



Markten goed laten werken voor alle mensen en bedrijven, nu en in de toekomst. Vanuit deze missie streven we bij alles wat we doen naar een zo groot mogelijke maatschappelijke waarde. We kijken met een brede, multidisciplinaire blik naar problemen in de werking van markten. Als we zien dat een markt faalt, zal de ACM optreden. In 2026 legt de Autoriteit Consument & Markt (ACM) de focus op:

**Bijdragen aan een veilige en eerlijke digitale economie**



**Versnellen van de energietransitie en verduurzaming**



**Stimuleren van innovatie en weerbaarheid**





## Bijdragen aan een veilige en eerlijke digitale economie

De digitale economie biedt grote kansen voor iedereen, maar vraagt ook om scherp toezicht om eerlijke concurrentie, innovatie en de bescherming van mensen en bedrijven te waarborgen. De macht van een aantal internationale technologiebedrijven is groot. Dat kan de concurrentie hinderen en heeft negatieve effecten op onze samenleving. Verslavende ontwerpen en misleidende technieken van digitale platformen zijn schadelijk, zoals bij gaming en online aankopen gericht op minderjarigen. De ACM intensiveert daarom haar toezicht in de digitale economie, in nauwe samenwerking met de Europese Commissie en andere nationale en Europese toezichthouders.

### Wat doen we in 2026?

- Onderzoek naar maatregelen ter bescherming van minderjarigen door Snapchat vanwege illegale handel in vapes op het platform.
- Europees onderzoek naar toepassing van lootboxes en virtual currencies door een internationale game-aanbieder.
- Afronden onderzoek naar mogelijk concurrentiebeperkend misbruik van machtspositie door een internationale softwareleverancier.
- Online platforms wijzen op hun verantwoordelijkheid voor betrouwbare online informatie in verkiezingstijd en voor zorgvuldige omgang met meldingen van illegale inhoud.
- Afronden onderzoek naar gedragingen van online verkoopplatform bol.
- Gezamenlijk onderzoek met de Europese Commissie 1) naar naleving van de Digital Markets Act door grote digitale platforms (poortwachters) en 2) of deze regels ook gelden voor de clouddiensten van Microsoft en Amazon.
- Publiceren bevindingen van marktonderzoeken naar computergestuurde prijzen in de luchtvaart, het aanbod van lage internetsnelheden en naar digitale leermiddelen.



## Versnellen van de energietransitie en verduurzaming

Om de kosten eerlijk te verdelen, afhankelijkheid van energie uit het buitenland te verminderen en duurzaamheidsdoelen te behalen, zijn ingrijpende veranderingen in ons energiesysteem nodig. Het verminderen van congestie op het stroomnet heeft de hoogste prioriteit gelet op de maatschappelijke gevolgen. Het gebruik van warmte is noodzakelijk voor de energietransitie. Aansluiting op een warmtenet is voor bepaalde wijken en woningen de efficiëntste manier om huizen aardgasvrij te maken. De ACM ondersteunt de ontwikkeling naar een duurzamere economie en de innovatie die daarvoor nodig is, bijvoorbeeld door duurzaamheidsafspraken op verzoek van marktpartijen vooraf te toetsen.

Groene innovatie draagt bij aan de weerbaarheid en productiviteit van de economie op lange termijn. De ACM geeft prioriteit aan hergebruik en recycling, en een gelijk speelveld voor bedrijven. Informatie over nieuwe energieproducten en duurzaamheidsclaims hebben speciale aandacht. Mensen moeten kunnen vertrouwen op de duurzaamheidsinformatie van bedrijven, zodat zij goed geïnformeerde keuzes kunnen maken.

## Wat doen we in 2026?

- Marktonderzoek naar energieproducten voor consumenten om verbeteringen voor begrijpelijkheid en het versimpelen van overstappen in kaart te brengen.
- Vaststellen van een nieuw reguleringskader voor nettarieven van beheerders van het gas- en elektriciteitsnet vanaf 2027. De ACM toetst of netbeheerders in hun investeringsplannen tijdig de juiste, maatschappelijk gewenste investeringen in de netten doen.
- Presenteren van een dashboard met voortgang op netcongestiemaatregelen, zodat netbeheerders het huidige stroomnet beter benutten en meer gebruikers kunnen aansluiten op het net.
- Uitwerken van een methode voor waardebeoordeling van warmtenetten die overgaan in publieke handen, voorbereiden op kostengebaseerde warmtetarieven en onderzoek naar financiële rendementen warmteleveranciers.
- Onderzoek naar en voorlichting over garantie, reparatie en levensduur van producten.
- Voorbereiden op toezicht van Europese regels voor internationaal verantwoord ondernemen door grote bedrijven.



## Stimuleren van innovatie en weerbaarheid

Innovatie en groei zijn belangrijke speerpunten voor het Nederlandse en Europese economische beleid. De noodzaak om als land minder afhankelijk te worden van een klein aantal zeer grote, niet-Europese bedrijven wordt steeds duidelijker. Toezichthouders zoals de ACM hebben een rol bij het wegnemen van drempels voor innovatieve Nederlandse en Europese bedrijven. Bijvoorbeeld door op te treden tegen misbruik van marktmacht, door toegang tot data te vergemakkelijken en veilig en betrouwbaar gebruik van data te stimuleren. De ACM geeft ruimte aan innovatie in vitale sectoren zoals de energievoorziening en digitale diensten. In goed werkende markten zijn mensen en bedrijven weerbaar tegen schokken in onmisbare voorzieningen, zoals energie en telecomdiensten. Weerbare consumenten kunnen zowel offline als online met de juiste kennis veilig navigeren. Markten moeten ook goed werken voor kwetsbare consumenten zoals ouderen, mensen met een laag inkomen of mensen die onvoldoende digitale vaardigheden bezitten. Om consumenten weerbaarder te maken, geven we hen voorlichting over hun rechten.

## Wat doen we in 2026?

- Organiseren van rondetafelbijeenkomsten voor bedrijven, overheden en belangenorganisaties gericht op het versterken van innovatie en weerbaarheid in Nederland.
- Uitwerken van een nieuw toezichtsregime voor toegang tot data op grond van de Data Act en voorlichting daarover aan bedrijven.
- Verkennend onderzoek naar mogelijkheden om de Nederlandse en Europese cloudsector te stimuleren en de afhankelijkheid van Nederlandse bedrijven en organisaties van een beperkt aantal cloudaanbieders te verminderen.
- Meewegen van innovatie en weerbaarheid als publieke belangen in de beoordeling van concentraties en samenwerkingen tussen concurrenten.
- Voorlichting geven aan bedrijven over zorgvuldige inzet van AI-chatbots (generatieve AI) bij klantenservice, in samenwerking met de Autoriteit Persoonsgegevens.
- Voorlichting geven over toegankelijkheidsvereisten aan webwinkels.



## Wat vraagt extra aandacht?

- Adviseren over modernisering van het concurrentietoezicht met een 'inroepbevoegdheid' en New Competition Tool om marktmacht te voorkomen en innovatie en weerbaarheid te stimuleren.
- Adviseren over wet- en regelgeving die achterloopt bij maatschappelijke ontwikkelingen, om regeldruk en administratieve lasten te verminderen.
- Versterken van de organisatie-inrichting met het oog op efficiënt en impactvol toezicht, passend bij de onafhankelijkheid van de ACM en vergelijkbaar met die van de andere grote markttoezichthouders ('groot zbo').
- Uitvoeren van het Integraal Plan van Aanpak voor versterking van de bedrijfsvoering, ICT en informatievoorziening.
- Toepassen Gen AI in toezichtsprocessen van de ACM met als doel de verbetering van kwaliteit en snelheid van het werk.



## Hoe doen we dat?

De ACM heeft een begroting van 131 miljoen euro en circa 850 medewerkers. Alle medewerkers werken volgens de kernwaarden open, onafhankelijk en vindingrijk aan de missie van de ACM.

- We signaleren tijdig risico's en problemen en prioriteren op basis van de schade voor goed werkende markten en maatschappelijke belangen.
- We luisteren naar burgers, bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties en gaan met hen in gesprek.
- We zijn onpartijdig en beslissen onafhankelijk op basis van feiten en grondige analyses en wegen zorgvuldig verschillende belangen van mensen en bedrijven.
- We werken missiegedreven en multidisciplinair samen aan oplossingen voor marktproblemen, als ACM'ers onderling én samen met andere organisaties.