



Besluit van de Autoriteit Consument en Markt als bedoeld in artikel 12h van de Instellingswet Autoriteit Consument en Markt

Kenmerk	ACM/UIT/582443
Zaaknummer	ACM/22/179209
Datum	29 augustus 2022

1 Aanvraag

1. Op 15 augustus 2022 heeft de Autoriteit Consument en Markt (hierna: de ACM) een aanvraag ontvangen, als bedoeld in artikel 12h van de Instellingswet Autoriteit Consument en Markt (hierna: Instellingswet), van H&M Hennes & Mauritz Netherlands B.V. (hierna: H&M).¹
2. De ACM beoordeelt in dit besluit de aanvraag tot het bindend verklaren van een toezegging van H&M. In hoofdstuk 2 wordt de aanleiding van het onderzoek naar H&M weergegeven, evenals een beschrijving van het verloop van de procedure. Hoofdstuk 3 bevat de inhoud van de toezegging. In hoofdstuk 4 gaat de ACM in op het wettelijk kader. In hoofdstuk 5 beoordeelt de ACM de toezegging. Ten slotte staat in hoofdstuk 6 de bindend verklaring van de toezegging voor de duur van twee jaren.

2 Aanleiding en verloop procedure

3. Vanuit de aandacht van de ACM voor het onderwerp Duurzaamheid heeft de ACM in 2020 een verkenning gedaan naar het gebruik van duurzaamheidsclaims door bedrijven.² De ACM is deze verkenning gestart omdat duurzaamheidsclaims in toenemende mate in verschillende sectoren voorkomen. Uit gedragsonderzoek blijkt dat consumenten duurzaamheid (in dit geval meer specifiek het milieu) in steeds grotere mate een rol laten spelen bij hun dagelijkse keuzes, maar dat zij de claims over duurzaamheid niet altijd vertrouwen.³ De ACM vindt het belangrijk dat consumenten

¹ ACM/IN/709136.

² Duurzaamheidsclaims zijn uitingen in reclame en marketing over milieu en arbeidsomstandigheden, ook wel 'milieuclaims' en 'ethische claims' genoemd. Duurzaamheidsclaims komen voor in woord en beeld (bijvoorbeeld logo's of plaatjes).

³ ACM/UIT/573214, bijlage 8.

duurzame keuzes kunnen maken op basis van betrouwbare informatie én dat bedrijven die daadwerkelijk duurzaam zijn boven de rest uit kunnen springen met hun duurzaamheidsclaims. Dit waren belangrijke redenen om in verschillende sectoren duurzaamheidsclaims te bekijken en te controleren of deze potentieel misleidend waren. In deze verkenning zag de ACM dat duurzaamheidsclaims veel voorkomen en niet altijd duidelijk of juist zijn.⁴

4. Hoewel de toepassing van de wetgeving inzake oneerlijke handelspraktijken op duurzaamheidsclaims niet nieuw is,⁵ was deze verkenning toch aanleiding om bedrijven meer uitleg te geven over het gebruik van duurzaamheidsclaims. Dit leidde tot de publicatie van de Leidraad Duurzaamheidsclaims (hierna: de Leidraad) door de ACM in januari 2021.⁶ In deze Leidraad geeft de ACM handvatten aan bedrijven voor eerlijke communicatie over duurzaamheid aan de hand van vijf vuistregels.
5. Op 30 april 2021 heeft de ACM ruim 170 bedrijven in de kleding-⁷, energie-⁸ en zuivelsector⁹ een brief gestuurd. In deze brief wees de ACM die bedrijven op de Leidraad en lichtte toe welke problemen de ACM op dat moment zag binnen de sector.¹⁰ De ACM heeft hierbij specifiek voor de kledingsector, middels voorbeelden, aangegeven wat de meest voorkomende misleidende duurzaamheidsclaims zijn. In de brief heeft de ACM tevens toegelicht hoe deze claims kunnen worden aangepast in lijn met de wet- en regelgeving.
6. De ACM heeft daarbij deze bedrijven gevraagd om de duurzaamheidsclaims die zij gebruiken in hun uitingen in alle communicatiekanalen te controleren en deze, indien nodig, in lijn te brengen met de wetgeving inzake oneerlijke handelspraktijken. Daarnaast heeft de ACM aangegeven dat het onderzoek vanaf 14 juni 2021 zou worden voortgezet en duidelijk gemaakt dat bedrijven die met hun duurzaamheidsclaims niet voldoen aan de genoemde wetgeving, vanaf desbetreffende datum risico zouden lopen op handhaving door de ACM.¹¹
7. Naar aanleiding van de brieven heeft de ACM verschillende vragen en reacties ontvangen. Op 27 mei 2021 heeft de ACM een lijst met veel gestelde vragen met de daarbij behorende beantwoording op haar website gepubliceerd.¹²
8. Van de 170 bedrijven die de ACM een brief heeft gestuurd, zijn meer dan 60 bedrijven in de

⁴ Zie ook <https://www.acm.nl/nl/publicaties/vuistregels-duurzaamheidsclaims-definitief-basis-voor-handhaving>.

⁵ Zo is er al zogenaamde 'guidance' van de Europese Commissie over het gebruik van duurzaamheidsclaims sinds 2016, zoals geformuleerd in de 'Richtlijn voor de tenuitvoerlegging/toepassing van richtlijn 2005/29/eg betreffende oneerlijke handelspraktijken' en een eerdere versie uit december 2000, de "Richtlijn voor de evaluatie van milieuclaims".

⁶ <https://www.acm.nl/nl/publicaties/leidraad-duurzaamheidsclaims>.

⁷ <https://www.acm.nl/sites/default/files/documents/sectorbrief-kleding-duurzaamheidsclaims.pdf>.

⁸ <https://www.acm.nl/sites/default/files/documents/sectorbrief-energie-duurzaamheidsclaims.pdf>.

⁹ <https://www.acm.nl/sites/default/files/documents/sectorbrief-zuivel-duurzaamheidsclaims.pdf>.

¹⁰ <https://www.acm.nl/sites/default/files/documents/sectorbrief-kleding-duurzaamheidsclaims.pdf>.

¹¹ <https://www.acm.nl/nl/publicaties/brief-aan-bedrijven-energie-kleding-en-zuivelsector-over-duurzaamheidsclaims>.

¹² <https://www.acm.nl/nl/faq-duurzaamheidsclaims-nav-sectorbrieven>.

kledingsector aangeschreven, waaronder H&M.¹³ Na 14 juni 2021 heeft de ACM tien bedrijven in de kledingsector nader bekeken. Deze selectie is gemaakt op basis van de hoogste omzet in Nederland op grond van het online aanbod. H&M is één van deze bedrijven. Deze controle zag specifiek op het gebruik van misleidende duurzaamheidsclaims op basis van drie soorten overtredingen:

- gebruik van vage/onduidelijke/absolute termen waardoor het duurzaamheidsvoordeel van het product niet duidelijk is en het ontbreken of niet goed vindbaar zijn van een onderbouwing.
- onjuist of onterecht gebruik van de claim “biologisch katoen” en het ontbreken of niet goed vindbaar zijn van een onderbouwing.
- gebruik van een duurzaamheidsfilter of -collectie zonder duidelijk te maken welke criteria daarbij gehanteerd worden of een onvoldoende onderbouwing waarom een specifiek product tot het filter of de collectie behoort.

9. In augustus 2021 is de ACM gestart met een vervolgonderzoek naar zes bedrijven in de kledingindustrie waar de ACM de meeste mogelijk misleidende duurzaamheidsclaims zag. Eén van deze bedrijven is H&M.¹⁴
10. Op 1 oktober 2021¹⁵ heeft de ACM H&M per brief op de hoogte gesteld dat uit het onderzoek van de ACM blijkt dat H&M duurzaamheidsclaims op de website heeft staan die vermoedelijk niet voldoen aan de wetgeving inzake oneerlijke handelspraktijken. De ACM heeft in dezelfde brief aangegeven dat het onderzoek naar H&M wordt voortgezet met het oog op handhaving. Tot slot heeft de ACM in de brief informatie opgevraagd over gemaakte duurzaamheidsclaims.
11. Op 11 maart 2022 heeft de ACM meegedeeld bezig te zijn met een rapport en heeft H&M gevraagd te reageren op het feitencomplex dat tijdens het onderzoek is vastgesteld.¹⁶ Op 7 april 2022 heeft H&M per e-mail gereageerd op het verslag van de feiten.¹⁷
12. Op 2 juni 2022 is het rapport in verband met het onderzoek naar het gebruik van misleidende duurzaamheidsclaims aan H&M verstuurd.¹⁸
13. Op 30 juni 2022 heeft H&M zich bij de ACM gemeld in verband met de mogelijkheid van een aanvraag tot het bindend verklaren van een toezegging in de zin van artikel 12h Instellingswet ACM.¹⁹ In de periode van 30 juni 2022 tot en met 12 augustus 2022 hebben de aanvrager en de ACM gesprekken gevoerd over het indienen van een toezeggingsaanvraag. De ACM heeft benadrukt dat de lat voor een dergelijke aanvraag in het voorliggende geval hoog ligt, mede gezien de aard en

¹³ ACM/UIT/564028.

¹⁴ ACM/INTNZP/011001.

¹⁵ ACM/UIT/561995.

¹⁶ ACM/UIT/571793.

¹⁷ ACM/IN/689039.

¹⁸ ACM/UIT/574814.

¹⁹ ACM/UIT/580410.

omvang van de handelspraktijk en de potentiële schade. De ACM heeft eveneens laten weten dat zij de procedure onverminderd voortzet.

14. In de gesprekken met H&M heeft de ACM haar bevindingen van het onderzoek toegelicht. De belangrijkste bevindingen in het onderzoek van de ACM naar de handelspraktijk van H&M waren:
- H&M gebruikt de duurzaamheidsclaim “*Conscious*” en “*Conscious Choice*”, waarbij zonder toelichting niet duidelijk is wat dit betekent. Daarnaast ontbreekt voor specifieke producten de toelichting over de duurzaamheidsvoordelen.
 - H&M verstrekt informatie over haar duurzaamheidsinspanningen bij de “productachtergrond” van individuele producten, ongeacht of deze uit “duurzamere” materialen bestaan of niet, waardoor ten onrechte de indruk kan ontstaan dat deze producten duurzaamheidsvoordelen hebben. In deze teksten legt H&M de nadruk op intenties voor het gebruik van duurzamere materialen, zonder duidelijk te maken wat de huidige stand van zaken daaromtrent is, waardoor over de huidige stand van zaken een te rooskleurig beeld kan ontstaan. In de tekst over katoen wekt H&M bovendien de indruk dat alle katoen die H&M Nederland gebruikt “duurzaam” is. Het grootste deel daarvan is aangekocht via het Better Cotton Initiative (hierna: BCI). Bij katoen aangekocht via BCI is echter niet traceerbaar of het daadwerkelijk Better Cotton vezels bevat, waardoor niet met zekerheid kan worden gesteld dat sprake is van duurzaam katoen.
15. Op 15 augustus 2022 heeft H&M een formele aanvraag tot het bindend verklaren van een toezegging ingediend bij de ACM.²⁰

3 Inhoud van de toezegging

16. H&M verzoekt de ACM de volgende toezegging bindend te verklaren:

1 TOEZEGGINGEN

1. H&M doet de volgende toezeggingen:

1.1 Erkenning

2. H&M erkent dat de informatievoorziening over duurzaamheid op haar Website in het verleden duidelijker en vollediger had moeten zijn. Met het doorvoeren van wijzigingen, verwacht H&M haar klanten beter over de duurzaamheid van haar producten te informeren.

²⁰ ACM/IN/709136.

1.2 Compensatie

3. H&M zegt toe een bedrag van **EUR 500.000,-** (zegge: vijfhonderdduizend) te doneren aan een non-profit organisatie die actief is op het gebied van duurzaamheid.
4. Het gaat om een organisatie die onafhankelijk is van H&M. H&M heeft nog nooit eerder gedoneerd aan dit doel en doet dat enkel in het kader van deze toezeggingsaanvraag. De donatie resulteert dus in een additionele investering én een additioneel duurzaamheidsvoordeel.
5. H&M zegt toe de investering niet af te zullen trekken van de belasting. H&M zal hier in een later stadium bewijs van aanleveren.

1.3 Aanpassingen Website

1.3.1 Gebruik label "Conscious"

6. Met het doel de communicatie over de door H&M gebruikte duurzaamheidslabels te verbeteren, zegt H&M het volgende toe:
 - A. (Voorlopige) verwijdering van het label "Conscious" en "Conscious Choice", zowel op de specifieke productpagina's, de productoverzichtspagina's als op de rest van de Website van H&M.
7. H&M zegt toe de aanpassing onder A binnen **één tot twee weken** na bindend verklaring van de toezeggingsaanvraag door te voeren.
8. H&M zal onderzoeken hoe zij de duurzaamheidsvoordelen van haar producten in de toekomst het beste kan communiceren aan consumenten. Op basis van dit onderzoek kan H&M besluiten het label "Conscious" en verwijzingen daarnaar (in gewijzigde vorm en in overeenstemming met de wet- en regelgeving) te laten terugkeren op haar Website.

1.3.2 Productbeschrijvingen

9. Met betrekking tot de productbeschrijvingen op haar productpagina's, zegt H&M het volgende toe:
 - B. Aanpassing van (de vormgeving van) de productbeschrijvingen, meer specifiek:
 - i. Verwijdering van het kopje "Duurzamere materialen", zodat alleen het kopje "Samenstelling" overblijft;

-
- ii. Beschrijving van de gebruikte materialen in overeenstemming met de benamingen uit de Textielverordening ("elastaan", "polyester" etc.). Indien van toepassing, zal H&M tussen haakjes toevoegen of (geheel of gedeeltelijk) sprake is van duurzamere materialen.
10. H&M streeft ernaar deze technische oplossing binnen **drie maanden**, maar uiterlijk binnen **zes maanden** na bindend verklaring van de toezeggingsaanvraag gereed te hebben. Tot de (volledige) technische oplossing gereed is, zegt H&M het volgende toe:
- C.** Verwijdering van het kopje "Duurzamere materialen" uit de productbeschrijving, zodat alleen het kopje "Samenstelling" overblijft.
11. H&M zegt toe de aanpassing onder C binnen **één tot twee weken** na bindend verklaring van de toezeggingsaanvraag door te voeren.
- 1.3.3 Productachtergrond*
12. Met betrekking tot de productachtergrondinformatie die H&M als pop-upscherf op haar productpagina's heeft opgenomen, zegt H&M het volgende toe:
- D.** Aanpassing van de huidige teksten over de gebruikte (conventionele) materialen, zoals op dit moment weergegeven in de "productachtergrond" pop-up op de productpagina. Informatie over toekomst aspiraties/duurzaamheidsinspanningen van H&M zal worden weggelaten en elders op de Website worden opgenomen.
13. H&M zegt verder het volgende toe:
- E.** Aanpassing van de tekst over katoen, zoals weergegeven in de "productachtergrond" pop-up op de productpagina. H&M zal verduidelijken wat het *Better Cotton Initiative* (BCI) precies inhoudt en dat er geen garantie is dat het kledingstuk zelf duurzamere grondstoffen bevat (uitleg *mass balance systeem*).
- F.** Toevoeging van teksten over gerecyclede of duurzamere materialen in de "productachtergrond" pop-up op de productpagina, indien uit de productbeschrijving volgt dat het product (voor een deel) bestaat uit de betreffende gerecyclede of duurzamere materialen.
14. H&M zegt toe de aanpassingen onder D en E binnen **één tot twee weken** na bindend verklaring van de toezeggingsaanvraag door te voeren. H&M streeft ernaar de aanpassing onder F binnen **drie maanden**, maar uiterlijk binnen **zes maanden** na bindend verklaring van de toezeggingsaanvraag door te voeren. Dit is dezelfde periode die nodig is om de aanpassing onder B (wijziging productbeschrijving) door te voeren. Tot de aanpassingen onder B en F zijn doorgevoerd, zal H&M — als tussenoplossing - de aanpassing onder C doorvoeren: verwijdering van het kopje "Duurzamere materialen" uit de productbeschrijving, zodat alleen het kopje "Samenstelling" overblijft.

1.4 Toekomst

15. Vanzelfsprekend streeft H&M ernaar om volledig te voldoen aan de toepasselijke wet- en regelgeving op het gebied van duurzaamheidsclaims. H&M zal toekomstige duurzaamheidsclaims aan de dan geldende wet- en regelgeving toetsen om te zorgen dat deze daarmee in lijn zijn.

1.5 Compliance

16. H&M zeg toe het compliance-protocol als volgt in te richten:
 - i. H&M wijst één of twee interne medewerkers aan (*compliance officers*) die de voortgang van de toezeggingen monitoren en periodiek controleren of de door H&M toegezegde aanpassingen op de Website daadwerkelijk worden doorgevoerd.
 - ii. Indien de voortgang van de toezeggingen niet verloopt volgens plan, dan zullen de *compliance officers* bijsturen waar nodig en zo nodig externe partijen (de ACM en/of auditor) daarover informeren.
 - iii. Toekomstige aanpassingen die zien op communicatie over duurzaamheid zullen voorafgaand aan de invoering worden voorgelegd aan de juridische afdeling van H&M of een extern advocatenkantoor.
17. H&M zegt toe gedurende de geldigheidsduur van het toezeggingsbesluit om de acht maanden aan de ACM te rapporteren over de voortgang van de toezeggingen (in totaal drie keer). De eerste rapportage (die na de eerste acht maanden bij de ACM zal worden ingediend), zal worden opgesteld door een externe onafhankelijke partij (auditor/accountant).

1.6 Duur

18. De duur van de toezeggingen is voor een periode van 24 maanden.

4 Wettelijk kader

17. Op basis van artikel 12h van de Instellingswet kan de ACM het besluit nemen een toezeggingaanvraag van een marktorganisatie bindend te verklaren. Met het bindend verklaren van een toezegging vervalt, op basis van artikel 12h, eerste lid, van de Instellingswet, de bevoegdheid van de ACM tot het opleggen van een bestuurlijke boete of een last onder dwangsom aan die marktorganisatie voor de betreffende gedragingen. De aanvraag moet worden ingediend voordat de ACM een besluit omtrent het opleggen van een bestuurlijke boete of een last onder dwangsom neemt.
18. Volgens artikel 12h van de Instellingswet kan de ACM een toezeggingaanvraag bindend verklaren wanneer de ACM dat doelmatiger acht dan het opleggen van een bestuurlijke boete of een last onder dwangsom.

19. Om te beoordelen of het bindend verklaren van een toezegging doelmatiger is dan het opleggen van een bestuurlijke boete of een last onder dwangsom, kijkt de ACM onder meer naar de fase waarin een onderzoek naar een vermoedelijke overtreding zich bevindt en de aard van de overtreding.
20. Daarnaast dient de inhoud van de toezegging:
 - aannemelijk te maken dat H&M het besluit op controleerbare wijze zal naleven.
 - de ACM ervan te verzekeren dat H&M door het toezeggingsbesluit in overeenstemming handelt met het wettelijke voorschrift of het verbod waarvoor de toezegging wordt gedaan.
21. Op basis van artikel 12h, vijfde lid, van de Instellingswet moet de onderneming zich overeenkomstig het besluit gedragen nadat de ACM een besluit tot bindendverklaring heeft genomen. Als een onderneming zich niet overeenkomstig het besluit gedraagt, riskeert zij een bestuurlijke boete (op basis van artikel 12m van de Instellingswet) of kan de ACM het besluit wijzigen of intrekken.

5 Het oordeel van de ACM

5.1 De gewijzigde handelspraktijk

Wijzigingen website

22. Uit de toezeggingsaanvraag blijkt dat H&M heeft erkend dat de informatievoorziening over duurzaamheid op haar website in het verleden duidelijker en vollediger had moeten zijn. H&M verwacht met het doorvoeren van wijzigingen haar klanten beter over de duurzaamheid van haar producten te informeren. H&M heeft toegezegd haar website aan te passen.
23. De belangrijkste wijzigingen die H&M heeft toegezegd door te voeren zijn het (voorlopig) verwijderen van verwijzingen naar het label “*Conscious*”/ “*Conscious Choice*” en het verwijderen van informatie over duurzaamheidsaspiraties/- inspanningen uit het kopje productachtergrond. Verder heeft H&M aangegeven dat indien zij weer gebruik gaat maken van het label “*Conscious*”, dat in aangepaste vorm zal zijn en in overeenstemming met de wet- en regelgeving. Daarnaast heeft H&M aangegeven de huidige teksten in de productachtergrond over de gebruikte (conventionele) materialen aan te passen. Tot slot heeft H&M toegezegd de informatie over de samenstelling van producten te verduidelijken, door onder andere aan te geven welk deel van het gebruikte materiaal een duurzamere variant betreft.
24. Daarnaast heeft H&M toegezegd ervoor te zorgen dat ook toekomstige duurzaamheidsclaims in lijn zijn met toepasselijke wet- en regelgeving.
25. Met deze toezegging beëindigt H&M de door de ACM in randnummer 14 van dit besluit geconstateerde bezwaren.

Compliance

26. Uit de aanvraag blijkt dat H&M heeft toegezegd een compliance protocol op te zetten dat onder andere bestaat uit een juridische controle op alle huidige en toekomstige duurzaamheidsclaims. Onderdeel van het compliance programma is de aanwijzing van compliance officer(s) en monitoring/periodieke controle of toegezegde aanpassingen in randnummer 16 ook worden doorgevoerd. Toekomstige aanpassingen die toezien op duurzaamheid worden voorgelegd aan de juridische afdeling of extern advocatenkantoor. Tot slot heeft H&M aangegeven dat indien zij constateert dat de toezegging niet wordt nageleefd zij dit, indien nodig, zal melden bij de ACM of auditor.
27. De ACM heeft hiermee het vertrouwen dat H&M voldoende waarborgen heeft ingebouwd om te zorgen dat zij bij het gebruik van duurzaamheidsclaims in overeenstemming met de consumentenwetgeving zal blijven handelen. Het risico op misleiding van consumenten ten gevolge van misleidende duurzaamheidsclaims wordt hiermee zo goed als mogelijk verkleind.

5.2 Compensatie

28. H&M heeft toegezegd ter compensatie een bedrag van 500.000 euro te doneren aan een non-profit organisatie [VERTROUWELIJK]. H&M heeft toegezegd dat het gaat om een donatie aan een organisatie die een additioneel duurzaamheidsvoordeel bewerkstelligt, die onafhankelijk is van H&M en waarvan de besteding van de donatie aan de projecten controleerbaar is.
29. De ACM streeft ernaar dat consumentenschade als gevolg van de onvoldoende duidelijke duurzaamheidsclaims gecompenseerd wordt. Het identificeren van de specifieke schade van individuele gedupeerde consumenten is in dit geval echter niet goed mogelijk. Met de toegezegde donatie draagt H&M bij aan ontwikkelingen ter bevordering van duurzaamheid in de kledingindustrie en biedt hiermee compensatie voor maatschappelijke schade.

5.3 Controleerbaarheid

30. De ACM is van oordeel dat de toezegging voldoende controleerbaar is. H&M levert de komende twee jaar, elke acht maanden een rapportage aan bij de ACM over de uitvoering van het compliance programma, een overzicht van veranderingen op de websites met betrekking tot duurzaamheidsclaims en de beoordeling van eventuele nieuwe duurzaamheidsclaims.
31. Bij de eerste rapportage (na de eerste acht maanden) levert H&M een rapportage van een externe onafhankelijke partij, die nagaat of de uitvoering van het compliance-protocol in de praktijk heeft gewerkt. Ook voor het uitvoeren van de compensatie levert H&M gedurende de toezegging bewijzen aan.

-
32. Met het aanleveren van de rapportages en bewijzen is de naleving van de toezegging voor de ACM goed controleerbaar.

5.4 Conclusie

33. De aanvraag tot het bindend verklaren van een toezegging is gedaan vóór het moment dat de ACM een besluit omtrent het opleggen van een bestuurlijke boete of een last onder dwangsom heeft genomen.
34. Ondanks dat het onderzoeksrapport al was afgerond, oordeelt de ACM op grond van het voorgaande dat het bindend verklaren van de toezegging in dit geval doelmatig is. Hierbij neemt de ACM in aanmerking dat met deze toezegging een mogelijk langdurige sanctieprocedure wordt voorkomen. Duurzaamheidsclaims door H&M zullen met deze toezegging zo snel mogelijk in lijn zijn en blijven met wet- en regelgeving. Daarbij biedt H&M compensatie voor maatschappelijke schade. Bovendien kan publicatie van dit besluit op kortere termijn plaatsvinden dan publicatie van een eventueel sanctiebesluit. Met deze publicatie wordt een breed effect beoogd met betrekking tot het verbeteren van duurzaamheidsclaims in de gehele kledingsector.

6 Besluit

35. Gelet op artikel 12h, tweede lid, van de Instellingswet besluit de ACM dat zij de in hoofdstuk 3 aangehaalde toezeggingen bindend verklaart voor H&M.
36. Daarmee vervalt voor de ACM de bevoegdheid om het tegen H&M ingestelde onderzoek naar het gebruik van duurzaamheidsclaims door H&M gedaan in de periode van 14 juni 2021 tot en met 15 augustus 2022 verder voort te zetten.
37. De ACM is bevoegd om toezicht uit te oefenen op de naleving van de toezegging. Bij niet-naleving van de toezegging kan de ACM een boete opleggen. De ACM kan ook onderhavig besluit intrekken en vervolgens het onderzoek opnieuw opstarten. De ACM kan nieuwe informatie onderzoeken die zij ontvangt nadat de toezegging bindend is verklaard.

38. Dit besluit geldt voor een periode van twee jaar, gerekend vanaf de bekendmaking ervan.

Hoogachtend,

Autoriteit Consument en Markt,

namens deze,

drs. E.C.T. van Houten

Directeur Directie Consumenten

Tegen dit besluit kan degene, wiens belang rechtstreeks bij dit besluit is betrokken, binnen zes weken na de dag van bekendmaking van dit besluit een gemotiveerd bezwaarschrift indienen bij ACM, Directie Juridische Zaken, Postbus 16326, 2500 BH Den Haag. In dit bezwaarschrift kan een belanghebbende op basis van artikel 7:1a, eerste lid, van de Algemene wetbestuursrecht, ACM verzoeken in te stemmen met rechtstreeks beroep bij de administratieve rechter.