



Ministerie van Economische Zaken en Klimaat
Mevrouw Ir. H.G. Herbert
Postbus 20401
2500 EK 's-Gravenhage

Den Haag, 10 maart 2026

Aantal bijlagen : --
Uw kenmerk :
Ons kenmerk : ACM/UIT/671497
Contactpersoon : [Vertrouwelijk] | [Vertrouwelijk]@acm.nl | [Vertrouwelijk]
Onderwerp : ACM/25/193908

Geachte mevrouw Herbert,

De ACM zet zich in voor goed werkende markten voor alle mensen en bedrijven, nu en in de toekomst. Duidelijke, proportionele en handhaafbare regels zijn daarvoor onmisbaar. Deze regels bevorderen eerlijke concurrentie, beschermen consumenten, en dragen bij aan publieke belangen zoals betaalbaarheid en innovatie.

Bij de totstandkoming van nieuwe wet- en regelgeving worden verschillende belangen gewogen. Dit doet de wetgever in goede samenspraak met belanghebbenden zoals bedrijven, consumentenorganisaties en andere maatschappelijke organisaties en met de ACM. Als toezichthouder ziet de ACM hoe deze regels daarna in de praktijk uitwerken en signaleert wanneer nodig aanpassingen. Bijvoorbeeld wanneer economische, technologische of maatschappelijke omstandigheden veranderen. Daarbij kijkt de ACM of regels hun doel nog effectief dienen en of de maatschappelijke voordelen in verhouding staan tot de administratieve lasten en toezichtkosten. Vanuit deze expertise adviseert de ACM over wijziging of intrekking van wet- en regelgeving waar dat bijdraagt aan het maatschappelijk belang. Ook deelt de ACM haar wensen over gebieden waar juist aanvullende regels nodig zijn voor goed werkende markten.

Vorig jaar publiceerde de ACM voor het eerst een wetgevingsbrief. Hierin deed de ACM een oproep om op een aantal punten wetgeving te wijzigen om regeldruk te verminderen. De ACM stelt op prijs dat een groot aantal van deze wensen inmiddels is opgepakt. Zo is aangekondigd dat de omzetrempels voor concentratiemeldingen worden verhoogd. Ook wordt de regel dat telecombedrijven facturen per seconde moeten aanbieden geschrapt. Daarnaast is de bereidheid uitgesproken een efficiënter factureringssysteem voor de toezichtskosten van de ACM in te voeren. Ook zijn op een aantal terreinen waar de ACM op toeziet grote wetswijzigingen geweest, waarbij eveneens aandacht was voor regeldruk. Dit is bijvoorbeeld het geval bij de recent in werking getreden Energiewet. Ook in de advisering aan de minister over de Wet Collectieve Warmte heeft de ACM aandacht voor regeldruk en toezichtskosten.

Een punt dat nog openstaat is de oproep van de ACM om het publiekrechtelijk toezicht op het spamverbod te beëindigen. Graag herhaalt de ACM deze oproep hier. Spam leidt weliswaar tot overlast en irritatie, maar, in tegenstelling tot bijvoorbeeld phishing, zelden direct tot economische schade. Consumenten hebben bovendien andere effectieve mogelijkheden om overlast te beperken, bijvoorbeeld door het instellen van een spamfilter. Hiernaast draagt toezicht nauwelijks bij aan het effectief indammen van spamverzending. Met andere woorden: de toezichtskosten wegen niet op tegen de baten.

Dit jaar heeft de ACM voor het eerst ook een openbare consultatie georganiseerd over regeldruk binnen de domeinen waar de ACM toezicht op houdt. De ACM bedankt alle organisaties en personen die op de consultatie over regeldruk hebben gereageerd. De reacties zijn meegenomen als input voor deze wetgevingsbrief.

Van de binnengekomen reacties op de internetconsultatie¹ heeft de ACM niet alles overgenomen. Sommige reacties riepen op tot het schrappen of aanpassen van wet- en regelgeving waar de ACM nog steeds de nut en noodzaak van inziet, of regels waarover nog een bredere discussie wordt gevoerd. Daarnaast waren een aantal reacties gericht op wetgeving waarin de ACM geen rol of bevoegdheid heeft, zoals de regels over bedrijfshulpverlening. Andere verplichtingen komen voort uit Europese wetgeving, zoals de Digital Services Act, die niet door de nationale wetgever gewijzigd kunnen worden.

In deze tweede editie van de ACM-wetgevingsbrief brengt de ACM aanbevelingen uit over de gebieden van telecommunicatie, het consumentenrecht, gegevensuitwisseling tussen toezichthouders en de energiemarkt. Daarbij is ook gekeken naar manieren om het toezicht door de ACM effectiever te maken. De ACM treedt graag in overleg met de betrokken departementen over deze aanbevelingen.

Telecommunicatie

- De artikelen 18.10 en 18.11 van de Telecommunicatiewet stellen eisen aan publicatie van telefoongidsen. Omdat telefoongidsen (vrijwel) niet meer worden gebruikt, kunnen deze bepalingen wat de ACM betreft vervallen.
- De ACM is op grond van de Telecommunicatiewet verplicht voor 2021 een database te overhandigen aan het Orgaan van Europese regelgevende instanties voor elektronische communicatie (BEREC). Aangezien deze termijn inmiddels is verstreken en ACM deze database maandelijks bijwerkt, kan wat de ACM betreft deze bepaling vervallen.
- De ACM signaleert dat er enkele bepalingen in de Telecommunicatiewet niet volledig in overeenstemming zijn met de Verordening Open-internettoegang. De ACM gaat graag hierover met de minister in gesprek na de vaststelling van de Digital Networks Act (EECC herziening).

Consumenten

- De ACM houdt toezicht op eerlijke verkoop van producten en diensten aan consumenten. Op grond van de Wet handhaving consumentenbescherming mag de ACM handelen met een fictieve identiteit, ook wel *mystery-shopping* genoemd. Het is de ACM echter niet toegestaan om ook een creditcard en rekening onder een fictieve identiteit te openen. Daardoor kan de ACM bij online *mystery-shoppes* niet het volledige bestelproces van aanbieders en verkopers doorlopen. De ACM ziet graag dat de wetgever dit mogelijk maakt. Wat de ACM betreft, zou deze bevoegdheid het beste ondergebracht kunnen worden in de Instellingswet ACM. De digitale economie is namelijk volop in ontwikkeling, waardoor het gebruik van *mystery-shopping* ook binnen andere toezichtsdomeinen van toegevoegde waarde is. Dit leidt tot effectiever toezicht omdat de ACM zo sneller en beter kan beoordelen of webshops en andere online platforms zich aan de (consumenten)regels houden.

Gegevensuitwisseling

- De ACM werkt samen met een grote hoeveelheid overheidsorganisaties. Bijvoorbeeld met andere toezichthouders zoals de Autoriteit Persoonsgegevens, de Autoriteit Financiële Markten en het Commissariaat voor de Media in het kader van het Samenwerkingsplatform digitale toezichthouders (SDT). Goede samenwerking tussen toezichthouders is belangrijk voor de effectiviteit van toezicht. Samenwerken aan zaken en dan met name het uitwisselen van zaakgerelateerde informatie is vaak ingewikkeld door juridische barrières. De noodzakelijke wettelijke grondslagen om gegevens te verstrekken of te ontvangen zijn veelal versnipperd, onduidelijk of ontbreken in het geheel. Ook de Regeling gegevensverstrekking op grond waarvan de ACM gegevens mag verstrekken aan andere overheidsorganisaties biedt niet altijd voldoende basis. De reden hiervoor is dat in de regeling tot in detail is beschreven voor welke taak de ACM

¹ <https://www.acm.nl/nl/publicaties/de-acm-onderzoekt-onnodige-regeldruk>

gegevens aan een andere organisatie mag verstrekken en dit een ruime gegevensverstrekking beperkt. Dit staat een effectief optreden van de ACM en andere overheden in de weg.

- De ACM treedt graag in overleg met de minister over een oplossing. De ACM ziet graag een bepaling in de Instellingswet ACM op grond waarvan de ACM gemakkelijker gegevens uit kan wisselen en *strafrechtelijke* en *bijzondere* persoonsgegevens kan verstrekken als dit nodig is voor het houden van effectief toezicht.

Energie

- Warmte is een primaire levensbehoefte. Sommige consumenten zijn voor hun warmtevoorziening afhankelijk van een warmtenet, ook wel stadsverwarming. Leveranciers van stadsverwarming hebben een monopolie, want consumenten hebben geen keuze en zijn gebonden aan een warmteleverancier. Bij (Zeer)Lage Temperatuur-netten (ZLT) moet de warmte nog worden opgewaardeerd met een warmtepomp. Dat kan gaan om een individuele warmtepomp per huis of collectieve warmtepomp per gebouw. Als een projectontwikkelaar kiest voor een individuele warmtepomp, dan wordt de gebonden verbruiker niet beschermd door de Warmtewet. De verwachting is dat dit niet verandert wanneer de Wet collectieve warmte (WCW) in werking treedt, omdat warmtebedrijven in het nieuwe stelsel zelf mogen kiezen of een warmtepomp tot de binneninstallatie hoort of niet. De ACM ziet graag dat de toekomstige WCW op dit punt wordt aangepast, bijvoorbeeld door de ACM de tarieven voor de huur van de warmtepomp ook te laten reguleren.

Tot slot

In deze wetgevingsbrief roept de ACM de minister op tot het wijzigen of schrappen van bepaalde regelgeving. De ACM heeft daarnaast zoals aangekondigd in de eerste editie van de ACM-wetgevingsbrief, ook haar eigen regelgeving onder de loep genomen.

Dit heeft geleid tot de intrekking van beleidsregels die hun toegevoegde waarde hadden verloren voor het toezichtswerk van de ACM, vanwege de ouderdom van de beleidsregels of omdat de onderliggende wetten al zijn komen te vervallen. Voor de beleidsregels waar geen vervanging voorzien is, betekent de intrekking een lastenverlichting voor het bedrijfsleven.

Bij besluit van 5 februari 2026 zijn daarom twintig beleidsregels ingetrokken.² Dit betrof ongeveer een kwart van het totaal aan beleidsregels van de ACM. De ACM evalueert komend jaar welke van de resterende beleidsregels niet meer actueel zijn en moeten worden bijgewerkt. De ACM komt daar in de volgende editie van de wetgevingsbrief op terug.

Als laatste merkt de ACM op dat zij kennis heeft genomen van het coalitieakkoord 'Aan de slag'. Positief is dat daarin het voornemen is opgenomen om de ACM nieuwe bevoegdheden als de *Call-In* en de *New Competition Tool* te geven. Graag is de ACM bereid om hiervoor inhoudelijke ondersteuning te blijven verlenen. Daarnaast is in het coalitieakkoord ook het voornemen uitgesproken om Europese regelgeving zoveel mogelijk één-op-één te implementeren, waardoor de implementatieprocedure naar verwachting korter wordt. Ook is de wens uitgesproken om onnodige nationale koppens zoveel mogelijk te schrappen. Daarom is het voornemen van de ACM om dit onderwerp volgend jaar in de wetgevingsbrief te agenderen, en daarbij ook te kijken naar mogelijke harmonisatie van nieuwe regelgeving en het daarmee eventueel verminderen van regeldruk.

² <https://zoek.officielebekendmakingen.nl/stcrt-2026-7558.html>

De ACM treedt graag met de minister in overleg over de opvolging van de voorstellen die in deze brief zijn gedaan.

Autoriteit Consument en Markt,
namens deze:

mr. T.M. Snoep
bestuursvoorzitter