

1. BCPA maakt graag gebruik van de gelegenheid om te reageren naar aanleiding van het in consultatie gegeven *Ontwerpbesluit toezeggingen glasvezelnetwerken KPN en Glaspoort*¹.
2. ACM verwacht blijkens het persbericht dat de toezeggingen van KPN en Glaspoort een significant effect zullen hebben op de markt voor vaste internettoegang. ACM verwacht dat de concurrentie op prijs en snelheid zal toenemen. De verwachte besparing voor huishoudens is fors. Dit is op zichzelf goed nieuws. BCPA plaatst hierbij de volgende kanttekeningen.
3. De toezeggingen hebben louter betrekking op de consumentenmarkt. Het kwantitatief onderzoek naar de effecten van de toezeggingen op consumenten (annex C) laat de zakelijke markt buiten beschouwing. De in BCPA samenwerkende aanbieders zijn in Nederland uitsluitend actief in de zakelijke markt. BCPA kan niet goed nagaan of, en zo ja in hoeverre, deze stap van KPN en Glaspoort de concurrentiepositie van toegangsvragers verbetert, zoals de ACM stelt.
4. De tariefsverlagingen zijn zo op het oog weliswaar 'betekenisvol' maar dit betekent nog niet dat de voorgestelde bindendverklaring van toezeggingen een passende maatregel is. Marktpartijen kunnen niet goed inschatten of de mededingingsrisico's voldoende worden beheerst. De toezeggingen lijken, kortom, een stap in de goede richting, maar ook niet meer dan dat. De vraag is of het hierbij kan blijven. BCPA meent dat dit niet het geval is.
5. De positie van KPN in de retailmarkt voor zakelijke netwerkdiensten ('ZND') baart BCPA onverminderd zorgen. BCPA beschikt niet over aanwijzingen dat het marktaandeel van KPN sinds de laatste marktanalyse is afgenomen². BCPA moet er dus vanuit gaan dat KPN nog steeds dominant is in de ZND-markt. De bindendverklaring is niet gericht op de ZND-markt.
6. De positie van KPN in de ZND-markt zou voor de ACM op zichzelf voldoende reden moeten zijn om een marktanalyse met betrekking tot markt 1 (inclusief de ZND-markt)³ uit te voeren. BCPA stelt prijs op publicatie van de uitkomsten van de marktanalyse, die ACM in juli 2021 heeft aangekondigd, en die die nagenoeg afgerond lijkt te zijn.
7. De ACM is bovendien wettelijk gehouden om de markt voor lokale toegang op wholesaleniveau op een vaste locatie te onderzoeken op grond van artikel 6a.1 van de Telecommunicatiewet.

¹ Besluit van het bestuur van de Autoriteit Consument en Markt (ACM) als bedoeld in artikel 12h van de Instelingswet ACM; ACM/UIT/573149; ACM/22/177152 d.d. 15 april 2022

² Ontwerp marktanalyse HWT, ACM/UIT/544387, 19 november 2020, tabel A.1: 50-55% in aanwezigheid van regulering; tabel A.3: 50-55% in afwezigheid van regulering; tabel A.4, A.5 (prognose 2022): 50-55%

³ Lokale toegang op wholesaleniveau, op een vaste locatie, als gedefinieerd in de Aanbeveling (EU) 2020/2245 van de Commissie van 18 december 2020 betreffende relevante producten- en dienstenmarkten in de elektronische-communicatiesector

8. BCPA wijst erop dat de ACM het dereguleren van de HWT-markt indertijd heeft beargumenteerd vanuit de ontwikkelingen die zich op dat moment voordeden in markt 1. De vraag is nu of de omstandigheden in markt 1 nog steeds ruimte laten voor de keuze om markt 2 (specifieke capaciteit op wholesaleniveau) niet te reguleren. Een volwaardige marktanalyse draagt bij aan een beter begrip van de concurrentiesituatie, niet alleen in markt 1 maar tevens in de ZND-markt. De uitkomst van de marktanalyse kan ook aanleiding zijn om markt 2 opnieuw te onderzoeken.
9. Gezien het bovenstaande stelt BCPA prijs op afronding van de marktanalyse met betrekking tot markt 1 (inclusief de ZND-markt).
10. BCPA begrijpt dat een bindendverklaring van de toezeggingen door de ACM gevolgen kan hebben voor het reguleringsonderzoek. Een bindendverklaring staat echter niet in de weg aan het afronden van de marktanalyse. Uit de marktanalyse zal moeten blijken of de tariefsverlagingen niet alleen 'betekenisvol' zijn, maar of deze ook daadwerkelijk de mededingingsrisico's remediëren, ook in de ZND-markt. Indien dat niet geval mocht zijn ligt het op de weg van de ACM om aanvullend nadere verplichtingen aan KPN en/of aan Glaspoort op te leggen op grond van hoofdstuk 6a van de Telecommunicatiewet.
11. Wij hopen dat u met het bovenstaande voor ACM aanleiding is om de aangekondigde marktanalyse af te ronden, met aandacht voor de concurrentieomstandigheden in de ZND-markt.
12. Deze zienswijze bevat geen bedrijfsvertrouwelijke informatie.

Amsterdam, 20 mei 2022