

Concept

Besluit van de Autoriteit Consument en Markt van [datum], houdende intrekking van de beleidsregels uitgifte en beheer van medianummers

De Autoriteit Consument en Markt,

Gelet op het gegeven dat inzet van speciale nummers voor pieken in het belverkeer niet meer nodig is omdat deze pieken ook door de reguliere informatienummers kunnen worden opgevangen.

Besluit:

Artikel 1. Intrekking

De volgende beleidsregel wordt ingetrokken: **beleidsregels uitgifte en beheer van medianummers**.

Artikel 2. Inwerkingtreding

Dit besluit treedt in werking met ingang van de dag na de datum van uitgifte van de Staatscourant waarin het wordt geplaatst.

Dit besluit zal met toelichting in de Staatscourant worden geplaatst.

's-Gravenhage, [datum]

De Autoriteit Consument en Markt,

namens deze,

overeenkomstig het door het bestuur op genomen besluit,

drs. M.R. Leijten
Bestuurslid

TOELICHTING

De ACM geeft medianummers uit. Dit zijn nummers waarbij netwerkaanbieders door het treffen van speciale voorzieningen voor deze nummers voorkomen dat het overige belverkeer wordt gehinderd door de hoge piekbelasting bij belacties. Hiervan is sprake bij grote media evenementen. De ACM heeft in 2003 beleidsregels uitgifte en beheer van medianummers opgesteld voor deze nummers. In deze beleidsregels zijn ondermeer regels omtrent de uitgifte van deze nummers opgenomen en maatregelen ter voorkoming van uitputting van de achtcijferige 0909-medianummers.

De ACM stelt zich op het standpunt dat inzet van speciale nummers voor pieken in het belverkeer niet meer nodig is omdat deze pieken ook door de reguliere informatienummers kunnen worden opgevangen. Nummerhouders kunnen onderling afspraken hierover maken met de provider indien nodig. Gelet op het voorgaande vervalt de noodzaak voor de beleidsregels uitgifte en beheer van medianummers. De ACM trekt om die reden deze beleidsregels in.

