



Besluit van de Autoriteit Consument en Markt als bedoeld in artikel 12h van de Instellingswet Autoriteit Consumenten Markt

Kenmerk : ACM/UIT/584187
Zaaknummer : ACM/21/053806
Datum : 20 september 2022

1. Aanvraag

1. Op 19 september 2022 heeft de Autoriteit Consument en Markt (hierna: de ACM) een aanvraag ontvangen, als bedoeld in artikel 12h van de Instellingswet Autoriteit Consument en Markt (hierna: Instellingswet), van Vattenfall Sales Nederland N.V. (hierna: Vattenfall).¹
2. De ACM beoordeelt in dit besluit de aanvraag tot het bindend verklaren van een toezegging van Vattenfall. In hoofdstuk 2 licht de ACM de aanleiding van het onderzoek toe en het verloop van de procedure. Hoofdstuk 3 bevat de inhoud van de toezegging. In hoofdstuk 4 gaat de ACM in op het wettelijk kader. In hoofdstuk 5 beoordeelt de ACM de toezegging. Ten slotte staat in hoofdstuk 6 de bindend verklaring van de toezegging voor de duur van twee jaren.

2. Aanleiding en verloop van de procedure

3. Vanuit het ACM agendathema energietransitie en de aandacht van de ACM voor het onderwerp duurzaamheid heeft de ACM zich in 2020 onder andere gericht op consumentenproblemen in de energietransitie² en een verkenning gedaan naar het gebruik van duurzaamheidsclaims door bedrijven.³ De ACM is deze verkenning gestart, omdat duurzaamheidsclaims in toenemende mate in verschillende sectoren voorkomen. Uit gedragsonderzoek blijkt dat consumenten duurzaamheid (in dit geval meer specifiek het milieu) in steeds grotere mate een rol laten spelen bij hun dagelijkse keuzes, maar de claims over duurzaamheid niet altijd vertrouwen.⁴ De ACM vindt het belangrijk dat consumenten duurzame keuzes kunnen maken op basis van betrouwbare informatie én dat bedrijven die daadwerkelijk duurzaam zijn boven de rest uit kunnen springen met hun duurzaamheidsclaims. Dit waren belangrijke redenen om in verschillende sectoren duurzaamheidsclaims te bekijken en te controleren of deze potentieel misleidend waren. In deze verkenning zag de ACM dat duurzaamheidsclaims veel voorkomen en niet altijd duidelijk of juist zijn.⁵

¹ ACM/IN/716297.

² ACM, *ACM Agenda 2020-2021, Energietransitie*, <https://www.acm.nl/nl/organisatie/missie-en-strategie/onze-agenda/acm-agenda-2020-2021/energietransitie>.

³ Duurzaamheidsclaims zijn uitingen in reclame en marketing over milieu en arbeidsomstandigheden, ook wel 'milieuclaims' en 'ethische claims' genoemd. Duurzaamheidsclaims komen voor in woord en beeld (bijvoorbeeld logo's of plaatjes).

⁴ ACM/UIT/573214, bijlage 8. European Commission, *Consumer market study on environmental claims non-food products*, https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/study_on_environmental_claims_for_non_food_products_2014_en.pdf, juli 2014.

⁵ Zie ook <https://www.acm.nl/nl/publicaties/vuistregels-duurzaamheidsclaims-definitief-basis-voor-handhaving>.

4. Hoewel de toepassing van de wetgeving inzake oneerlijke handelspraktijken op duurzaamheidsclaims niet nieuw is,⁶ was deze verkenning toch aanleiding om bedrijven meer uitleg te geven over het gebruik van duurzaamheidsclaims. Dit leidde tot de publicatie van de Leidraad Duurzaamheidsclaims (hierna: de Leidraad) door de ACM in januari 2021.⁷ In deze Leidraad geeft de ACM handvatten aan bedrijven voor eerlijke communicatie over duurzaamheid aan de hand van vijf vuistregels.
5. Op 30 april 2021 heeft de ACM ruim 170 bedrijven in de kleding-⁸, energie-⁹ en zuivelsector¹⁰ een brief gestuurd. De ACM heeft hierbij alle vergunninghoudende energieleveranciers aangeschreven. In de brief wees de ACM die bedrijven op de Leidraad en lichtte toe welke problemen de ACM op dat moment zag binnen de sector. De ACM heeft hierbij specifiek voor de energiesector, middels voorbeelden, aangegeven wat de meest voorkomende misleidende duurzaamheidsclaims zijn. In de brief heeft de ACM tevens toegelicht hoe deze claims kunnen worden aangepast in lijn met de wet- en regelgeving.
6. De ACM heeft daarbij deze bedrijven gevraagd om de duurzaamheidsclaims die zij gebruiken in hun uitingen in alle communicatiekanalen te controleren en deze, indien nodig, in lijn te brengen met de wetgeving inzake oneerlijke handelspraktijken. Daarnaast heeft de ACM aangegeven dat het onderzoek vanaf 14 juni 2021 zou worden voortgezet en duidelijk gemaakt dat bedrijven die met hun duurzaamheidsclaims niet voldoen aan de genoemde wetgeving, vanaf desbetreffende datum risico zouden lopen op handhaving door de ACM.¹¹
7. Naar aanleiding van de brieven heeft de ACM verschillende vragen en reacties ontvangen. Op 27 mei 2021 heeft de ACM een lijst met veel gestelde vragen met de daarbij behorende beantwoording op haar website gepubliceerd.¹² De energieleveranciers zijn hier door de ACM op 31 mei 2021 van op de hoogte gesteld.¹³ Via Energie Nederland heeft de ACM ook een aantal vragen ontvangen. De beantwoording van deze vragen heeft de ACM gericht aan de energieleveranciers aan wie ook de brief van 30 april 2021 is gestuurd.¹⁴
8. Na 14 juni 2021 heeft de ACM de websites van de tien energieleveranciers met het grootste aandeel op de kleinzakelijke markt nader bekeken. Vattenfall is één van deze bedrijven. Deze controle zag specifiek op het gebruik van misleidende duurzaamheidsclaims op het gebied van:

⁶ Zo is er al zogenaamde 'guidance' van de Europese Commissie over het gebruik van duurzaamheidsclaims sinds 2016, zoals geformuleerd in de 'Richtsnoeren voor de tenuitvoerlegging/toepassing van richtlijn 2005/29/eg betreffende oneerlijke handelspraktijken' en een eerdere versie uit december 2000, de "Richtsnoeren voor de evaluatie van milieclaims".

⁷ <https://www.acm.nl/nl/publicaties/leidraad-duurzaamheidsclaims>

⁸ ACM, *Sectorbrief kleding duurzaamheidsclaims*, <https://www.acm.nl/sites/default/files/documents/sectorbrief-kleding-duurzaamheidsclaims.pdf>, 30 april 2021.

⁹ ACM, *Sectorbrief energie duurzaamheidsclaims*, <https://www.acm.nl/sites/default/files/documents/sectorbrief-energie-duurzaamheidsclaims.pdf>, 30 april 2021.

¹⁰ ACM, *Sectorbrief zuivel duurzaamheidsclaims*, <https://www.acm.nl/sites/default/files/documents/sectorbrief-zuivel-duurzaamheidsclaims.pdf>, 30 april 2021.

¹¹ <https://www.acm.nl/nl/publicaties/brief-aan-bedrijven-energie-kleding-en-zuivelsector-over-duurzaamheidsclaims>.

¹² <https://www.acm.nl/nl/faq-duurzaamheidsclaims-nav-sectorbrieven>.

¹³ ACM/UIT/557087.

¹⁴ ACM/UIT/573859.

- de hoeveelheid geleverde groene stroom en de herkomst daarvan. Dit moet in overeenstemming zijn met het stroometiket¹⁵;
 - het gebruik van de termen “groen gas” en “CO₂-gecompenseerd gas”. Het gebruik van deze termen moet overeenstemmen met het aangeboden product; en
 - vergelijkende claims die een energieleverancier of zijn producten duurzaam neerzetten. Dit mag niet in vage, absolute of algemeen geformuleerde termen zonder toelichting. De energieleverancier moet duidelijk aangeven met wie of wat vergeleken wordt en de vergelijking onderbouwen.
9. Op 28 september 2021¹⁶ heeft de ACM schriftelijk aan Vattenfall laten weten dat uit het (eerder aangekondigde) onderzoek van de ACM blijkt dat meerdere duurzaamheidsclaims op de website van Vattenfall vermoedelijk niet voldoen aan de wetgeving inzake oneerlijke handelspraktijken. Hierbij heeft de ACM toegelicht dat dit aanleiding is om het onderzoek voort te zetten met het oog op handhaving. Daarnaast heeft de ACM in deze brief nadere informatie opgevraagd voor de beoordeling van de betreffende claims.
10. Op 24 januari 2022 heeft de ACM een nieuwsbericht gepubliceerd waarin wordt aangegeven dat zij duurzaamheidsclaims van tien grote energieleveranciers heeft gecontroleerd en op basis van haar bevindingen een vervolgonderzoek is gestart naar twee energieleveranciers waar de ACM de meeste misleidende duurzaamheidsclaims zag. De ACM heeft Vattenfall hierover geïnformeerd.¹⁷
11. Op 25 maart 2022 heeft de ACM het feitencomplex dat tijdens het onderzoek is vastgesteld toegezonden aan Vattenfall en hem de mogelijkheid gegeven hierop te reageren.¹⁸
12. De belangrijkste bevindingen in het onderzoek van de ACM naar de handelspraktijk van Vattenfall zijn:
- Met verschillende claims over groene stroom wekte Vattenfall de indruk dat hij enkel groene stroom verkoopt, terwijl dit enkel voor een bepaald product geldt. Vattenfall verkoopt ook grijze stroom.
 - Vattenfall verwees bij verschillende claims over groene stroom te laat naar het stroometiket ter onderbouwing van de claims; de link naar het stroometiket was meer dan een muisklik verwijderd van de claim.

¹⁵ Met het stroometiket geven energieleveranciers informatie over de herkomst en de milieukwaliteit van de elektriciteit die ze leveren.

¹⁶ ACM/UIT/561915.

¹⁷ ACM/INT/441957.

¹⁸ ACM/UIT/572896.

- Vattenfall gebruikte verschillende vergelijkingen om zichzelf duurzaam te presenteren, terwijl deze onvoldoende waren onderbouwd of een indruk wekten die niet klopte met de werkelijkheid. Het ging hierbij om de volgende claims:
 - Vattenfall heeft de claim “wereldrecord goedkoopste windstroom” op zijn website gezet, terwijl hij niet kan onderbouwen wereldwijd de goedkoopste windstroom te leveren.
 - Vattenfall claimt verder te gaan dan de doelstellingen van de klimaatop in Parijs, maar licht hierbij niet toe wat deze doelstellingen zijn, noch hoe Vattenfall verder gaat dan deze doelstellingen.
 - Vattenfall claimt dat hij goed op weg is met verwijzing naar het behalen van de achtste plek op de Sustainable Brand Index (SBI). Vattenfall geeft hierbij aan dat SBI een ranglijst is van duurzaamste merken, opgesteld door een onafhankelijke jury. Dit terwijl de SBI-ranglijst niet ziet op daadwerkelijke duurzaamheidsinspanningen van Vattenfall, maar enkel de perceptie van de consument meet.
13. Op 31 maart 2022 heeft de ACM een reactie van Vattenfall ontvangen op het toegezonden feitencomplex.¹⁹ In zijn reactie heeft Vattenfall geïnformeerd naar de mogelijkheid om afspraken te maken over aanpassing van de uitingen op de website van Vattenfall.
14. Vervolgens hebben Vattenfall en de ACM gesprekken gevoerd over het indienen van een aanvraag tot het bindend verklaren van een toezegging in de zin van artikel 12h Instellingswet ACM (hierna: ‘Instellingswet’). De ACM heeft benadrukt dat de lat voor een dergelijke aanvraag in het voorliggende geval hoog ligt, mede gezien de aard en omvang van de handelspraktijk en de potentiële schade. De ACM heeft eveneens laten weten dat zij het onderzoek onverminderd voortzet.
15. Vattenfall heeft een formele aanvraag tot het bindend verklaren van een toezegging ingediend bij de ACM. Deze aanvraag heeft de ACM op 19 september 2022 ontvangen.²⁰

3. Inhoud van de toezegging

16. Vattenfall verzoekt de ACM de volgende toezegging bindend te verklaren:

Inhoud van de toezegging

Vattenfall Sales Nederland N.V. (Vattenfall) verzoekt de ACM de volgende toezegging bindend te verklaren voor een periode van 24 maanden vanaf de datum van het toezeggingsbesluit in de zin van artikel 12h van de Instellingswet ACM (Toezeggingsbesluit):

1. Naar aanleiding van de constatering van de ACM heeft Vattenfall aanpassingen op haar websites doorgevoerd, waarmee het risico op misleiding zoals dat door de ACM werd geconstateerd, is weggenomen. Vattenfall levert bij deze aanvraag schriftelijk bewijs aan

¹⁹ ACM/IN/687900.

²⁰ ACM/IN/716297.

(bestaande uit onder meer screenshots) waaruit deze aanpassingen blijken. Het gaat om de volgende aanpassingen:

- a) Op webpagina's waarop het product 'Groen uit Nederland' wordt aangeboden (zoals Groene stroom, 100% opgewekt in Nederland | Vattenfall²¹) is per 29 juli 2022, bij de link naar het stroometiket, informatie getoond die beter de totale brandstofmix van Vattenfall duidt.
 - I. Per 29 maart 2022 is een link naar het stroometiket opgenomen op de homepage van Vattenfall.nl.
 - II. De pagina over groene stroom is in meerdere mate een informatiepagina geworden. De uitleg over wat groene stroom is, is verder naar boven op de pagina geplaatst met daarbij een filmpje met uitleg. Verder is duidelijker naar voren gebracht wat bronnen van groene energie zijn, wederom met het plaatsen van informatie over, en een link naar, het stroometiket. Ook is de keuze tot overstappen op deze pagina verwijderd.
 - III. Vattenfall heeft expliciet duidelijk gemaakt dat deze de pagina's het product "Groen uit Nederland" betreffen, en niet het gehele aanbod van Vattenfall.
- b) Op de webpagina's waarop het product groene stroom wordt aangeboden (waaronder zogenaamde 'landingspagina's' uit campagnes, zoals Kies ook voor Groen uit Nederland | Vattenfall²², welke op dit moment niet actief zijn) wordt uiterlijk per 15 september 2022 bij de duurzaamheidsclaim een link naar het stroometiket geplaatst waarbij ook wordt toegelicht dat het stroometiket informatie geeft over de herkomst van de stroom;
 - I. Verder is de visuele weergave van het stroometiket voor het product Groene Stroom verwijderd.
- c) De claim 'Wereldrecord goedkoopste windstroom' is per 28 september 2021 verwijderd, omdat deze claim de indruk zou kunnen wekken dat Vattenfall aan consumenten wereldwijd de goedkoopste windstroom levert, terwijl dit niet bedoeld werd;
- d) Op de webpagina 'Officieel in lijn met Parijs' zijn per 4 augustus 2022 meerdere voorbeelden gegeven van de wijze waarop Vattenfall dit doel behaalt, en is een verduidelijking gemaakt dat via de link een webpagina kan worden bereikt waarop acties worden weergegeven die Vattenfall neemt om dit doel te bereiken. Daarnaast is de hebben wij de zin "zo gaan we verder dan de doelstellingen van klimaatop in Parijs" op de webpagina over windenergie per 4 augustus 2022 verwijderd.
- e) Het verband dat door Vattenfall gesuggereerd werd tussen de hoge notering in de 'Sustainable Brand Index' en de gemeten prestaties van Vattenfall op het gebied van duurzaamheid staat niet langer op de website.

De aanvullende bewijsvoering zal Vattenfall uiterlijk 30 september aan de ACM aanleveren in de

²¹ <https://www.vattenfall.nl/groene-stroom/>

²² <https://www.vattenfall.nl/producten/energie/wind/>

vorm van screenshots. Vattenfall zegt uiteraard toe dat de hiervoor genoemde aanpassingen niet ongedaan gemaakt zullen worden.

2. Vattenfall erkent dat betreffende uitingen over duurzaamheid duidelijker hadden kunnen worden geformuleerd en toegelicht. Vattenfall zal een overeengekomen groep klanten die in de onderzoeksperiode zijn overgestapt naar Vattenfall hierover informeren. Deze klantcommunicatie in de vorm van een persoonlijk bericht aan klanten en de BtC nieuwsbrief is afgestemd met de ACM.

3. Vattenfall heeft een aanvullend compliance programma geïntroduceerd dat ziet op de processen waarmee Vattenfall probeert te voorkomen dat uitingen op haar website op het gebied van duurzaamheid niet voldoen aan geldende wet- en regelgeving inzake oneerlijke handelspraktijken. Dit compliance programma bestaat uit een training voor medewerkers, een procedure voor de ontwikkeling en actualisering van de content op de website en een procedure voor een periodieke toetsing op compliance. Vattenfall laat een interne en externe audit op het compliance programma uitvoeren. De ACM ontvangt elke 8 maanden een rapportage van de interne audit en eenmalig na 8 maanden een rapportage van een externe onafhankelijke partij, die nagaat of de uitvoering van het compliance-protocol in de praktijk heeft gewerkt. De rapportage van de interne audit bevat in elk geval de beschrijving van de resultaten van de uitgevoerde controles en een overzicht van de wezenlijke veranderingen op de website met betrekking tot duurzaamheidsclaims en de beoordeling van eventuele nieuwe duurzaamheidsclaims.

4. Vattenfall doet uiterlijk 6 maanden na de bindend verklaring van de aanvraag een donatie van EUR 950.000 aan een onafhankelijke maatschappelijke instelling, welke donatie volledig ten goede zal komen aan PV-systemen. Dit draagt bij aan de verduurzaming van gebouwen van deze maatschappelijke instelling. Vattenfall verklaart dat het gedoneerde bedrag volledig ten goede zal komen aan de instelling en overlegt een kopie van de getekende overeenkomst en het bankafschrift aan de ACM. Daarbij ontvangt de ACM een kopie van een brief aan de Belastingdienst, waarin Vattenfall verklaart dat Vattenfall het gedoneerde bedrag niet als aftrekpost beschouwt.

Publicatie

Vattenfall gaat akkoord met de publicatie van het Toezeggingsbesluit, mits in overeenstemming met deze toezegging van Vattenfall en mits Vattenfall in de gelegenheid gesteld wordt om eventuele bedrijfsvertrouwelijke informatie te identificeren voor publicatie.

4. Wettelijk kader

17. Op basis van artikel 12h van de Instellingswet kan de ACM het besluit nemen een toezeggingaanvraag van een marktorganisatie bindend te verklaren. Met het bindend verklaren van een toezegging vervalt, op basis van artikel 12h, eerste lid, van de Instellingswet, de bevoegdheid van de ACM tot het opleggen van een bestuurlijke boete of een last onder

dwangsom aan die marktorganisatie voor de betreffende gedragingen. De aanvraag moet worden ingediend voordat de ACM een besluit omtrent het opleggen van een bestuurlijke boete of een last onder dwangsom neemt.

18. Volgens artikel 12h van de Instellingswet kan de ACM een toezeggingsaanvraag bindend verklaren wanneer de ACM dat doelmatiger acht dan het opleggen van een bestuurlijke boete of een last onder dwangsom. Om te beoordelen of het bindend verklaren van een toezegging doelmatiger is dan het opleggen van een bestuurlijke boete of een last onder dwangsom, kijkt de ACM onder meer naar de fase waarin een onderzoek naar een vermoedelijke overtreding zich bevindt en de aard van de overtreding.
19. Daarnaast dient de inhoud van de toezegging:
 - aannemelijk te maken dat Vattenfall het besluit op controleerbare wijze zal naleven.
 - de ACM ervan te verzekeren dat Vattenfall door het toezeggingsbesluit in overeenstemming handelt met het wettelijke voorschrift of het verbod waarvoor de toezegging wordt gedaan.
20. Op basis van artikel 12h, vijfde lid, van de Instellingswet moet de onderneming zich overeenkomstig het besluit gedragen nadat de ACM een besluit tot bindend verklaring heeft genomen. Als een onderneming zich niet overeenkomstig het besluit gedraagt, riskeert zij een bestuurlijke boete (op basis van artikel 12m van de Instellingswet) of kan de ACM het besluit wijzigen of intrekken.

5. Het oordeel van de ACM

5.1. De gewijzigde handelspraktijk

5.1.1. Wijzigingen website

21. In de toezeggingsaanvraag erkent Vattenfall dat hij bepaalde uitingen die hij heeft gedaan met betrekking tot duurzaamheid duidelijker had kunnen formuleren en toelichten.
22. Verder licht Vattenfall toe dat hij zijn handelspraktijk op de website heeft gewijzigd. Vattenfall heeft verschillende claims over het product "Groen uit Nederland" aangepast, waardoor nu duidelijk is dat deze informatie enkel ziet op dat specifieke product. Hierdoor wordt duidelijk dat de claims niet zien op het gehele aanbod. Ook heeft Vattenfall informatie over groene stroom aangepast, waarbij meer uitleg wordt gegeven. Daarnaast verwijst Vattenfall nu op de juiste manier naar de onderbouwing van de claims over groene stroom: Vattenfall heeft bij deze claims een link naar het stroometiket geplaatst. Bovendien heeft Vattenfall de vergelijkende duurzaamheidsclaim 'Wereldrecord goedkoopste windstroom' en de claims over de Sustainable Brand Index verwijderd. Ten slotte heeft Vattenfall de vergelijkende claims over de doelstellingen van Parijs aangepast danwel verwijderd. Door deze wijzigingen zijn de claims nu voldoende duidelijk, onderbouwd en toegelicht.

23. Daarnaast heeft Vattenfall toegezegd bovenstaande wijzigingen in stand te houden en middels een aanvullend compliance programma te zorgen dat ook toekomstige duurzaamheidsclaims in lijn zijn met toepasselijke wet- en regelgeving. Ten slotte zal Vattenfall zijn klanten informeren over de toezegging.
24. Met deze toezegging neemt Vattenfall de door de ACM in randnummer 12 van dit besluit geconstateerde bezwaren weg.

5.1.2. Compliance

25. In de aanvraag geeft Vattenfall aan dat hij een aanvullend compliance programma heeft opgezet, waarmee hij beoogt te voorkomen dat uitingen op haar website op het gebied van duurzaamheid niet voldoen aan geldende wet- en regelgeving inzake oneerlijke handelspraktijken. Dit compliance programma bestaat uit een training voor medewerkers, een procedure voor de ontwikkeling en actualisering van de content op de website en een procedure voor een periodieke toetsing op compliance.
26. Om te borgen dat het compliance programma op de juiste manier wordt geïmplementeerd en gevolgd, zal Vattenfall een interne en externe audit op het compliance programma uitvoeren. De ACM ontvangt elke 8 maanden een rapportage van de interne audit en eenmalig na 8 maanden een rapportage van een externe onafhankelijke partij, die nagaat of de uitvoering van het compliance-protocol in de praktijk heeft gewerkt.
27. Met dit compliance programma zorgt Vattenfall er voor dat er meer controle is op de duurzaamheidsclaims van Vattenfall, voor nu en in de toekomst. De ACM heeft hiermee het vertrouwen dat Vattenfall voldoende waarborgen heeft ingebouwd om te zorgen dat hij bij het gebruik van duurzaamheidsclaims in overeenstemming met de consumentenwetgeving zal blijven handelen. Het risico op misleiding van consumenten ten gevolge van misleidende duurzaamheidsclaims wordt hiermee zo goed als mogelijk verkleind.

5.2. Compensatie

28. Vattenfall heeft toegezegd ter compensatie een bedrag ter waarde van EUR 950.000,- te schenken aan een onafhankelijke maatschappelijke instelling. Vattenfall zal het bedrag niet aftrekken van de belasting. De genoemde donatie komt volledig ten goede aan PV-systemen, wat bijdraagt aan de verduurzaming van gebouwen van deze maatschappelijke instelling. Hiervan zal Vattenfall bewijs overleggen, waardoor de donatie voor de ACM controleerbaar is.
29. De ACM streeft ernaar dat consumentenschade als gevolg van de onvoldoende duidelijke duurzaamheidsclaims gecompenseerd wordt. Het identificeren van de specifieke schade van individuele gedupeerde consumenten is in dit geval echter niet goed mogelijk. Met de toegezegde donatie draagt Vattenfall bij aan ontwikkelingen ter bevordering van duurzaamheid

in Nederland en biedt hiermee compensatie voor maatschappelijke schade.

5.3. Controleerbaarheid

30. De ACM is van oordeel dat de toezegging voldoende controleerbaar is. Vattenfall levert de komende twee jaar, elke acht maanden een rapportage aan bij de ACM van de internet audit over de uitvoering van het compliance programma. Bij de eerste rapportage (na de eerste acht maanden) levert Vattenfall tevens een rapportage van een externe audit, die nagaat of de uitvoering van het compliance-protocol in de praktijk heeft gewerkt.
31. Ook voor het uitvoeren van de compensatie levert Vattenfall gedurende de toezegging bewijzen aan dat het gedoneerde bedrag volledig ten goede zal komen aan de maatschappelijke instelling en dat Vattenfall het gedoneerde bedrag niet aftrekt van de belasting.
32. Met het aanleveren van de rapportages en bewijzen is de naleving van de toezegging voor de ACM goed controleerbaar.

5.4. Conclusie

33. De aanvraag voor het bindend verklaren van een toezegging is gedaan vóór het afronden van het onderzoeksrapport en dus ook voor het moment dat de ACM een besluit omtrent het opleggen van een bestuurlijke boete of een last onder dwangsom neemt.
34. Op grond van het voorgaande oordeelt de ACM dat het bindend verklaren van de door Vattenfall aangevraagde toezegging doelmatig is. Hierbij neemt de ACM in aanmerking dat met deze toezegging een mogelijk langdurige sanctieprocedure wordt voorkomen. Duurzaamheidsclaims door Vattenfall zullen met deze toezegging zo snel mogelijk in lijn zijn en blijven met wet- en regelgeving. Daarbij biedt Vattenfall compensatie voor maatschappelijke schade. Bovendien kan publicatie van dit besluit op kortere termijn plaatsvinden dan publicatie van een eventueel sanctiebesluit. Met deze publicatie wordt een breed effect beoogd met betrekking tot het verbeteren van duurzaamheidsclaims in de gehele energiesector.

6. Besluit

35. Gelet op artikel 12h, tweede lid, van de Instellingswet besluit de ACM dat zij de in hoofdstuk 3 aangehaalde toezeggingen bindend verklaart voor Vattenfall Sales Nederland N.V.
36. Daarmee vervalt voor de ACM de bevoegdheid om het tegen Vattenfall ingestelde onderzoek naar het gebruik van duurzaamheidsclaims door Vattenfall, gedaan in de periode van 14 juni 2021 tot en met 20 september 2022 verder voort te zetten.

37. De ACM is bevoegd om toezicht uit te oefenen op de naleving van de toezegging. Bij niet-naleving van de toezegging kan de ACM een boete opleggen. De ACM kan ook onderhavig besluit intrekken en vervolgens het onderzoek opnieuw opstarten. De ACM kan nieuwe informatie onderzoeken die zij ontvangt nadat de toezegging bindend is verklaard.
38. Dit besluit geldt voor een periode van twee jaar, gerekend vanaf de bekendmaking ervan.

Hoogachtend,

Autoriteit Consument en Markt,
namens deze,

drs. E.C.T. van Houten
Directeur Directie Consumenten

Tegen dit besluit kan degene, wiens belang rechtstreeks bij dit besluit is betrokken, binnen zes weken na de dag van bekendmaking van dit besluit een gemotiveerd bezwaarschrift indienen bij ACM, Directie Juridische Zaken, Postbus 16326, 2500 BH Den Haag. In dit bezwaarschrift kan een belanghebbende op basis van artikel 7:1a, eerste lid, van de Algemene wetbestuursrecht, ACM verzoeken in te stemmen met rechtstreeks beroep bij de administratieve rechter.