

## *Nederlandstalig document*

### **Principes voor het vergroten van de digitale capaciteit ter versterking en ondersteuning van toezichthouders**

26 maart 2024

\* \* \*

1. De digitale markten- en technologie teams binnen de mededingings- en consumentenautoriteiten, ondersteunen het doel om de digitale capaciteit binnen onze organisaties te vergroten. Het wordt steeds belangrijker om bestaande wettelijke instrumenten en handhaving instrumenten te gebruiken. Daarnaast is het belangrijk om nieuwe of vernieuwde instrumenten en aanpakken te ontwikkelen en deze toe te passen in onze onderzoeken. Daarmee versterken we de missies van onze organisaties. Wij erkennen dat technologie een cruciaal onderdeel is van handhaving binnen onze domeinen.
2. Om bruggen te slaan en uitwisseling te bevorderen, kwamen technologie-experts van toezichthouders over de hele wereld op 25 en 26 maart 2024 bijeen. Het was de eerste internationale bijeenkomst van technologie-experts van mededingings- en consumentenautoriteiten. De oprichting van dit Technologieforum maakte deel uit van de inzet van het International Competition Network (ICN) om voort te bouwen op de bestaande kennis, ervaring en *best practices* van overheidsinstellingen die vergelijkbare taken hebben. Het forum werd georganiseerd in Washington D.C. door de Amerikaanse mededingingsautoriteit FTC.

### **Wij erkennen de noodzaak om de capaciteit te vergroten als gevolg van de toenemende digitalisering van de economie**

2. **[Onderken dat technologie overal is]** Met de toenemende digitalisering van de economie is het van cruciaal belang dat we erkennen dat veel bedrijven technologische componenten hebben, variërend van belangrijke infrastructuur tot verdienmodellen die gebaseerd zijn op dataverwerking.
3. **[Kijk vooruit en handel tijdig]** We moeten vooruitkijken bij het inspelen op problemen en snel actie ondernemen. Dit betekent dat er aandacht moet worden besteed aan de huidige en toekomstige technologieën, aan innovaties en aan opkomende industrieën in alle sectoren. Tijdig handelen - of het nu gaat om het opsporen van concurrentieverstorende gedragingen die markten drastisch veranderen, of het aanpakken van oneerlijke praktijken— kan ons helpen om problemen aan te pakken voordat ze ontstaan, zowel om schade te beperken en om middelen te besparen op de lange termijn.
4. **[Hanteer een geïntegreerde aanpak]** Wij streven ernaar een breder scala aan technologische vaardigheden te integreren in de werkzaamheden van de autoriteiten en nauwere samenwerking te realiseren tussen de juridische, economische en technologische teams. Om onze werkzaamheden uit te voeren, hanteren wij een multidisciplinaire benadering in onze zaken, onderzoeken en andere beleidsinstrumenten. Wij erkennen dat digitale markten kunnen leiden tot zorgen rondom mededinging, consumentenrechten en privacy. Wij hechten waarde aan een coördineerde aanpak tussen én binnen autoriteiten, waar mogelijk, ter ondersteuning van effectief toezicht op digitale en technologische sectoren.

### **Wij erkennen de noodzaak om de handhaving te versterken door het vergroten van de technische capaciteit en deskundigheid**

5. **[Creëer technologische expertise]** Het is van essentieel belang dat onze autoriteiten digitale en technologische capaciteit creëren om onze taken duurzaam te versterken en te

ondersteunen. Dit omvat het steunen op en het integreren van nieuwe rollen binnen de autoriteiten, zoals technologie-experts, software- en hardwareontwikkelaars, productmanagers, UX-ontwerpers, datawetenschappers, forensisch onderzoekers en/of deskundigen op onderwerpen zoals machinaal leren, kunstmatige intelligentie en aangevulde en virtuele realiteit (AR en VR). Verbeterde technologische expertise zal onze autoriteiten in staat stellen gedragingen te analyseren, remedies te beoordelen en onderzoeken nog strakker uit te voeren.

6. **[Pas expertise toe in handhaving]** Met een immer gedigitaliseerdere economie zal een nauwe integratie van technische expertise handhaving versterken die gericht is op de bescherming van consumenten en mededinging. Dit zal ons helpen markten feitelijk te doorgronden, informatieasymmetrieën aan te pakken en blinde vlekken te verkleinen, waardoor de kloof tussen theorie en praktijk kleiner wordt. Met de juiste technische expertise kunnen mededingingsautoriteiten technologie optimaal benutten voor opsporingsdoeleinden en doeltreffendere handhavingsinstrumenten ontwikkelen.

7. **[Versterk ons zicht op de horizon]** Het tempo van en het aantal technologische ontwikkelingen vereisen dat onze autoriteiten sterke en flexibele werkprocessen inrichten. Onder meer trendwatching kan van cruciaal belang zijn in het volgen van nieuwe ontwikkelingen, kansen en bedreigingen op het gebied van technologie als ook hoe deze zich verhouden tot consumenten en markten.

## **Vervolgstappen**

8. Wij erkennen de noodzaak voor samenwerking tussen autoriteiten voor het delen van best practices om de technologische capaciteit binnen onze autoriteiten verder te vergroten. Voortbordurend op het Tech-forum en de bestaande samenwerking tussen onze autoriteiten blijven onze experts met elkaar in gesprek, met als doel: het ontwikkelen en delen van best practices, de missies van onze autoriteiten naar een hoger plan tillen en het faciliteren van ad-hocbesprekingen om tijdige, relevante en passende handavings- en toezichtssmaatregelen te nemen ter bescherming van de mededinging en consumenten in digitale markten.