



Besluit

Besluit van de Autoriteit Consument en Markt als bedoeld in artikel 37, eerste lid, van de Mededingingswet

Ons kenmerk : ACM/UIT/668188
Zaaknummer : ACM/26/200302
Datum : 10 februari 2026

Opportunity Partners mag, via HOF BidCo B.V., uitsluitende zeggenschap verkrijgen over House of Sports B.V., House of Sports Events B.V., House of Sports Athletes B.V., SportsSpeakers B.V., SportsExposure B.V., TEN Content Agency B.V. en Sportsfitality B.V. ("House of Sports-groep"). Op 27 januari 2026 is bij de Autoriteit Consument en Markt (hierna: ACM) de voorgenomen concentratie gemeld tussen Opportunity Partners en House of Sports-groep. Het is een melding in de zin van artikel 34 van de Mededingingswet.

De transactie valt onder het concentratietoezicht zoals bedoeld in hoofdstuk 5 van de Mededingingswet. Het betreft een concentratie in de zin van artikel 27, eerste lid, onder b, van de Mededingingswet.

De ACM heeft deze voorgenomen concentratie onderzocht. Een vergunning is niet nodig. De ACM heeft geen reden om aan te nemen dat de voorgenomen concentratie de daadwerkelijke mededinging op de Nederlandse markt of een deel daarvan op significante wijze zal belemmeren.

Autoriteit Consument en Markt,
namens deze,

drs. C. Wolfsen
Teammanager Directie Mededinging

Als u belanghebbende bent, kunt u beroep instellen tegen dit besluit. Stuur uw gemotiveerde beroepschrift naar de Rechtbank Rotterdam, Sector bestuursrecht, Postbus 50951, 3007 BM Rotterdam. Dit moet u doen binnen zes weken na de dag waarop dit besluit bekend is gemaakt. Meer informatie over de beroepsprocedure vindt u op www.rechtspraak.nl.