

Van: "Westland, Joanne"
Datum: Fri, 20 Jun 2025 13:27:57 +0200
Aan: "[REDACTED]" <[REDACTED]@acm.nl>
CC: "[REDACTED]" <[REDACTED]@acm.nl>; "[REDACTED]" <[REDACTED]@acm.nl>
Onderwerp: RE: Concept brief voor SZW - 19062025
Bijlage(n): Concept brief voor SZW - 19062025 (002) - opm JW.docx

Dank allen! Goede opzet van de brief. Op een paar punten kan het denk ik nog iets krachtiger. Zie de bijlage. Uiteraard ben ik graag tot toelichting / sparren bereid.

Hartelijke groeten,
Joanne

Van: [REDACTED] <[REDACTED]@acm.nl>
Verzonden: donderdag 19 juni 2025 16:39
Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@acm.nl>
CC: [REDACTED] <[REDACTED]@acm.nl>; [REDACTED] <[REDACTED]@acm.nl>
Onderwerp: Concept brief voor SZW - 19062025

Dag Joanne,

Bijgaand de concept brief voor Minister SZW.
Graag je reactie hierop, zodat we de brief (hopelijk maandag) naar Martijn kunnen zenden.

Forest Flint belde me een paar dagen geleden al of we iets meer konden zeggen. Nog de boot afgehouden maar fijn als ik begin volgende week hen iets kan laten weten.
(is laatste week voordat SZW een besluit gaat nemen)

Groeten, [REDACTED]

Concept brief voor Minister SZW

Geachte heer Van Hijum,

De Autoriteit Consument en Markt (ACM) vraagt u om @@

De ACM zet zich als onafhankelijke toezichthouder in voor goed werkende markten voor mensen en bedrijven nu en in de toekomst. Met dat doel houdt de ACM onder-meer toezicht op de mededinging op eerlijke concurrentie en marktwerking in Nederland.

De ACM is op de hoogte van de discussie die al enige tijd loopt over de cao in de supermarktsector, met name over de toepassing van de cao Levensmiddelenbedrijf (LMB) op e-commerce bedrijven als Picnic. Volgens Picnic zijn de afspraken in die cao niet goed toepasbaar op haar bedrijfsmodel dat afwijkt van het model van haar concurrenten. Uw voorganger mevrouw Van Gennip heeft op 1 mei 2024 de cao LMB 2023-2024 algemeen verbindend verklaard (AVV) en tegelijkertijd een dispensatieverzoek van de Vereniging E-commerce Nederland (VEN) gedurende de looptijd van die cao toegewezen.¹ De dispensatie had tot gevolg dat leden van de VEN – waaronder Picnic – tot 1 juli 2024 nog niet hoefden te voldoen aan de cao LMB, mede met het oog op de poging om binnen de branche tot maatwerkafspraken te komen.

Inmiddels is er een jaar verstreken en is er nieuwe cao LMB 2024-2026² van kracht, waarbij aan u als Minister van Sociale Zaken en Werkgelegenheid (SZW) een verzoek tot algemeen verbindend verklaring van de cao is gedaan³. De ACM is onlangs opnieuw door Picnic benaderd over deze nieuwe cao met de boodschap dat e-commerce geen onderdeel is (geweest) van de gesprekken over de cao LMB c.q. dat partijen niet tot maatwerkafspraken over e-commerce is zijn gekomen.⁴ De ACM heeft van Picnic begrepen dat zij medio mei 2025 een dispensatieverzoek heeft ingediend bij uw Ministerie van SZW. Picnic heeft haar zorgen over de nadelige gevolgen van een mogelijke AVV voor haar bedrijfsvoering bij de ACM toegelicht aan de hand van een financiële onderbouwing.

Gegeven de ontstane situatie ligt intussen bij u (opnieuw) de afweging voor of u de nieuwe cao LMB algemeen verbindend verklaart of Picnic (tijdelijke) dispensatie verleent in de (mogelijke) afwezigheid van maatwerkafspraken.

Zoals de ACM ook bij brief van 17 juni 2024⁵ aan uw voorganger heeft aangegeven, is het aan u als Minister van SZW om een eigen afweging te maken over het algemeen verbindend verklaren van de cao en het dispensatieverzoek. Niettemin acht de ACM –gegeven haar rol als onafhankelijk toezichthouder op de mededinging concurrentie– het van belang om u te vragen bij uw afweging hierover de volgende zaken in ogenschouw te willen nemen.

De ACM hecht waarde aan het publieke belang van concurrentie, innovatie en keuzemogelijkheden voor de consument in de supermarktsector. Eerlijke concurrentie tussen supermarkten stimuleert innovatie, verbetert kwaliteit en zorgt voor lagere prijzen voor de consument. Het publieke belang van concurrentie tussen supermarkten is groot, vanwege de belangrijke waarde van supermarkten voor de consument. Zeker in een tijd van inflatie en maatschappelijke verontwaardiging over hoge boodschappenprijzen.
Online supermarkten, zoals Picnic, kunnen worden gezien als relatief nieuwe toetreders in de

Commented [JW1]: Zet hier je hoofdboodschap/oproep aan de minister neer, zodat hij, zelfs als hij stopt met lezen, die boodschap in elk geval meekrijgt.

Commented [JW2]: Kunnen we dit ook weglaten? Ik vind het ons betoog teveel ondermijnen.

Commented [JW3]: Toegevoegd om (enigszins impliciet) kenbaar te maken dat ons verhaal niet alleen is gebaseerd op napraten van Picnic, maar dat wij wel iets hebben gezien hiervan. Zo staven we wat meer onze conclusies. Vond het iets teveel van het goede om te zeggen dat wij een (verkenndend) onderzoek hebben gedaan, maar dit leek me wel een elegante oplossing. Als jullie een beter alternatief hiervoor weten, dan is dat natuurlijk ook goed.

Commented [JW4]: Gaat wel wat ver, maar bewust toegevoegd om hem ook iets meer politiek belang te geven (Hijum = NSC = motie supermarktprijzen).

¹ Besluit van de Minister van Sociale Zaken en Werkgelegenheid van 1 mei 2024 tot algemeenverbindendverklaring van bepalingen van de collectieve arbeidsovereenkomst voor het Levensmiddelenbedrijf, Staatscourant 2024/14993, 3 mei 2024.
² CAO voor het Levensmiddelenbedrijf 2024 – 2026, van 2 juli 2024 tot 1 april 2026.

³ Verzoek tot algemeenverbindendverklaring van cao-bepalingen, Staatscourant 2025/14564, 24 april 2025.

⁴ De ACM heeft geen onderzoek gedaan naar de vraag of in de cao LMB daadwerkelijk maatwerkafspraken nodig zijn voor online activiteiten van supermarkten.

⁵ Brief van de ACM, ACM/UIT/622789, 17 juni 2024.

supermarktsector en zorgen voor dynamiek in de (door de jaren heen) steeds meer geconcentreerde supermarktsector. Dit heeft mede te maken met dat e-commercebedrijven met een ander bedrijfsmodel werken dan de grote traditionele supermarkten, die in veel mindere mate online actief zijn. Zo beschikt Picnic over een uitgebreid thuisbezorgnetwerk dat, gegeven haar bedrijfsmodel, uit relatief veel arbeid en vaste kosten bestaat. Vanuit concurrentieel oogpunt is het aantrekkelijk dat spelers als Picnic een aanjagende rol kunnen (blijven) vervullen in de ontwikkeling van concurrentie en innovatie in de supermarktsector. Dat leidt uiteindelijk tot meer keuzevrijheid voor consumenten en lagere prijzen.

Voorts merkt de ACM op dat, gegeven het verschil in bedrijfsmodel, de effecten van een (generieke) cao LMB voor de bestaande grote supermarkten mogelijk ook anders kunnen uitpakken dan voor de online supermarkten. Ter illustratie wijst de ACM u onder meer op het verschil in personeelsbestand dat maakt dat de effecten van de cao LMB anders zijn voor Picnic dan voor andere supermarkten. De ACM maakt zich zorgen dat het onverkort toepassen van de cao LMB de huidige concurrentiedruk door Picnic substantieel zou kunnen verminderen. Met deze brief vraagt de ACM uw aandacht hiervoor.

Tot slot, de ACM is vanzelfsprekend geen partij in de onderhandelingen tussen sociale partners. Desalniettemin onderstreept de ACM met deze brief aan u —voor zover maatwerkafspraken (nog) niet tot stand zijn gekomen— het belang dat het aan betrokken partijen is om in gesprek te gaan met elkaar om de impasse te doorbreken en tot maatwerkafspraken te komen.

De ACM is bereid tot een nadere toelichting van haar brief, voor zover wenselijk.

Commented [JW5]: Idem aan volgende opmerking: anders is wat nietszeggend.

Commented [JW6]: Anders is nog ietwat nietszeggend. Nadeliger? Kunnen we ook nog zeggen: op het eerste oog onevenredig nadeliger?

Commented [JW7]: Kunnen jullie deze nog iets meer uitwerken? Waardoor komt dit?