



	<p>tekort van 222.000 EUR in de begroting zat. Afsproken is dat de directeuren een voorstel maken om het resterende tekort op de begroting in te lopen. De directeuren leggen nu twee opties voor om dit te bereiken, namelijk een combinatie van te schrappen/korten posten en het schrappen van de publiekscampagne van DC.</p>	
	<p>Het bestuur bespreekt de gevolgen van het schrappen/korten van de verschillende posten. Besproken wordt dat het schrappen van het DTVP-onderzoek naar vervoer en het schrappen van de marktstudie 'ICT in de zorg' gevolgen kan hebben voor de toekenning van budget door I&W en VWS.</p>	
	<p>Besproken wordt dat de leidraad 'bescherming van de online consument' op dit moment voor exposure zorgt en dat dit het komende jaar kan worden uitgebouwd. Het bestuur besluit om de publiekscampagne van DC <i>on hold</i> te zetten. Mogelijk kan DC, als hier met het oog op de realisatie ruimte voor is, in de loop van het jaar alsnog een publiekscampagne uitzetten. Het bestuur neemt hierbij in overweging dat DC ten opzichte van de andere directies voor 2020 extra capaciteit heeft gekregen.</p>	<p>Besluit</p>
	<p>[Redacted]</p>	
	<p>[Redacted]</p>	
	<p>[Redacted]</p>	
	<p>[Redacted]</p>	
	<p>[Redacted]</p>	
	<p>[Redacted]</p>	
	<p>[Redacted]</p>	
	<p>[Redacted]</p>	

	<p>[Redacted]</p>
	<p>[Redacted]</p>

