

**Van:** [REDACTED]@outlook.com>  
**Datum:** Tue, 18 Jun 2024 16:57:13 +0200  
**Aan:** "spaarmarktonderzoek" <spaarmarktonderzoek@acm.nl>  
**Onderwerp:** overstapdrempels banken

**LET OP:** Deze e-mail is afkomstig van buiten de ACM. Klik niet op links of open geen  
bijlagen, tenzij u de afzender herkent en zeker weet dat de inhoud veilig is.

Hallo,

Eén van de redenen waarom consumenten niet zo makkelijk overstappen van bank is het IBAN.  
Daarin staat gewoon keihard de naam van je huidige bank.

Hoe eenvoudig zou het overstappen zijn geweest als bij banken hetzelfde principe was afgedwongen als in de  
telecom-markt.

Een bankrekening met alleen maar cijfers en verplicht nummerbehoud bij overstappen.

De wetgever heeft hier duidelijk steken laten vallen omdat bij de invoering van het huidige IBAN de  
nummerbehoud-verplichtingen in de telecom-markt al lang van kracht waren.

groet,

[REDACTED]