

**Van:** "Snoep, Martijn"  
**Datum:** Tue, 24 Jun 2025 17:21:10 +0200  
**Aan:** "[REDACTED]" <[REDACTED]@acm.nl>; "Bos, Remko" <[REDACTED]@acm.nl>  
**CC:** "Westland, Joanne" <[REDACTED]@acm.nl>; "[REDACTED]" <[REDACTED]@acm.nl>; "[REDACTED]" <[REDACTED]@acm.nl>  
**Onderwerp:** RE: korte vraag; afstemming brief cao supermarkten - picnic  
**Bijlage(n):** Concurrentiespeelveld supermarktsector - 651275 (versie Remko en Martijn).docx

Dank [REDACTED]. Ik vond de brief soms best lastig te volgen. Ik heb geprobeerd het hier een beetje duidelijker en stelliger te maken. Aan jullie uiteraard de vraag of we daarmee niet te ver gaan. Ik zou de brief nu wel gewoon publiceren in het kader van de transparantie. Geen nieuwsbericht of zoiets maar als webbericht. Groet, M

---

**Van:** [REDACTED] <[REDACTED]@acm.nl>  
**Verzonden:** dinsdag 24 juni 2025 11:52  
**Aan:** Snoep, Martijn <[REDACTED]@acm.nl>; Bos, Remko <[REDACTED]@acm.nl>  
**CC:** Westland, Joanne <[REDACTED]@acm.nl>; [REDACTED] <[REDACTED]@acm.nl>; [REDACTED] <[REDACTED]@acm.nl>  
**Onderwerp:** RE: korte vraag; afstemming brief cao supermarkten - picnic

Dag Martijn en Remko,

Ter afstemming: hierbij de beoogde brief aan minister Hijum van SZW over de cao LMB / situatie van Picnic. Zie de bijlage voor de Word-versie of de directe link naar het document in Dox:  
<https://dox.acm.local/aspx/item.aspx?l=C10721CD4C954AE1A6C4F280D21EB3DF>

Ter informatie: een besluit van het ministerie op het dispensatieverzoek van Picnic zou in de week van 30 juni a.s. worden genomen. Zojuist is bekend dat Picnic hoger beroep tegen vakbonden over cao heeft verloren t.a.v. de cao 2022-2023  
[https://fd.nl/bedrijfsleven/1559650/picnic-en-flink-verliezen-hoger-beroep-tegen-vakbonden-over-cao?utm\\_medium=social&utm\\_source=app&utm\\_campaign=earned&utm\\_content=20250624&utm\\_term=app-ios&gift=RW8XP](https://fd.nl/bedrijfsleven/1559650/picnic-en-flink-verliezen-hoger-beroep-tegen-vakbonden-over-cao?utm_medium=social&utm_source=app&utm_campaign=earned&utm_content=20250624&utm_term=app-ios&gift=RW8XP)

Ter overweging: hoe kijken jullie aan tegen publicatie van de brief met onze boodschap aan de minister (om oog te houden voor het concurrentiespeelveld) op onze website?

Ik begreep van [REDACTED] dat dit vorig jaar niet is gedaan vanwege de korte tijdspanne dat de brief is opgesteld en om de minister niet voor het blok te zetten. Kopie van de brief is wel aan Picnic gestuurd.

Groeten, [REDACTED]

---

**Van:** Snoep, Martijn <[REDACTED]@acm.nl>  
**Verzonden:** vrijdag 20 juni 2025 16:53  
**Aan:** Westland, Joanne <[REDACTED]@acm.nl>; Bos, Remko <[REDACTED]@acm.nl>  
**CC:** [REDACTED] <[REDACTED]@acm.nl>  
**Onderwerp:** Re: korte vraag; afstemming brief cao supermarkten - picnic

Ik vind het fijn even mee te kunnen kijken omdat ik er in de buitenwereld ook wel eens op word aangesproken, door beide kampen.

Martijn Snoep 2148 Autoriteit Consument & Markt Muzenstraat 41 2511 WB Den Haag Tel: [REDACTED]  
Email: [REDACTED]@acm.nl

---

**Van:** "Westland, Joanne" <[REDACTED]@acm.nl>  
**Datum:** vrijdag 20 juni 2025 om 13:34:02  
**Aan:** "Snoep, Martijn" <[REDACTED]@acm.nl>; "Bos, Remko" <[REDACTED]@acm.nl>  
**Cc:** "[REDACTED]" <[REDACTED]@acm.nl>  
**Onderwerp:** korte vraag; afstemming brief cao supermarkten - picnic

Dag Martijn en Remko,

Op dit moment legt het team levensmiddelen een laatste hand aan de brief voor de minister van SZW over de CAO-supermarkten en de rol van Picnic hierin. Eerder stemden we al kort de boodschap met jullie af. De brief is naar verwachting maandag klaar. Met wie van jullie stemmen we de inhoud van de brief verder af? Met jullie beiden? Of met Remko?

Groeten,  
Joanne

Met vriendelijke groet,

Joanne Westland  
Teammanager  
Directie Mededinging

**Autoriteit  
Consument & Markt**



Muzenstraat 41  
2511 WB Den Haag

Postbus 16326  
2500 BH Den Haag



[www.acm.nl](http://www.acm.nl)

[www.consuwijzer.nl](http://www.consuwijzer.nl)

**Markten goed laten werken voor mensen en bedrijven**

*Wij doen ons best om uw en onze informatie te beschermen. Lees meer over [de e-mailbereikbaarheid van de ACM](#)*



Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid  
De heer Y. J. vVan Hijum  
Postbus 90801  
2509 LV 's-Gravenhage

Den Haag, 25 juni 2025

Ons kenmerk : ACM/UIT/651275  
Contactpersoon : [REDACTED]  
Onderwerp : ACM/25/195081 Concurrentiespeelveld supermarktsector

Geachte heer Van Hijum,

De Autoriteit Consument en Markt (ACM) vraagt uw aandacht voor het concurrentiespeelveld tussen traditionele (grote) supermarktketensen en nieuwe e-commerce supermarkten.

De ACM zet zich als onafhankelijke toezichthouder in voor goed werkende markten voor alle mensen en bedrijven, nu en in de toekomst. Met dat doel houdt de ACM toezicht op eerlijke-de concurrentie en marktwerking op markten in Nederland, waaronder de supermarktsector.

De ACM is op de hoogte van de discussie die al enige tijd loopt over de cao in de supermarktsector, met name over de toepassing van de cao LMB op e-commerce bedrijven als Picnic. Volgens Picnic zijn de afspraken in die cao niet goed toepasbaar op haar bedrijfsmodel dat afwijkt van het model van haar meest directe concurrenten. Uw voorganger mevrouw Van Gennip heeft op 1 mei 2024 de cao LMB 2023-2024 algemeen verbindend verklaard (AVV) en tegelijkertijd een dispensatieverzoek van de Vereniging E-commerce Nederland (VEN) gedurende de looptijd van die cao toegewezen.<sup>1</sup> De dispensatie had tot gevolg dat leden van de VEN – waaronder Picnic – tot 1 juli 2024 nog niet hoefden te voldoen aan de cao LMB, mede met het oog op de poging om binnen de branche tot maatwerkafspraken te komen.

Inmiddels is ~~er~~ een jaar verstreken en is ~~er~~ nieuwe cao LMB 2024-2026<sup>2</sup> van kracht, waarbij aan u als Minister van Sociale Zaken en Werkgelegenheid (SZW) een verzoek tot algemeen verbindend verklaring van de cao is gedaan<sup>3</sup>. De ACM is onlangs opnieuw door Picnic benaderd met de boodschap dat e-commerce geen onderdeel is (geweest) van de gesprekken over de cao LMB ~~c.q.en~~ dat partijen niet tot maatwerkafspraken over e-commerce zijn gekomen. Picnic heeft haar zorgen geuit over de impact op haar bedrijfsvoering van het mogelijk algemeen verbindend verklaren van de cao LMB en dat ook toegelicht. De ACM heeft van Picnic begrepen dat zij medio mei 2025 een dispensatieverzoek heeft ingediend bij uw Ministerie van SZW. Picnic heeft haar zorgen geuit over de financiële impact van het mogelijk algemeen verbindend verklaren van de cao LMB op haar bedrijfsvoering en dat ook toegelicht.

Gegeven de ontstane situatie ligt intussen bij u (opnieuw) de afweging voor of u de nieuwe cao LMB algemeen verbindend verklaart of Picnic (tijdelijke) dispensatie verleent in de (mogelijke) afwezigheid van maatwerkafspraken.

<sup>1</sup> Besluit van de Minister van Sociale Zaken en Werkgelegenheid van 1 mei 2024 tot algemeenverbindendverklaring van bepalingen van de collectieve arbeidsovereenkomst voor het Levensmiddelenbedrijf, Staatscourant 2024/14993, 3 mei 2024.

<sup>2</sup> CAO voor het Levensmiddelenbedrijf 2024 – 2026, van 2 juli 2024 tot 1 april 2026.

<sup>3</sup> Verzoek tot algemeenverbindendverklaring van cao-bepalingen, Staatscourant 2025/14564, 24 april 2025.

Zoals de ACM ook bij brief van 17 juni 2024<sup>4</sup> ~~aan uw voorganger~~ heeft aangegeven, is het aan u als Minister van SZW om een eigen afweging te maken over het algemeen verbindend verklaren van de cao en het dispensatieverzoek. Niettemin acht de ACM –gegeven haar rol als onafhankelijk toezichthouder op de concurrentie– het van belang om u te vragen bij uw afweging hierover de volgende zaken in ogenschouw te willen nemen.

~~De supermarktsector in Nederland is sterk geconcentreerd. Enkele ketens beheersen met een in de basis vergelijkbaar bedrijfsmodel het grootste deel van de markt. Eerlijke concurrentie tussen supermarkten zorgt voor lagere prijzen voor de consument en verbetert de kwaliteit van producten en diensten. Juist in een open economie die Nederland wil zijn moet ruimte bestaan voor toetreders met fundamenteel andere bedrijfsmodellen omdat die de concurrentie stimuleren. Dat is met name van belang in markten die al sterk geconcentreerd zijn. stimuleert innovatie, verbetert kwaliteit en zorgt voor lagere prijzen voor de consument.~~

Het publieke belang van concurrentie tussen supermarkten is groot, vanwege de belangrijke waarde van supermarkten voor de consument. Dit is vooral nu actueel tegen de achtergrond van verhoogde politieke en maatschappelijke aandacht over hoge boodschappenprijzen. Online supermarkten, zoals Picnic,<sup>17</sup> ~~kunnen worden gezien als relatief nieuwe toetreders in de supermarktsector en~~ zorgen voor noodzakelijke dynamiek omdat in de (door de jaren heen) steeds meer geconcentreerde supermarktsector. Dit heeft mede te maken met dat e-commercebedrijven zij met een ander bedrijfsmodel werken dan de grote traditionele supermarkten, die in veel mindere mate online actief zijn. Zo beschikt Picnic niet over fysieke winkels en heeft hetover een uitgebreid fijnmazig thuisbezorgnetwerk dat, gegeven haar bedrijfsmodel, uit relatief veel arbeid en vaste kosten bestaat. Vanuit concurrentieel oogpunt is het aantrekkelijk dat spelers als Picnic een aanjagende rol kunnen (blijven) vervullen in de ontwikkeling van concurrentie en innovatie in de supermarktsector. Dat leidt uiteindelijk tot meer keuzevrijheid voor consumenten en lagere prijzen.

Voorts merkt de ACM op dat, gegeven het verschil in bedrijfsmodel, de effecten van een (generieke) cao LMB ~~voor de bestaande grote supermarktketens mogelijk onevenredig~~ nadeliger kunnen lijken uit te pakken dan voor de e-commerce supermarkten dan voor de grote supermarktketens. In dit verband wijst de ACM u onder andere op het verschil in personeelsbestand (traditionele supermarkten werken in de fysieke winkels veelal met jongeren, ~~en~~ terwijl Picnic voor de bezorging afhankelijk is van meerderjarige werknemers met een rijbewijsnauwelijks) als gevolg van het verschillende bedrijfsmodel. ~~Dat~~ maakt dat de effecten van de cao LMB (die juist een verhoging te weeg brengt betrekking heeft op de kosten voor (meerderjarig) personeel) op het eerste oog onevenredig nadeliger uitpakt voor e-commercebedrijven kan pakken voor Picnic dan voor de traditionele supermarkten. De ACM maakt zich dan ook zorgen dat het onverkort toepassen van de cao LMB de huidige concurrentiedruk door Picnic substantieel zou significant kunnen zal verminderen. Met deze brief vraagt de ACM uw aandacht voor het effect dat dit heeft op het concurrentiespeelveld en de consument.

~~Tot slot, de ACM is vanzelfsprekend geen partij in de onderhandelingen tussen sociale partners. Desalniettemin onderstreept de ACM met deze brief aan u het belang dat het aan betrokken partijen is om in gesprek te gaan met elkaar om de impasse te doorbreken en tot maatwerkafspraken te komen.~~

De ACM is bereid tot een nadere toelichting van haar brief, voor zover wenselijk.

Hoogachtend,

Autoriteit Consument en Markt,  
namens deze,

<sup>4</sup> Brief van de ACM, ACM/UIT/622789, 17 juni 2024.

mr. T.M. Snoep  
bestuursvoorzitter