



Besluit

Besluit van de Autoriteit Consument en Markt als bedoeld in artikel 37, eerste lid, van de Mededingingswet

Ons kenmerk : ACM/UIT/649829
Zaaknummer : ACM/25/196090
Datum : 15 augustus 2025

Mastermedia en Spizarnia mogen gezamenlijk zeggenschap verkrijgen over verschillende entiteiten die deel uitmaken van respectievelijk de Mastermedia en Spizarnia groep. Op 15 mei 2025 is bij de Autoriteit Consument en Markt (hierna: ACM) de voorgenomen concentratie gemeld tussen verschillende entiteiten die deel uitmaken van respectievelijk de Mastermedia en Spizarnia groepen, met activiteiten gericht op de groothandel van levensmiddelen in onder meer Nederland. Het is een melding in de zin van artikel 34 van de Mededingingswet.

De transactie valt onder het concentratietoezicht zoals bedoeld in hoofdstuk 5 van de Mededingingswet. Het betreft een concentratie in de zin van artikel 27, eerste lid, onder b, van de Mededingingswet.

De ACM heeft deze voorgenomen concentratie onderzocht. Een vergunning is niet nodig. De ACM heeft geen reden om aan te nemen dat de voorgenomen concentratie de daadwerkelijke mededinging op de Nederlandse markt of een deel daarvan op significante wijze zal belemmeren.

Autoriteit Consument en Markt,
namens deze,

drs. F.E. Koel
Plaatsvervangend Directeur Directie Mededinging

Als u belanghebbende bent, kunt u beroep instellen tegen dit besluit. Stuur uw gemotiveerde beroepschrift naar de Rechtbank Rotterdam, Sector bestuursrecht, Postbus 50951, 3007 BM Rotterdam. Dit moet u doen binnen zes weken na de dag waarop dit besluit bekend is gemaakt. Meer informatie over de beroepsprocedure vindt u op www.rechtspraak.nl.