



Besluit

Besluit van de Autoriteit Consument en Markt op de aanvraag van fairshare B.V. voor het gebruik van het label “in de Unie erkende aanbieder van databemiddelingsdiensten”

Ons kenmerk : ACM/UIT/661503
Zaaknummer : ACM/25/196474
Datum : 4 november 2025

Samenvatting

De Autoriteit Consument en Markt (hierna: ACM) heeft op 28 mei 2025 een aanvraag ontvangen van fairshare B.V. (hierna: fairshare) voor het gebruik van het label “in de Unie erkende aanbieder van databemiddelingsdiensten” (hierna: EU-label). De ACM heeft deze aanvraag beoordeeld en stelt vast dat fairshare voldoet aan de voorwaarden genoemd in artikel 12 van de Datagovernanceverordening (hierna: DGA). Aan fairshare wordt het recht toegekend om gebruik te maken van het EU-label in zijn schriftelijke en mondelinge communicatie, alsmede gebruik te maken van een gemeenschappelijk logo.

1. Verloop van de procedure

1. De ACM heeft bij besluit van 16 januari 2025 FRCB B.V. geregistreerd als aanbieder van een databemiddelingsdienst in de zin van hoofdstuk 3 van de DGA.¹ Op verzoek van de aanvrager is de rechtspersoon van de aanbieder van de databemiddelingsdienst tussentijds gewijzigd van FRCB B.V. naar fairshare B.V.² Deze wijziging is tevens verwerkt in het register van de Europese Commissie.³
2. Op 28 mei 2025 heeft de ACM van fairshare de aanvraag ontvangen voor het gebruik van het EU-label. Het betreft een aanvraag in de zin van artikel 11, lid 9 van de DGA.⁴ Voor toekenning van het EU-label dient de dienst te voldoen aan de voorwaarden van artikel 12 van de DGA. De ACM heeft getoetst of aan deze voorwaarden is voldaan. De termijn voor beoordeling is hiertoe, conform artikel 4, lid 2 van de Uitvoeringswet datagovernanceverordening (hierna: uDGA), eenmalig verlengd. Deze verlenging is op 4 september 2025 met fairshare gedeeld.⁵
3. Omdat fairshare persoonsgegevens verwerkt, is op 5 juni 2025 een adviesverzoek ingediend bij de Autoriteit Persoonsgegevens (hierna: AP), conform artikel 7 van de uDGA en het samenwerkingsprotocol tussen de AP en ACM.⁶ De AP heeft haar advies op 15 juli 2025 met de ACM gedeeld.⁷
4. Als onderdeel van de beoordeling heeft de ACM diverse documenten geanalyseerd die fairshare bij de aanvraag heeft ingediend.⁸ Gedurende het proces zijn op verschillende momenten, onder

¹ Zie de publicaties onder zaaknummer [ACM/24/193204](#).

² ACM/INT/532156, ACM/INT/532160, ACM/INT/532313, ACM/IN/1001926, ACM/IN/1002329

³ [EU-register van gegevensbemiddelingsdiensten | Shaping Europe's digital future](#).

⁴ ACM/INT/530961

⁵ ACM/IN/1025800

⁶ ACM/INT/531298

⁷ ACM/IN/1009215, ACM/IN/1009218

⁸ ACM/INT/530961

andere gezamenlijk met de AP, aanvullende vragen gesteld aan fairsfair.⁹ De beantwoording van deze vragen, evenals eventuele aanvullende documentatie zijn grondig bestudeerd.¹⁰ Daarnaast heeft de ACM meerdere gesprekken gevoerd met fairsfair om aanvullende informatie te verkrijgen. Eén van deze gesprekken vond plaats samen met de AP.¹¹ De overige gesprekken zijn zelfstandig door de ACM gevoerd.¹² De ACM heeft meermaals overlegd met de AP over de aanvraag van fairsfair, waaronder met de afdeling die gaat over informatiebeveiliging.¹³

2. Juridisch kader

5. Verordening 2022/868 van het Europees Parlement en de Raad van 30 mei 2022 betreffende Europese datagovernance en tot wijziging van Verordening (EU) 2018/1724 (Datagovernanceverordening)¹⁴ stelt geharmoniseerde eisen vast voor het aanbieden van databemiddelingsdiensten binnen de Europese Unie (hierna: EU). De verordening heeft als doel het bevorderen van vertrouwen in deze diensten en het stimuleren van het (her)gebruik van gegevens.
6. Op grond van artikel 11, eerste lid van de DGA dient elke aanbieder van databemiddelingsdiensten zich als zodanig te melden bij de bevoegde autoriteit alvorens ze hun diensten mogen leveren binnen de EU. Daarnaast kan de aanbieder, op grond van artikel 11, negende lid van de DGA, een aanvraag indienen bij de bevoegde autoriteit om gebruik te mogen maken van het label “in de Unie erkende aanbieder van databemiddelingsdiensten”. Hierbij wordt getoetst of de aanbieder voldoet aan de voorwaarden genoemd in artikel 12 van de DGA, waaronder eisen op het gebied van onafhankelijkheid, neutraliteit, en cyberweerbaarheid van de dienst.
7. Artikel 2, zesde lid van de Wet van 23 oktober 2024, houdende uitvoering van verordening (EU) 2022/868 van het Europees Parlement en de Raad van 30 mei 2022 betreffende Europese datagovernance en tot wijziging van Verordening (EU) 2018/1724 (Uitvoeringswet datagovernanceverordening) wijst de ACM aan als bevoegde autoriteit voor databemiddelingsdiensten. Databemiddelingsdiensten waarvan de hoofdvestiging in Nederland zit, dienen zich daarom bij de ACM te melden. Zij kunnen ook bovengenoemde EU-label bij de ACM aanvragen.
8. De ACM vraagt, conform artikel 7, lid 1 van de uDGA, voorafgaand aan de beslissing, de AP om advies over de voorwaarden van artikel 12 van de DGA die betrekking hebben op de bescherming van persoonsgegevens, en weegt de opmerkingen van de AP mee.

3. Beschrijving van de dienst

9. Fairsfair faciliteert de uitwisseling van data tussen partijen in het kader van transactieprocessen. Een voorbeeld hiervan, en de situatie waarin fairsfair het meest gevorderd is, betreft de samenwerking tussen partijen in het openbaar vervoer, zoals vervoerders en digitale diensten, voor het plannen, boeken en verkopen van vervoersbewijzen.
10. In een transactieproces komen partijen overeen om diensten, goederen of gegevens tegen vergoeding uit te wisselen. Elk transactieproces bestaat uit verschillende transactieactiviteiten, zoals het identificeren en autoriseren van de rechthebbende om de diensten, goederen of data te ontvangen, en vice versa, het verifiëren of aan de betalingsverplichting is voldaan.

⁹ ACM/UIT/650823, ACM/UIT/651371, ACM/UIT/651425, ACM/UIT/654229, ACM/UIT/655123, ACM/UIT/655124

¹⁰ ACM/IN/999438, ACM/IN/1002170, ACM/IN/1014184, ACM/IN/1025735, ACM/IN/1042391

¹¹ ACM/INT/532580

¹² ACM/INT/536354, ACM/INT/541676

¹³ ACM/INT/532413, ACM/INT/532631, ACM/INT/532701, ACM/INT/533351, ACM/INTNZP/015171

¹⁴ PbEU 2022, L 152

11. Elke transactieactiviteit heeft een gedefinieerde output of status. Fairsfair faciliteert het transactionele proces tussen (de gedelegeerde agenten van) transactiepartijen door het orkestreren en communiceren van deze output of status. Hierbij wordt alleen informatie gedeeld met geïdentificeerde en geautoriseerde partijen, op een need-to-know-basis en uitsluitend ten behoeve van en tijdens de transactieactiviteit. Hierdoor ontstaat de mogelijkheid om gegevens per activiteit, autorisatie en levering te organiseren. Dit geldt ook voor eventuele persoonsgegevens die minimaal noodzakelijk zijn in het kader van de transactieactiviteit. In het voorbeeld van het reizen worden de betaalactiviteiten gescheiden van de reisactiviteiten zelf, zodat de reiziger zelf kan kiezen waarmee te betalen en hoe zich te identificeren tijdens de reis. Dankzij de relatie met de eigen agent volstaat in veel gevallen het communiceren van de uitkomst van reeds voltooide autorisatieactiviteiten rondom de betaling en het valideren van het recht, bijvoorbeeld om te mogen reizen.
12. Fairsfair positioneert zich als een neutrale intermediair in het faciliteren van transacties tussen gegevenshouders, dienstverleners en gebruikers. Fairsfair wil met deze databemiddelingsdienst bijdragen aan het vergroten van het vertrouwen in het delen van data, met behoud van privacy en gemak.

4. Beoordeling van de aanvraag

13. De ACM is van oordeel dat fairsfair heeft aangetoond dat zij voldoet aan de vijftien voorwaarden van artikel 12 van de DGA.¹⁵ Dit houdt onder meer in dat fairsfair de aan haar verstrekte gegevens niet misbruikt, de toegang tot haar dienst billijk, transparant en niet-discriminerend is, en dat zij voldoende maatregelen heeft getroffen om een passend niveau van beveiliging te waarborgen voor nu en in de toekomst.
14. Deze beoordeling is gebaseerd op de informatie die door de aanvrager is verstrekt. De ACM heeft naar aanleiding van de aanvraag aanvullende vragen gesteld en verschillende gesprekken gevoerd om de informatie te verifiëren en/of verder uit te diepen. Tevens heeft de ACM haar eigen onderzoek verder uitgebreid door te spreken met verschillende experts op het gebied van onder andere dataveiligheid.
15. Het is belangrijk te onderstrepen dat de ACM de bijzondere aard van de dienstverlening, en het feit dat fairsfair zich nog in de opstartende fase bevindt, heeft meegewogen in haar beoordeling. Dit betekent dat de dienstverlening van fairsfair momenteel in ontwikkeling is en veranderingen kan ondergaan. Fairsfair voldoet op dit moment aan de eisen van artikel 12 van de DGA. De ACM is zich er echter van bewust dat als fairsfair groeit, bepaalde vereisten, bijvoorbeeld op het gebied van het voorkomen van fraude, of cybersecurity, mogelijk zwaarder zullen moeten worden toegepast. De ACM benadrukt dat, naarmate de dienst verder wordt ontwikkeld en professionaliseert, er blijvende aandacht moet zijn voor de naleving van de voorwaarden in artikel 12 van de DGA. De ACM zal hierop toezien en heeft dit ook zo medegedeeld aan de aanvrager.
16. Tot slot heeft de ACM in haar beoordeling rekening gehouden met het advies van de AP, waarin de AP heeft aangegeven geen beletsel te zien voor de afgifte van het EU-label.

¹⁵ ACM/INT/543172

5. Dictum

17. De ACM besluit dat fairsfair voldoet aan de voorwaarden genoemd in artikel 12 van de DGA.
18. Fairsfair mag het EU-label in haar schriftelijke en mondelinge communicatie gebruiken. Daarnaast kan fairsfair gebruikmaken van het gemeenschappelijk logo. In de Unie erkende aanbieders van databemiddelingsdiensten dienen het gemeenschappelijke logo duidelijk zichtbaar aan te brengen op elke online- en offline-publicatie die verband houdt met hun databemiddelingsactiviteiten.
19. De ACM publiceert de openbare versie van dit besluit op haar website www.acm.nl.
20. Fairsfair dient alle wijzigingen die van invloed zijn op de toekenning van het EU-label onverwijld aan de ACM door te geven via dga@acm.nl. Deze betreffen in ieder geval wijzigingen in de dienstverlening die van invloed zijn op het voldoen aan de voorwaarden van artikel 12 van de DGA.

Autoriteit Consument en Markt,
voor deze

mr. ing. R. Leijenaar
Teammanager Directie Telecom, Vervoer en Post

Als u belanghebbende bent, kunt u schriftelijk bezwaar maken tegen dit besluit. Stuur uw gemotiveerde bezwaarschrift naar de Autoriteit Consument en Markt, Juridische Zaken, postbus 16326, 2500 BH Den Haag. Dit moet u doen binnen zes weken na de dag waarop dit besluit bekend is gemaakt. In uw bezwaarschrift kunt u de Autoriteit Consument en Markt verzoeken in te stemmen met rechtstreeks beroep bij de bestuursrechter.