



Besluit

Besluit van de Autoriteit Consument en Markt als bedoeld in artikel 37, eerste lid, van de Mededingingswet

Ons kenmerk : ACM/UIT/621755
Zaaknummer : ACM/24/189282
Datum : 27 mei 2024

KU&KU Industries B.V. (hierna: St. Paul) mag uitsluitende zeggenschap verkrijgen over ERU Group B.V. (hierna: ERU). Op 9 april 2024 is bij de Autoriteit Consument en Markt (hierna: ACM) de voorgenomen concentratie gemeld tussen St. Paul en ERU (tezamen: Partijen). Het is een melding in de zin van artikel 34 van de Mededingingswet.

De transactie valt onder het concentratietoezicht zoals bedoeld in hoofdstuk 5 van de Mededingingswet. Het betreft een concentratie in de zin van artikel 27, eerste lid, onder b, van de Mededingingswet.

De ACM heeft deze voorgenomen concentratie onderzocht. Een vergunning is niet nodig. De ACM heeft geen reden om aan te nemen dat de voorgenomen concentratie de daadwerkelijke mededinging op de Nederlandse markt of een deel daarvan op significante wijze zal belemmeren.

De ACM heeft beperkt marktonderzoek verricht voor de beoordeling van deze voorgenomen concentratie. De volgende bevindingen uit dit onderzoek kunnen relevant zijn voor toekomstige concentratiebeoordelingen.

Om te beoordelen of Partijen elkaars concurrenten zijn, is relevant of producenten van smeer- en smeltkaas voor de voedingsmiddelenindustrie (waaronder St. Paul) daadwerkelijk effectieve concurrentiedruk uitoefenen op producenten van smelt- en smeerkaas voor het retail en 'out of home'-verkoopkanaal (waaronder ERU) en vice versa. Op basis van marktonderzoek concludeert de ACM dat die concurrentiekracht er in onvoldoende mate is. Klanten in de voedingsmiddelenindustrie kunnen niet eenvoudig overstappen naar producten voor het retail- en *out-of-home*--verkoopkanaal en vice versa. Er is dus geen overlap tussen de vraag van klanten uit deze verkoopkanalen.

Daarnaast lijkt het evenmin eenvoudig voor producenten in de voedingsmiddelenindustrie om op korte termijn en tegen beperkte kosten smeer- of smeltkaas te produceren voor het retail- en *out-of-home*-verkoopkanaal of vice versa. Dit komt omdat uit het marktonderzoek blijkt dat per kanaal andere type machines gebruikt worden die alleen tegen relatief hoge kosten aan te schaffen zijn. Bovendien zou het enige jaren in beslag nemen om een nieuwe productielijn op te zetten.

Ten slotte geeft het marktonderzoek van de ACM aanwijzingen dat producenten van smelt- en smeerkazen voor de voedingsmiddelenindustrie en smeltkazen voor het retail- en *out-of-home*-verkoopkanaal concurrentiedruk ervaren van buitenlandse spelers. Hetzelfde geldt voor afnemers van grondstoffen voor smelt- en smeerkaas.

Autoriteit Consument en Markt,
namens deze,

mr. J.J. Westland
Teammanager Directie Mededinging

Als u belanghebbende bent, kunt u beroep instellen tegen dit besluit. Stuur uw gemotiveerde beroepschrift naar de Rechtbank Rotterdam, Sector bestuursrecht, Postbus 50951, 3007 BM Rotterdam. Dit moet u doen binnen zes weken na de dag waarop dit besluit bekend is gemaakt. Meer informatie over de beroepsprocedure vindt u op www.rechtspraak.nl.