

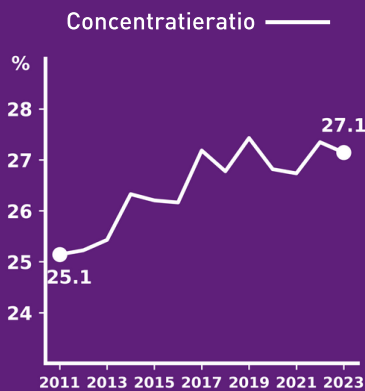


Concurrentie-indicatoren wijzen op een afname van de concurrentie in Nederland voor de periode 2011 tot en met 2023. Vooral in sterker geconcentreerde sectoren.



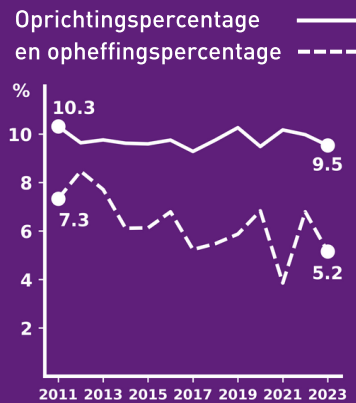
Minder concurrentie gaat ten koste van prijzen, kwaliteit, innovatie en productiviteit.

De concentratie is toegenomen



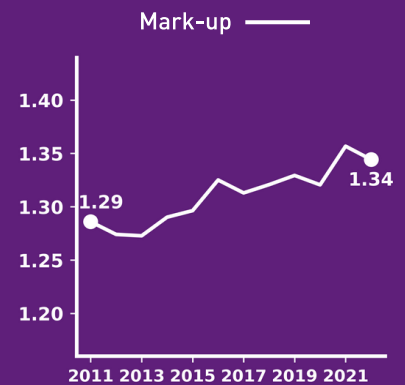
Een groter deel van markten komt in handen van een beperkt aantal spelers.

De bedrijvendynamiek is afgenomen



Bestaande bedrijven worden minder uitgedaagd door nieuwe bedrijven.

Marktuitlekomsten zijn verslechterd



Bedrijven hebben meer ruimte om hun prijzen te verhogen.

Innovatie en weerbaarheid vragen om goed werkende markten, met effectieve concurrentie.



Effectieve concurrentie zet bedrijven aan prijzen laag te houden, kwaliteit te verhogen en nieuwe producten en diensten te ontwikkelen.

Richtingen voor toezicht en beleid

1

Mededingings-
toezicht cruciaal,
met oog voor
dynamische
efficiëntie.

2

Neem obstakels
weg die bedrijven
verhinderen om
door te groeien.

3

Vergroot markten
door verdergaande
Europese
integratie.

4

Stimuleer regionale
en Europese
ecosystemen
rondom innovatieve
waardeketsens.



Actuele onderwerpen

Clouddiensten

- Clouddiensten zijn onmisbaar in de economie en maatschappij.
- Nederland is zeer afhankelijk van een klein aantal niet-Europese aanbieders.



- Dat resulteert in marktmacht, geopolitieke en strategische risico's.
- Actieve regie op nationaal en Europees niveau is noodzakelijk om deze afhankelijkheid stapsgewijs af te bouwen.

Private equity

- Private equity is afgelopen jaren actiever geworden in Nederland.
- Dat blijkt ook uit de fusiemeldingen bij de ACM.

Percentage fusiemeldingen met private equity



- Voordelen liggen in productiviteitsgroei en investeringen.
- Tegelijkertijd kunnen te sterke winstprikkels schade veroorzaken voor afnemers en publieke belangen.
- Vooral bij marktmacht, informatieasymmetrie of gedragsvalkuilen.
- Dan zijn proportionele sectorspecifieke maatregelen gewenst.

Aandachtseconomie

- Sociale media- en gaming-platforms concurreren om aandacht van consumenten.
- Consumenten hebben daar weinig zicht en grip op. Met name jongeren zijn hier kwetsbaar voor.



- Informatiegebrek en de scheve machtsverhouding introduceren risico's voor consumenten en samenleving.
- Regelgeving is onvermijdelijk, in coördinatie met andere toezichthouders en beleidsmakers, ook internationaal.