

**Van:** "[REDACTED]"  
**Datum:** Thu, 10 Jul 2025 15:20:18 +0200  
**Aan:** "[REDACTED]" <[REDACTED]@acm.nl>; "[REDACTED]" <[REDACTED]@acm.nl>  
**Onderwerp:** RE: Q&A bij brief SZW

Hi [REDACTED]

Goede set antwoorden, ik heb hier en daar in groen aangevuld.

[REDACTED]: kun je hiermee uit de voeten. Verwacht eerlijk gezegd wel wat reuring, want Forest Flint gaf aan dat Picnic woordvoering om 16.00 klaar staat voor eventuele vragen vanuit de pers.

Heads up: net zowel SZW als Forest Flint (Picnic) aan de lijn gehad.

- Forest Flint was benieuwd hoe laat we uitgaan. 16.00 aangegeven. [REDACTED]
- SZW had ik gemaïld en voicemail ingesproken dat we gaan publiceren om 16.00. Contactpersoon [REDACTED] was geïnteresseerd waarom we de brief willen publiceren. Zie lijn hieronder. Ook aangegeven dat woordvoering al geïnformeerd is en Remko gisteren met DG heeft gebeld hierover.

Groeten, [REDACTED]

---

**Van:** [REDACTED] <[REDACTED]@acm.nl>  
**Verzonden:** donderdag 10 juli 2025 13:30  
**Aan:** [REDACTED] <[REDACTED]@acm.nl>  
**Onderwerp:** RE: Q&A bij brief SZW

Hoi [REDACTED]

Hieronder alvast een voorzet. Heb nu een overleg. Vond het eerlijk gezegd best moeilijk omdat je heel zorgvuldig je woorden moet kiezen (net zoals in de brief) maar je wilt ook niet iets betekenisloos zeggen. Hopelijk kan je er wat mee. Over een uurtje ben ik er weer.

Groet,  
[REDACTED]

---

**Van:** [REDACTED] <[REDACTED]@acm.nl>  
**Verzonden:** donderdag 10 juli 2025 11:40  
**Aan:** [REDACTED] <[REDACTED]@acm.nl>; [REDACTED] <[REDACTED]@acm.nl>  
**Onderwerp:** Q&A bij brief SZW

Hi [REDACTED] en [REDACTED]

Zoals besproken hieronder een paar Q's voor de Q&A. Misschien soms wat prikkelend gesteld, maar krijg vaak dit soort vragen van journalisten 😊 Voor inhoudelijke antwoorden zal ik vooral naar de brief verwijzen. Willen jullie aanvullen? Als dat lukt, graag voor 16u (publicatiemoment). [REDACTED]

Dank sowieso!  
Groet, [REDACTED]

Q: De achtergrond: waarom wil SZW de nieuwe supermarkt-cao verplicht maken voor de hele sector? Wat is het argument van SZW om Picnic wél mee te nemen?

A: Daarover is nog niet besloten door SZW. De ACM kan zich voorstellen dat daar meerdere redenen aan ten grondslag liggen.

Bijv. om gelijke arbeidsvoorwaarden te creëren binnen een zelfde branche of om rechtszekerheid te creëren. Dit is meer een vraag voor SZW.

Q: Wat is de rol van ACM in dit verhaal?

A: De ACM gaat niet over het wel of niet algemeen verbindend verklaren van de cao LMB en het verlenen van dispensatie hiervoor. De ACM zet zich als onafhankelijke toezichthouder in voor goed werkende markten voor alle mensen en bedrijven, nu en in de toekomst. Met dat doel houdt de ACM toezicht op de concurrentie op markten in Nederland, waaronder de supermarktsector. Wij hebben zorgen dat de cao LMB een negatieve invloed heeft op de concurrentie in de supermarktsector door de manier waarop deze e-commerce bedrijven zoals Picnic mogelijk kan raken. Middels deze brief wil de ACM SZW vragen om hier aandacht voor te hebben bij het wel/niet algemeen verbindend verklaren van de cao LMB en/of het verlenen van dispensatie aan Picnic.

Q: Waarom publiceert ACM haar advies? Wil de ACM een statement maken?

A: **Martijn in e-mail aan het team: "Ik zou de brief nu wel gewoon publiceren in het kader van de transparantie". De ACM hecht waarde om transparant te zijn over haar handelen en vindt het van belang om aandacht te vragen voor het concurrentiespeelveld tussen traditionele (grote) supermarktketens en nieuwe e-commerce supermarkten. Het is uiteraard aan de Minister om hierover een beslissing te nemen**

Q: Leent ACM zich nu voor de lobby van Picnic?

A: **Nee, de ACM kijkt objectief naar de mogelijke gevolgen die sectorbreed zij ziet voor de concurrentie in de supermarktsector en heeft er geen belang bij om individuele partijen te bevoorstellen. Picnic heeft bij de ACM aan de bel getrokken en de situatie uitgelegd en onderbouwd met informatie. Omdat Picnic is een directe belanghebbende is in dit verhaal, wordt de verstrekte informatie zoals altijd kritisch/zorgvuldig bekeken en gewogen. Op basis hiervan hebben wij oprechte zorgen over de concurrentie het concurrentiespeelveld in de geconcentreerde supermarkt sector omdat de cao LMB Picnic en andere e-commerce bedrijven mogelijk onevenredig raakt op basis van het personeelsbestand van deze bedrijven die afwijkt van traditionele supermarkten vanwege het verschil in bedrijfsmodel.**

Q: Weegt ACM in haar advies ook de arbeidsomstandigheden van de Picnic-medewerkers mee?

A: **De ACM vraagt gezien haar functie als toezichthouder in haar brief aandacht voor de concurrentiesituatie in de supermarktsector, maar ziet tegelijkertijd ook het belang van een cao. Vorig jaar is dispensatie verleend mede met het oog op de poging om binnen de branche tot maatwerkafspraken over e-commerce te komen. Deze maatwerkafspraken zijn er tot op heden niet, maar het zou een mooie uitkomst zijn als het nu wel lukt.**

Q: Wie zijn naast Picnic andere e-commerce supermarkten?

A: **Op dit moment lijkt Picnic verreweg de grootste en belangrijkste e-commerce speler in de supermarktsector die de concurrentie aanjaagt, maar de ACM wil ook voorkomen dat mogelijke potentiële toetreders in de toekomst niet nadelig worden tegengehouden geraakt door de cao LMB. Een ander voorbeeld van een soortgelijke, kleinere speler is Crisp.**

Q: Wanneer neemt SZW hierover een besluit? Heeft de ACM daarbij nog een rol?

A: **De ACM heeft geen rol in het besluit van SZW. Het is aan de minister van SZW om een eigen afweging te maken over het algemeen verbindend verklaren van de cao en het dispensatieverzoek. DATUM beslissing?**

Met vriendelijke groet,

[Redacted signature]

Woordvoerder

Bestuur Beleid en Communicatie



Muzenstraat 41  
2511 WB Den Haag

Postbus 16326  
2500 BH Den Haag

[Redacted contact information]  
[www.acm.nl](http://www.acm.nl)  
[www.acmconsuwijzer.nl](http://www.acmconsuwijzer.nl)

**Markten goed laten werken voor mensen en bedrijven**

*Wij doen ons best om uw en onze informatie te beschermen. Lees meer over de e-mailbereikbaarheid van de ACM*