Autoriteit
Consument & Markt

Muzenstraat 41
2511 WB Den Haag
070 722 20 00
www.acm.nl

Openbaar

Besluit van de Autoriteit Consument en Markt als bedoeld in artikel 12h van de Instellingswet Autoriteit Consument en Markt

Kenmerk ACM/UIT/582549
Zaaknummer ACM/21/053823
Datum **19 augustus 2022**

1 Aanvraag

1. Op 16 augustus 2022 heeft de Autoriteit Consument en Markt (hierna: de ACM) een aanvraag ontvangen, als bedoeld in artikel 12h van de Instellingswet Autoriteit Consument en Markt (hierna: Instellingswet), van Decathlon Netherlands B.V. (hierna: Decathlon).[1]

2. De ACM beoordeelt in dit besluit de aanvraag tot het bindend verklaren van een toezegging van Decathlon. In hoofdstuk 2 wordt de aanleiding van het onderzoek naar Decathlon weergegeven, evenals een beschrijving van het verloop van de procedure. Hoofdstuk 3 bevat de inhoud van de toezegging. In hoofdstuk 4 gaat de ACM in op het wettelijk kader. In hoofdstuk 5 beoordeelt de ACM de toezegging. Ten slotte staat in hoofdstuk 6 de bindend verklaring van de toezegging voor de duur van twee jaren.

2 Aanleiding en verloop procedure

3. Vanuit de aandacht van de ACM voor het onderwerp Duurzaamheid heeft de ACM in 2020 een verkenning gedaan naar het gebruik van duurzaamheidsclaims door bedrijven.[2] De ACM is deze verkenning gestart omdat duurzaamheidsclaims in toenemende mate in verschillende sectoren voorkomen. Uit gedragsonderzoek blijkt dat consumenten duurzaamheid (in dit geval meer specifiek het milieu) in steeds grotere mate een rol laten spelen bij hun dagelijkse keuzes, maar dat zij de claims over duurzaamheid niet altijd vertrouwen.[3] De ACM vindt het belangrijk dat consumenten duurzame keuzes kunnen maken op basis van betrouwbare informatie én dat bedrijven die daadwerkelijk duurzaam zijn boven de rest uit kunnen springen met hun duurzaamheidsclaims. Dit waren belangrijke redenen om in verschillende sectoren duurzaamheidsclaims te bekijken en te controleren of deze potentieel misleidend waren. In deze verkenning zag de ACM dat duurzaamheidsclaims veel voorkomen en niet altijd duidelijk of juist zijn.[4]

[1] ACM/IN/709450.
[2] Duurzaamheidsclaims zijn uitingen in reclame en marketing over milieu en arbeidsomstandigheden, ook wel 'milieuclaims' en 'ethische claims' genoemd. Duurzaamheidsclaims komen voor in woord en beeld (bijvoorbeeld logo's of plaatjes).
[3] ACM/UIT/573214, bijlage 8.
[4] Zie ook https://www.acm.nl/nl/publicaties/vuistregels-duurzaamheidsclaims-definitief-basis-voor-handhaving.

4. Hoewel de toepassing van de wetgeving inzake oneerlijke handelspraktijken op duurzaamheidsclaims niet nieuw is,[5] was deze verkenning toch aanleiding om bedrijven meer uitleg te geven over het gebruik van duurzaamheidsclaims. Dit leidde tot de publicatie van de Leidraad Duurzaamheidsclaims (hierna: de Leidraad) door de ACM in januari 2021.[6] In deze Leidraad geeft de ACM handvatten aan bedrijven voor eerlijke communicatie over duurzaamheid aan de hand van vijf vuistregels.

5. Op 30 april 2021 heeft de ACM ruim 170 bedrijven in de kleding-[7], energie-[8] en zuivelsector[9] een brief gestuurd. In deze brief wees de ACM die bedrijven op de Leidraad en lichtte toe welke problemen de ACM op dat moment zag binnen de sector.[10] De ACM heeft hierbij specifiek voor de kledingsector, middels voorbeelden, aangegeven wat de meest voorkomende misleidende duurzaamheidsclaims zijn. In de brief heeft de ACM tevens toegelicht hoe deze claims kunnen worden aangepast in lijn met de wet- en regelgeving.

6. De ACM heeft daarbij deze bedrijven gevraagd om de duurzaamheidsclaims die zij gebruiken in hun uitingen in alle communicatiekanalen te controleren en deze, indien nodig, in lijn te brengen met de wetgeving inzake oneerlijke handelspraktijken. Daarnaast heeft de ACM aangegeven dat het onderzoek vanaf 14 juni 2021 zou worden voortgezet en duidelijk gemaakt dat bedrijven die met hun duurzaamheidsclaims niet voldoen aan de genoemde wetgeving, vanaf desbetreffende datum risico zouden lopen op handhaving door de ACM.[11]

7. Naar aanleiding van de brieven heeft de ACM verschillende vragen en reacties ontvangen. Op 27 mei 2021 heeft de ACM een lijst met veel gestelde vragen met de daarbij behorende beantwoording op haar website gepubliceerd.[12]

8. Van de 170 bedrijven die de ACM een brief heeft gestuurd, zijn meer dan 60 bedrijven in de kledingsector aangeschreven, waaronder Decathlon.[13] Na 14 juni 2021 heeft de ACM tien bedrijven in de kledingsector nader bekeken. Deze selectie is gemaakt op basis van de hoogste omzet in Nederland op grond van het online aanbod. Decathlon is één van deze bedrijven. Deze controle zag specifiek op het gebruik van misleidende duurzaamheidsclaims op basis van drie soorten overtredingen:
    i. gebruik van vage/onduidelijke/absolute termen waardoor het duurzaamheidsvoordeel van het product niet duidelijk is en het ontbreken of niet goed vindbaar zijn van een onderbouwing.
    ii. onjuist of onterecht gebruik van de claim “biologisch katoen” en het ontbreken of niet goed vindbaar zijn van een onderbouwing.

[5] Zo is er al zogenaamde ‘guidance’ van de Europese Commissie over het gebruik van duurzaamheidsclaims sinds 2016, zoals geformuleerd in de ‘Richtsnoeren voor de tenuitvoerlegging/toepassing van richtlijn 2005/29/eg betreffende oneerlijke handelspraktijken’ en een eerdere versie uit december 2000, de “Richtsnoeren voor de evaluatie van milieuclaims”.
[6] https://www.acm.nl/nl/publicaties/leidraad-duurzaamheidsclaims.
[7] https://www.acm.nl/sites/default/files/documents/sectorbrief-kleding-duurzaamheidsclaims.pdf.
[8] https://www.acm.nl/sites/default/files/documents/sectorbrief-energie-duurzaamheidsclaims.pdf.
[9] https://www.acm.nl/sites/default/files/documents/sectorbrief-zuivel-duurzaamheidsclaims.pdf.
[10] https://www.acm.nl/sites/default/files/documents/sectorbrief-kleding-duurzaamheidsclaims.pdf.
[11] https://www.acm.nl/nl/publicaties/brief-aan-bedrijven-energie-kleding-en-zuivelsector-over-duurzaamheidsclaims.
[12] https://www.acm.nl/nl/faq-duurzaamheidsclaims-nav-sectorbrieven.
[13] ACM/UIT/564029, 30 april 2021.

iii. gebruik van een duurzaamheidsfilter of -collectie zonder duidelijk te maken welke criteria daarbij gehanteerd worden of een onvoldoende onderbouwing waarom een specifiek product tot het filter of de collectie behoort.

9. In augustus 2021 is de ACM gestart met een vervolgonderzoek naar zes bedrijven in de kledingindustrie waar de ACM de meeste mogelijk misleidende duurzaamheidsclaims zag. Eén van deze bedrijven is Decathlon.[14]

10. Op 1 oktober 2021 heeft de ACM Decathlon per brief op de hoogte gesteld dat uit het onderzoek van de ACM blijkt dat Decathlon duurzaamheidsclaims op de website heeft staan die vermoedelijk niet voldoen aan de wetgeving inzake oneerlijke handelspraktijken. De ACM heeft in dezelfde brief aangegeven dat het onderzoek naar Decathlon wordt voortgezet met het oog op handhaving. Tot slot heeft de ACM in de brief informatie opgevraagd over gemaakte duurzaamheidsclaims.[15]

11. Op 2 maart 2022 heeft de ACM meegedeeld bezig te zijn met een rapport en heeft Decathlon gevraagd te reageren op het feitencomplex dat tijdens het onderzoek is vastgesteld.[16] Op 16 en 17 maart 2022 heeft Decathlon zowel schriftelijk als mondeling gereageerd op het verslag van de feiten.[17]

12. In april 2022 heeft Decathlon zich bij de ACM gemeld in verband met de mogelijkheid van een aanvraag tot het bindend verklaren van een toezegging in de zin van artikel 12h Instellingswet.[18] In de periode van 22 april 2022 tot en met 10 augustus 2022 hebben de aanvrager en de ACM gesprekken gevoerd over het indienen van een toezeggingsaanvraag. De ACM heeft benadrukt dat de lat voor een dergelijke aanvraag in het voorliggende geval hoog ligt, mede gezien de aard en omvang van de handelspraktijk en de potentiële schade. De ACM heeft eveneens laten weten dat zij het onderzoek onverminderd voortzet.

13. In de gesprekken met Decathlon heeft de ACM haar bevindingen van het onderzoek toegelicht. De belangrijkste bevindingen in het onderzoek van de ACM naar de handelspraktijk van Decathlon waren:

- Decathlon gebruikt de term *"Ecodesign"* zonder direct bij de claim het specifieke duurzaamheidsvoordeel van het product toe te lichten." Verder wordt het duurzaamheidsvoordeel van sommige producten niet of summier toegelicht op de productpagina. Ten slotte hanteert Decathlon een duurzaamheidsfilter *"Ecodesign"* waarvan de uitleg vaag en onduidelijk is. Uit de uitleg bij het filter worden de criteria voor de producten van *"Ecodesign"* namelijk niet duidelijk.
- Decathlon gebruikt het *"Environmental labelling systeem"* waarbij zij in ieder geval *"Ecodesign"* producten een score gaf tussen de A en E. De scores en de werking van het Environmental labelling systeem werd niet of summier toegelicht door Decathlon.

[14] ACM/INTNZP/011001.
[15] ACM/UIT/562231.
[16] ACM/UIT/571797 en ACM/UIT/573088.
[17] ACM/IN/680659 en ACM/IN/684409.
[18] ACM/UIT/581182.

14. Op 16 augustus 2022 heeft Decathlon een formele aanvraag tot het bindend verklaren van een toezegging ingediend bij de ACM.[19]

3 Inhoud van de toezegging

15. Decathlon heeft in de leiding van de toezeggingsaanvraag bij haar aanvraag het volgende verklaard:

(1) Decathlon NL heeft kennisgenomen van stukken en is, gelet daarop:
- *Bereid te erkennen dat zij duidelijkere informatie op haar website had moeten gebruiken;*
- *Bereid dit te verbeteren om onduidelijkheid en vaagheid in de toekomst te voorkomen;*
- *Zich ten volle in te zetten om duidelijkere informatie te verstrekken aan haar consumenten.*

*(2) Decathlon NL is en blijft toegewijd tot naleving van de relevante nationale wet- en regelgeving en de ACM Leidraad Duurzaamheidsclaims (de "**Leidraad**").*

16. Decathlon verzoekt de ACM de volgende toezegging bindend te verklaren:

TOEZEGGINGEN

Website Decathlon NL[20]

Algemeen

I. Decathlon NL hanteert de volgende tijdlijn voor de wijzingen op de website:

- Vóór 22 augustus 2022 worden alle duurzaamheidsclaims tijdelijk verwijderd van de website.
- Decathlon NL streeft ernaar om voor 31 oktober 2022 alle duurzaamheidsclaims weer toe te voegen aan de betreffende producten op de website.

Productpagina

II. Decathlon NL zal de duurzaamheidsclaims en de toelichting daarvan, die bij de betreffende ecodesign producten wordt opgenomen, tekstueel verbeteren. Decathlon NL hanteert in dit kader het volgende stappenplan:
    1. De duurzaamheidsclaim(s) worden verbeterd. Ter illustratie: de oude tekst "*Met 80% gerecycled polyester dat garant staat voor goede gebruikseigenschappen*" wordt vervangen door de nieuwe tekst: "*Dit product is samengesteld uit 80% gerecycled polyester*".
    2. De toelichting van de duurzaamheidsclaim(s) (technische informatie) worden verbeterd. Ter illustratie: de oude toelichting "*Door [plastic flessen of deels textielafval] te recycleren om ons polyester te maken, verminderen we het gebruik van fossiele brandstoffen en tegelijk biedt*

[19] ACM/IN/709450.
[20] Het design van de website, nadat alle aanpassingen zijn doorgevoerd, is nog niet definitief en kan in de praktijk afwijken van hetgeen wordt geschetst in deze Aanvraag. Decathlon NL zegt toe dat zodra de duurzaamheidsclaims weer op de website gepubliceerd worden, deze in lijn zijn met de Leidraad en de relevante wet- en regelgeving.

de stof hetzelfde ademend vermogen dat essentieel is bij trail running" wordt vervangen door "*Gerecycled polyester maken we uit plastic flessen of versleten textiel. Door dit opnieuw in een product te verwerken worden er geen nieuwe fossiele brandstoffen gebruikt. De stof blijft wel van dezelfde kwaliteit en heeft dezelfde goede eigenschappen*".

3. Bij de vergelijking van de ecodesign-methode met de conventionele methode zal Decathlon NL informatie opnemen over de specifieke voordelen van de ecodesign-methode.
4. Zowel de duurzaamheidsclaim(s) als de toelichting worden in één tekstblok op de productpagina opgenomen.
5. Nieuwe producten worden gecontroleerd via het vertaalproces alvorens zij gepubliceerd worden op de website. Deze extra controle wordt ook een standaard onderdeel in het geval er een aanpassing wordt gedaan bij producten die reeds gepubliceerd zijn op de website.

Communicatie over ecodesign

III. Voor aanvullende informatie over ecodesign en duurzaamheid worden er op verschillende plaatsen op de website links opgenomen die de consumenten naar de algemene ecodesign infopagina brengen. Voorbeelden van aanvullende ecodesign informatie zijn:

- Webpagina met een uitgebreid overzicht van alles rondom ecodesign[21]
- Links naar video's met uitleg over duurzaamheid en ecodesign
- Webpagina met aanvullende informatie over duurzaamheid en ecodesign[22]
- Youtube-pagina van Decathlon met Sustainability met video's over ecodesign[23]

Overzichtspagina's en filterpagina's

IV. Decathlon NL voegt mogelijk (nieuwe) filterpagina's toe die ieder zien op een specifiek duurzaamheidsvoordeel. Op deze manier kunnen consumenten filteren op producten met één specifiek duurzaamheidsvoordeel. Voor alle (mogelijke) filterpagina's geldt dat criteria worden opgenomen waaraan een product moet voldoen om onder het betreffende filter te vallen.

V. Bovendien voegt Decathlon NL een nieuwe sticker toe bij de ecodesign producten op de overzichtspagina's en filterpagina's die het specifieke duurzaamheidsvoordeel van het betreffende product verduidelijkt. Deze nieuwe sticker vervangt de oude 'Ecodesign'-sticker of wordt toegevoegd als aanvullende sticker.

[21] Zie: https://sustainability.decathlon.com/its-because-we-desion-our-Droducts-that-we-can-ecodesiqn-them.
[22] Zie: httos://sustainabilitv.decathlon.com/our-ecodesiqn-aooroach-and-criteria.
[23] Zie'.https://www.voutube.com/channel/UCkU4eJ5FBSaUBuiQzT2a4Sw.

Compliance programma

VI. Decathlon NL zet een compliance programma op met betrekking tot de duurzaamheidsclaims op textielproducten.

- Decathlon NL stelt op 1 september 2022 een legal counsel compliance aan (onder voorbehoud van afronding van de proefperiode). De legal counsel compliance controleert de duurzaamheidsclaims met betrekking tot textielproducten op de huidige en nieuwe productpagina's aan de hand van de Leidraad en de relevante wet- en regelgeving. Dit doet de legal counsel compliance in samenwerking met het duurzaamheidsteam van Decathlon NL.
- Decathlon NL gaat een geautomatiseerd product-informatie-systeem voor product engineers op groepsniveau inzetten. Dit systeem moet ervoor zorgen dat Decathlon NL voldoet aan de relevante wet- en regelgeving. Product engineers kunnen productgegevens invoeren in dit systeem, dat vervolgens automatisch toetst of het betreffende product voldoet aan de criteria voor een specifiek duurzaamheidsvoordeel. Dit interne auditinstrument wordt vóór 31 december 2022 worden ingevoerd.
- Decathlon NL instrueert haar medewerkers, die actief zijn in de eerstelijnsteams en verantwoordelijk zijn voor de content (en duurzaamheidsclaims op textielproducten) op haar website, vóór 31 augustus 2022. De medewerkers ontvangen een duidelijke instructie over hoe de duurzaamheidsclaims op textielproducten op de website in de praktijk moeten worden gebracht. Deze instructie wordt halfjaarlijks door de legal counsel compliance gecontroleerd en zo nodig geactualiseerd. Op verzoek van de ACM overlegt Decathlon NL een voorbeeld van de instructie.

VII. Decathlon NL zal haar werknemers die actief zijn in de eerstelijnsteams opleiden.

- Elke medewerker volgt in het kader van het inwerkproces een verplichte training over duurzame ontwikkeling en ecodesign. De opleiding maakt deel uit van de onboarding van het nieuwe personeel en wordt binnen de eerste 3 maanden gevolgd.

- Het klantenservice team (CRC: Customer Relations Center), het onlineteam en het marketing- en communicatieteam volgen binnen de eerste 3 maanden de verplichte training over duurzaamheid en ecodesign (1 ,5 uur). Deze training omvat de volgende onderwerpen:
  - Context klimaatverandering;
  - Decathlon's duurzame ontwikkelingsdoelstellingen;
  - Duurzaamheidsprojecten van Decathlon NL;
  - Communicatie over duurzaamheid.

- De opleiding inzake duurzaamheid en ecodesign wordt gegeven door de lokale duurzaamheidsverantwoordelijke van Decathlon NL en wordt ondersteund door de legal counsel compliance.

- Het onlineteam en het marketing- en communicatieteam volgen twee verplichte bijkomende workshops per jaar (één workshop iedere zes maanden, 3 uur) over de updates van de ecodesign aanpak en duurzaamheidsacties. De extra verplichte workshops bevatten de volgende onderwerpen:
    - De Leidraad, andere relevante wet- en regelgeving inzake duurzaamheid en de relevante updates op dit gebied;
    - Communicatie over duurzaamheidsthema's;
    - Uitleg over nieuwe initiatieven en nieuwe online communicatie over duurzaamheidsthema's.
    - Alle opleidingen worden elk jaar geactualiseerd door het duurzaamheidsteam in samenwerking met de legal counsel compliance. Dit om nieuwe informatie over duurzame ontwikkeling en ecodesign in de opleiding op te nemen.

Audit

VIII. Decathlon NL voert één externe audit en twee interne audits uit met betrekking tot de toezeggingen uit deze Aanvraag.

1. Decathlon NL laat na de eerste 8 maanden na het toezeggingsbesluit een audit uitvoeren door een externe, onafhankelijke auditor;

2. Decathlon NL laat na 16 maanden en na 24 maanden na het toezeggingsbesluit een interne audit uitvoeren door de interne legal counsel compliance.

IX. De audit omvat de volgende onderdelen:

- Een controle of de informatie bij textielproducten met duurzaamheidsclaims in overeenstemming is met de Leidraad en andere relevante wet- en regelgeving inzake duurzaamheidsclaims.
- Een controle op de uitvoering van het compliance programma;
- Een overzicht van de wijzigingen op de website met betrekking tot duurzaamheidsclaims voor textielproducten en de beoordeling van eventuele nieuwe duurzaamheidsclaims;
- Een overzicht en statusupdate van de bestede compensatie.

Compensatie

X. Decathlon NL doneert een bedrag van € 400.000 aan initiatieven die een positieve bijdrage leveren aan duurzaamheid. Meer specifiek het verspreiden van kennis, transparantie en professionalisering op het gebied van eco-conceptie en duurzaamheid met betrekking tot textielproducten in de Nederlandse markt.

XI. Decathlon NL verbindt de volgende voorwaarden aan de donatie om er zeker van te zijn dat het bedrag daadwerkelijk het doel bereikt en aan het beoogde doel wordt besteed:

- De donatie brengt een extra investering en duurzaamheidsvoordeel met zich mee, dat objectief controleerbaar is;
- De donatie is gekoppeld aan de duurzaamheid van textielproducten;
- Het moet duidelijk zijn aan welk specifiek project het geld wordt besteed, zodat kan worden nagegaan of het geld het beoogde doel en de beoogde bestemming bereikt;
- De donatie staat los van de (financiële) belangen van Decathlon NL, dat wil zeggen dat de donatie geen winst oplevert voor Decathlon NL;
- De donatie zal niet aftrekbaar zijn in de belastingaangifte;[24]
- Het goede doel of de organisatie die de donatie zal ontvangen is een organisatie zonder winstoogmerk.

XII. Decathlon NL heeft de volgende goede doelen/non-profit organisaties geselecteerd:

- **Onderzoeksinstituut:** financiering van onderzoek naar duurzame en circulaire textiele materialen. Decathlon NL heeft twee onderzoeksinitiatieven geïdentificeerd, te weten:
    - Het opstellen van een taxonomie en cascadering, waardoor textiel beter gerecycled kan worden;
    - Een weersinformatiesysteem voor boeren die duurzame katoen telen in Afrika.
- **Non-profit organisatie**: een wereldwijde NGO die er naar streeft om biomimicry (op de natuur geïnspireerd design en innovatie) bekend te maken en toe te passen voor het oplossen van milieu- en sociale uitdagingen. Deze NGO streeft naar systeemverandering om industriële sectoren te verduurzamen. Decathlon NL zal doneren aan projecten om systeemverandering in de textielindustrie te bevorderen. Decathlon NL heeft hiervoor een project geïdentificeerd om recycling van textiel te verbeteren.

XIII. In alle communicatie over de compensatie zal worden verwezen naar het besluit van de ACM tot het aangaan van de toezegging.

XIV. Decathlon NL rondt de overeenkomsten met het onderzoeksinstituut en de bovengenoemde non-profitorganisatie véér 30 september 2022 af (onder voorbehoud van due diligence van betreffende organisaties). Teneinde het effect van de compensatie te garanderen, is Decathlon NL voornemens het bedrag gefaseerd over te maken, met als doel de totale overdracht vóór 31 december 2022.

(3) Decathlon NL verzoekt de ACM de toezeggingen op grond van artikel 12h Vestigingswet ACM verbindend te verklaren en het onderzoek te beëindigen.

[24] Donaties zijn aftrekbaar tot € 100.000 per jaar (en max 50% van het resultaat). Decathlon NL heeft het bedrag van € 100 000 reeds gedekt met diverse giften in 2022. Decathlon NL zal voor eind mei 2023 in haar belastingaangiften aantonen dat zij de giften niet als aftrekpost heeft opgenomen.

4 Wettelijk kader

17. Op basis van artikel 12h van de Instellingswet kan de ACM het besluit nemen een toezeggingsaanvraag van een marktorganisatie bindend te verklaren. Met het bindend verklaren van een toezegging vervalt, op basis van artikel 12h, eerste lid, van de Instellingswet, de bevoegdheid van de ACM tot het opleggen van een bestuurlijke boete of een last onder dwangsom aan die marktorganisatie voor de betreffende gedragingen. De aanvraag moet worden ingediend voordat de ACM een besluit omtrent het opleggen van een bestuurlijke boete of een last onder dwangsom neemt.

18. Volgens artikel 12h van de Instellingswet kan de ACM een toezeggingsaanvraag bindend verklaren wanneer de ACM dat doelmatiger acht dan het opleggen van een bestuurlijke boete of een last onder dwangsom.

19. Om te beoordelen of het bindend verklaren van een toezegging doelmatiger is dan het opleggen van een bestuurlijke boete of een last onder dwangsom, kijkt de ACM onder meer naar de fase waarin een onderzoek naar een vermoedelijke overtreding zich bevindt en de aard van de overtreding.

20. Daarnaast dient de inhoud van de toezegging:
    - aannemelijk te maken dat Decathlon het besluit op controleerbare wijze zal naleven.
    - de ACM ervan te verzekeren dat Decathlon door het toezeggingsbesluit in overeenstemming handelt met het wettelijke voorschrift of het verbod waarvoor de toezegging wordt gedaan.

21. Op basis van artikel 12h, vijfde lid, van de Instellingswet moet de onderneming zich overeenkomstig het besluit gedragen nadat de ACM een besluit tot bindendverklaring heeft genomen. Als een onderneming zich niet overeenkomstig het besluit gedraagt, riskeert hij een bestuurlijke boete (op basis van artikel 12m van de Instellingswet) of kan de ACM het besluit wijzigen of intrekken.

5 Het oordeel van de ACM

5.1 De gewijzigde handelspraktijk

Wijzigingen website

22. Uit de toezeggingsaanvraag blijkt dat Decathlon heeft erkend dat zij duidelijkere informatie op haar website had moeten gebruiken. Decathlon is bereid dit te verbeteren om onduidelijkheid en vaagheid in de toekomst te voorkomen. Decathlon heeft aangegeven zich ten volle in te zetten om duidelijkere informatie te verstrekken aan haar consumenten. Verder geeft Decathlon aan dat zij haar handelspraktijk op de website gaat wijzigen of heeft gewijzigd. Decathlon heeft toegezegd de volgende wijzigingen op haar website door te voeren of heeft dat al gedaan:

23. Decathlon heeft aangegeven de duurzaamheidsclaims tijdelijk te verwijderen van de website. Daarnaast heeft Decathlon toegezegd dat zij het Ecodesign label (mogelijk) gaat vervangen of

uitbreiden door verschillende labels en filters met een specifiek duurzaamheidsvoordeel en deze duurzaamheidsfilters gaat toelichten aan de hand van concrete criteria. Decathlon heeft tevens toegezegd om op de productpagina onder het kopje Ecodesign een nadere toelichting te geven op de duurzaamheidsvoordelen over de gebruikte duurzame materialen/technologieën. Verder heeft Decathlon aangegeven dat op de website een link wordt opgenomen naar de informatiepagina over Ecodesign. Op deze pagina staat een uitgebreide toelichting en video's over de voordelen van Ecodesign.

24. Tot slot heeft Decathlon toegezegd bovenstaande wijzigingen in stand te houden en te zorgen dat ook toekomstige duurzaamheidsclaims in lijn zijn met toepasselijke wet- en regelgeving.

25. Met deze toezegging neemt Decathlon de door de ACM in randnummer **Fout! Verwijzingsbron niet gevonden.** van dit besluit geconstateerde bezwaren weg.

Compliance

26. Uit de aanvraag blijkt dat Decathlon heeft toegezegd een legal counsel compliance aan te stellen en een compliance programma op te zetten dat onder andere bestaat uit een juridische controle op alle huidige en toekomstige duurzaamheidsclaims. Onderdeel van het compliance programma zijn ook regelmatige en actuele instructies, trainingen en workshops aan medewerkers die betrokken zijn bij het tot stand komen van duurzaamheidsclaims.

27. Met het compliance programma ontstaat er meer controle op de duurzaamheidsclaims van Decathlon. De ACM heeft hiermee het vertrouwen dat Decathlon voldoende waarborgen heeft ingebouwd om ervoor te zorgen dat zij bij het gebruik van duurzaamheidsclaims in overeenstemming met de consumentenwetgeving zal blijven handelen. Het risico op misleiding van consumenten ten gevolge van misleidende duurzaamheidsclaims wordt hiermee zo goed als mogelijk verkleind.

5.2 Compensatie

28. Decathlon heeft toegezegd ter compensatie een bedrag van 400.000 euro te doneren aan twee onafhankelijke non-profit instituten die onderzoek doen naar de ontwikkeling van duurzaamheid bij het produceren en gedurende de levenscyclus van kledingstukken. Decathlon heeft met haar donatie een manier van compensatie opgenomen in de toezegging. Decathlon heeft aangegeven dat het gaat om een donatie aan instituten die een additioneel duurzaamheidsvoordeel bewerkstelligen, die onafhankelijk zijn van Decathlon en waarvan de besteding van de donatie aan de projecten controleerbaar is.

29. De ACM streeft ernaar dat consumentenschade als gevolg van de onvoldoende duidelijke duurzaamheidsclaims gecompenseerd wordt. Het identificeren van de specifieke schade van individuele gedupeerde consumenten is in dit geval echter niet goed mogelijk. Met de toegezegde donatie draagt Decathlon bij aan ontwikkelingen ter bevordering van duurzaamheid in de kledingindustrie en biedt hiermee compensatie voor maatschappelijke schade.

5.3 Controleerbaarheid

30. De ACM is van oordeel dat de toezegging voldoende controleerbaar is. Decathlon levert de komende twee jaar, elke acht maanden een rapportage aan bij de ACM over de uitvoering van het compliance programma, een overzicht van veranderingen op de websites met betrekking tot duurzaamheidsclaims en de beoordeling van eventuele nieuwe duurzaamheidsclaims.

31. Bij de eerste rapportage (na de eerste acht maanden) levert Decathlon een rapportage van een externe onafhankelijke partij, bijvoorbeeld een accountant, die nagaat of de uitvoering van het compliance-protocol in de praktijk heeft gewerkt. Ook voor het uitvoeren van de compensatie levert Decathlon gedurende de toezegging bewijzen aan.

32. Met het aanleveren van de rapportages en bewijzen is de naleving van de toezegging voor de ACM goed controleerbaar.

5.4 Conclusie

33. De aanvraag tot het bindend verklaren van een toezegging is gedaan vóór het afronden van het onderzoeksrapport en dus ook voor dat de ACM een besluit omtrent het opleggen van een bestuurlijke boete of een last onder dwangsom heeft genomen.

34. De ACM oordeelt op grond van het voorgaande dat het bindend verklaren van de toezegging in dit geval doelmatig is. Hierbij neemt de ACM in aanmerking dat met deze toezegging een mogelijk langdurige sanctieprocedure wordt voorkomen. Duurzaamheidsclaims door Decathlon zullen met deze toezegging zo snel mogelijk in lijn zijn en blijven met wet- en regelgeving. Daarbij biedt Decathlon compensatie voor maatschappelijke schade. Bovendien kan publicatie van dit besluit op kortere termijn plaatsvinden dan publicatie van een eventueel sanctiebesluit. Met deze publicatie wordt een breed effect beoogd met betrekking tot het verbeteren van duurzaamheidsclaims in de gehele kledingsector.

6 Besluit

35. Gelet op artikel 12h, tweede lid, van de Instellingswet besluit de ACM dat zij de in hoofdstuk 3 aangehaalde toezeggingen bindend verklaart voor Decathlon.

36. Daarmee vervalt voor de ACM de bevoegdheid om het tegen Decathlon ingestelde onderzoek naar het gebruik van duurzaamheidsclaims door Decathlon, gedaan in de periode van 14 juni 2021 tot en met 16 augustus 2022 verder voort te zetten.

37. De ACM is bevoegd om toezicht uit te oefenen op de naleving van de toezegging. Bij niet-naleving van de toezegging kan de ACM een boete opleggen. De ACM kan ook onderhavig besluit intrekken en vervolgens het onderzoek opnieuw opstarten. De ACM kan nieuwe informatie onderzoeken die zij ontvangt nadat de toezegging bindend is verklaard.

38. Dit besluit geldt voor een periode van twee jaar, gerekend vanaf de bekendmaking ervan.

Hoogachtend,

Autoriteit Consument en Markt,
namens deze,

drs. E.C.T. van Houten
Directeur Directie Consumenten

Tegen dit besluit kan degene, wiens belang rechtstreeks bij dit besluit is betrokken, binnen zes weken na de dag van bekendmaking van dit besluit een gemotiveerd bezwaarschrift indienen bij ACM, Directie Juridische Zaken, Postbus 16326, 2500 BH Den Haag. In dit bezwaarschrift kan een belanghebbende op basis van artikel 7:1a, eerste lid, van de Algemene wetbestuursrecht, ACM verzoeken in te stemmen met rechtstreeks beroep bij de administratieve rechter.