

Autoriteit Consument en Markt
Directie TVP
T.a.v. de heer R. Knoop
Postbus 16326
2500 BH Den Haag

Per e-mail: Toezeggingen2022@acm.nl

Onderwerp: Ontwerpbesluit Toezeggingen KPN en Glaspoort

Datum: 25 mei 2022

Geachte heer Knoop,

Ik heb ACM's Ontwerp-Toezeggingsbesluit en de KPN/Glaspoort toezeggingen met interesse gelezen.

De ACM ziet op grond van haar initiële onderzoek bepaalde mededingingsproblemen en marktrisico's die verband houden met de (tarief)voorwaarden die KPN en Glaspoort hanteren voor wholesale toegang tot hun glasvezelnetwerken:

"De wijze waarop KPN en Glaspoort toegang bieden tot hun glasvezelnetwerken, brengt naar oordeel van de ACM marktrisico's met zich mee. Dit kan de komende jaren leiden tot nadelige gevolgen voor consumenten in de vorm van hoge prijzen. Door hogere retailprijzen kiezen huishoudens ook minder vaak voor hoge snelheden, wanneer deze aanzienlijk duurder zijn dan lagere snelheden."

Signet en Breedband ondersteunen deze conclusie van ACM volledig.

Echter, zijn we verbaasd over de door ACM gekozen route en de remedies in het Ontwerp-Toezeggingsbesluit. Het gaat om de volgende punten:

Opvallend is dat ACM de mededingingsrisico's op de zakelijke eindgebruikersmarkten volledig negeert. Dit terwijl de wholesale diensten, waar KPN's toezeggingen betrekking op hebben, toch ook gebruikt worden als 'bouwsteen' voor zakelijke telecomdiensten.

In haar analyse van mededingingsproblemen negeert ACM de zakelijke markt volledig. In het definitieve besluit dient ACM de zakelijke markt wel te analyseren, de mededingingsproblemen op deze markt te onderkennen en vervolgens effectieve verplichtingen op te leggen om de situatie te remediëren.

In ACM's analyse ontbreekt daarnaast het marktrisico ten aanzien van de afschakeling van KPN's kopernetwerk. Signet en Breedband zijn van mening dat hier de komende jaren toezicht van ACM noodzakelijk is. Dit om ervoor te waken dat KPN de migratie van koper naar glas niet aanwendt om

signet BREEDBAND

klanten en marge te winnen ten koste van haar wholesale afnemers. Juist in deze cruciale transitiefase, waarin de Nederlandse telecommarkt zich bevindt, is een rol weggelegd voor de toezichthouder. Die rol lijkt nu niet te worden opgepakt door ACM.

Ik vraag daarom het volgende aan ACM:

- Een volledige analyse van de mededingingsproblemen door ACM én
- Een oplossing voor deze -problemen, hetzij via verplichtingen op basis van een volwaardig reguleringsbesluit, hetzij door significant verbeterde toezeggingen door KPN/Glaspoort.

Ik verwacht u hiermee voldoende geïnformeerd te hebben. Graag blijven we op de hoogte van verdere ontwikkelingen.

Met vriendelijke groet,

Quintijn Knepper
Managing Director Signet en Breedband