

Van: "Bos, Remko"
Datum: Wed, 25 Jun 2025 10:28:32 +0200
Aan: "[REDACTED]" <[REDACTED]s@acm.nl>
CC: "Westland, Joanne" <[REDACTED]@acm.nl>; "Snoep, Martijn" <[REDACTED]@acm.nl>
Onderwerp: Concurrentiespeelveld supermarktsector - 651275 (schoon Martijn)
Bijlage(n): Concurrentiespeelveld supermarktsector - 651275 (schoon Martijn).docx

Hoi [REDACTED], zie enkele kleinere aanpassingen nog. Gr. Remko



Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid
De heer Y.J. van Hijum
Postbus 90801
2509 LV 's-Gravenhage

Den Haag, 25 juni 2025

Ons kenmerk : ACM/UIT/651275
Contactpersoon : [REDACTED]
Onderwerp : ACM/25/195081 Concurrentiespeelveld supermarktsector

Geachte heer Van Hijum,

De Autoriteit Consument en Markt (ACM) vraagt uw aandacht voor het concurrentiespeelveld tussen traditionele (grote) supermarktketens en nieuwe e-commerce supermarkten.

De ACM zet zich als onafhankelijke toezichthouder in voor goed werkende markten voor alle mensen en bedrijven, nu en in de toekomst. Met dat doel houdt de ACM toezicht op de concurrentie op markten in Nederland, waaronder de supermarktsector.

De ACM is op de hoogte van de discussie die al enige tijd loopt over de cao in de supermarktsector, met name over de toepassing van de cao LMB op e-commerce bedrijven als Picnic. Volgens Picnic zijn de afspraken in die cao niet goed toepasbaar op haar bedrijfsmodel dat afwijkt van het model van haar meest directe concurrenten. Uw voorganger mevrouw Van Gennip heeft op 1 mei 2024 de cao LMB 2023-2024 algemeen verbindend verklaard (AVV) en tegelijkertijd een dispensatieverzoek van de Vereniging E-commerce Nederland (VEN) gedurende de looptijd van die cao toegewezen.¹ De dispensatie had tot gevolg dat leden van de VEN – waaronder Picnic – tot 1 juli 2024 nog niet hoefden te voldoen aan de cao LMB, mede met het oog op de poging om binnen de branche tot maatwerkafspraken te komen.

Inmiddels is een jaar verstreken en is een nieuwe cao LMB 2024-2026² van kracht, waarbij aan u als Minister van Sociale Zaken en Werkgelegenheid (SZW) een verzoek tot algemeen verbindend verklaring van de cao is gedaan³. De ACM is onlangs opnieuw door Picnic benaderd met de boodschap dat e-commerce geen onderdeel is (geweest) van de gesprekken over de cao LMB en dat partijen niet tot maatwerkafspraken over e-commerce zijn gekomen. Picnic heeft haar zorgen geuit over de impact op haar bedrijfsvoering van het mogelijk algemeen verbindend verklaren van de cao LMB op haar bedrijfsvoering, en heeft dat ook nader toegelicht. De ACM heeft van Picnic begrepen dat zij medio mei 2025 een dispensatieverzoek heeft ingediend bij uw Ministerie van SZW.

Gegeven de ontstane situatie ligt intussen bij u (opnieuw) de afweging voor of u de nieuwe cao LMB algemeen verbindend verklaart of Picnic (tijdelijke) dispensatie verleent in de (mogelijke) afwezigheid van maatwerkafspraken.

¹ Besluit van de Minister van Sociale Zaken en Werkgelegenheid van 1 mei 2024 tot algemeenverbindendverklaring van bepalingen van de collectieve arbeidsovereenkomst voor het Levensmiddelenbedrijf, Staatscourant 2024/14993, 3 mei 2024.

² CAO voor het Levensmiddelenbedrijf 2024 – 2026, van 2 juli 2024 tot 1 april 2026.

³ Verzoek tot algemeenverbindendverklaring van cao-bepalingen, Staatscourant 2025/14564, 24 april 2025.

Zoals de ACM ook bij brief van 17 juni 2024⁴ heeft aangegeven, is het aan u als Minister van SZW om een eigen afweging te maken over het algemeen verbindend verklaren van de cao en het dispensatieverzoek. Niettemin acht de ACM –gegeven haar rol als onafhankelijk toezichthouder op de concurrentie– het van belang om u te vragen bij uw afweging hierover de volgende zaken in ogenschouw te willen nemen.

De supermarktsector in Nederland is sterk geconcentreerd. Enkele ketens beheersen met een in de basis vergelijkbaar bedrijfsmodel het grootste deel van de markt. Concurrentie tussen supermarkten zorgt voor lagere prijzen voor de consument en verbetert de kwaliteit van producten en diensten. Juist in een open economie die Nederland wil zijn moet ruimte bestaan voor toetreders met fundamenteel andere bedrijfsmodellen omdat die de concurrentie stimuleren. Dat is met name van belang in markten die al sterk geconcentreerd zijn.

Het publieke belang van concurrentie tussen supermarkten is groot, vanwege de belangrijke waarde van supermarkten voor de consument. Dit is vooral nu actueel tegen de achtergrond van de huidige verhoogde politieke- en maatschappelijke aandacht voor bestaanszekerheid in het algemeen en over hoge boodschappenprijzen in het bijzonder. Online supermarkten, zoals Picnic, zorgen voor noodzakelijke dynamiek omdat zij met een ander bedrijfsmodel werken dan de grote traditionele supermarkten. Zo beschikt Picnic niet over fysieke winkels en heeft het een fijnmazig thuisbezorgnetwerk. Vanuit concurrentieel oogpunt is het aantrekkelijk dat spelers als Picnic een aanjagende rol kunnen (blijven) vervullen in de concurrentie en innovatie in de supermarktsector. Dat leidt uiteindelijk tot meer keuze voor consumenten en lagere prijzen.

Voorts merkt de ACM op dat, gegeven het verschil in bedrijfsmodel, de effecten van een (generieke) cao LMB nadeliger lijken uit te pakken voor de e-commerce supermarkten dan voor de grote supermarktketens. In dit verband wijst de ACM u onder andere op het verschil in personeelsbestand (traditionele supermarkten werken in de fysieke winkels veelal met jongeren, terwijl Picnic voor de bezorging afhankelijk is van meerderjarige werknemers met een rijbewijs). Dat maakt dat de effecten van de cao LMB (die juist een verhoging te weeg brengt voor (meerderjarig) personeel) op het eerste oog onevenredig kunnen uitpakken uitpakt voor e-commercebedrijven. De ACM maakt zich dan ook zorgen dat het onverkort toepassen van de cao LMB de huidige concurrentiedruk door Picnic significant zal verminderen. Met deze brief vraagt de ACM uw aandacht voor het effect dat dit heeft op het concurrentiespeelveld en de consument.

De ACM is bereid tot een nadere toelichting van haar brief, voor zover wenselijk.

Hoogachtend,

Autoriteit Consument en Markt,
namens deze,

mr. T.M. Snoep
bestuursvoorzitter

⁴ Brief van de ACM, ACM/UIT/622789, 17 juni 2024.