

Ontwikkelingen in de omroepsector

Kabel in de 21e eeuw
30 maart 2007

Mr. Chris Fonteijn, voorzitter college OPTA



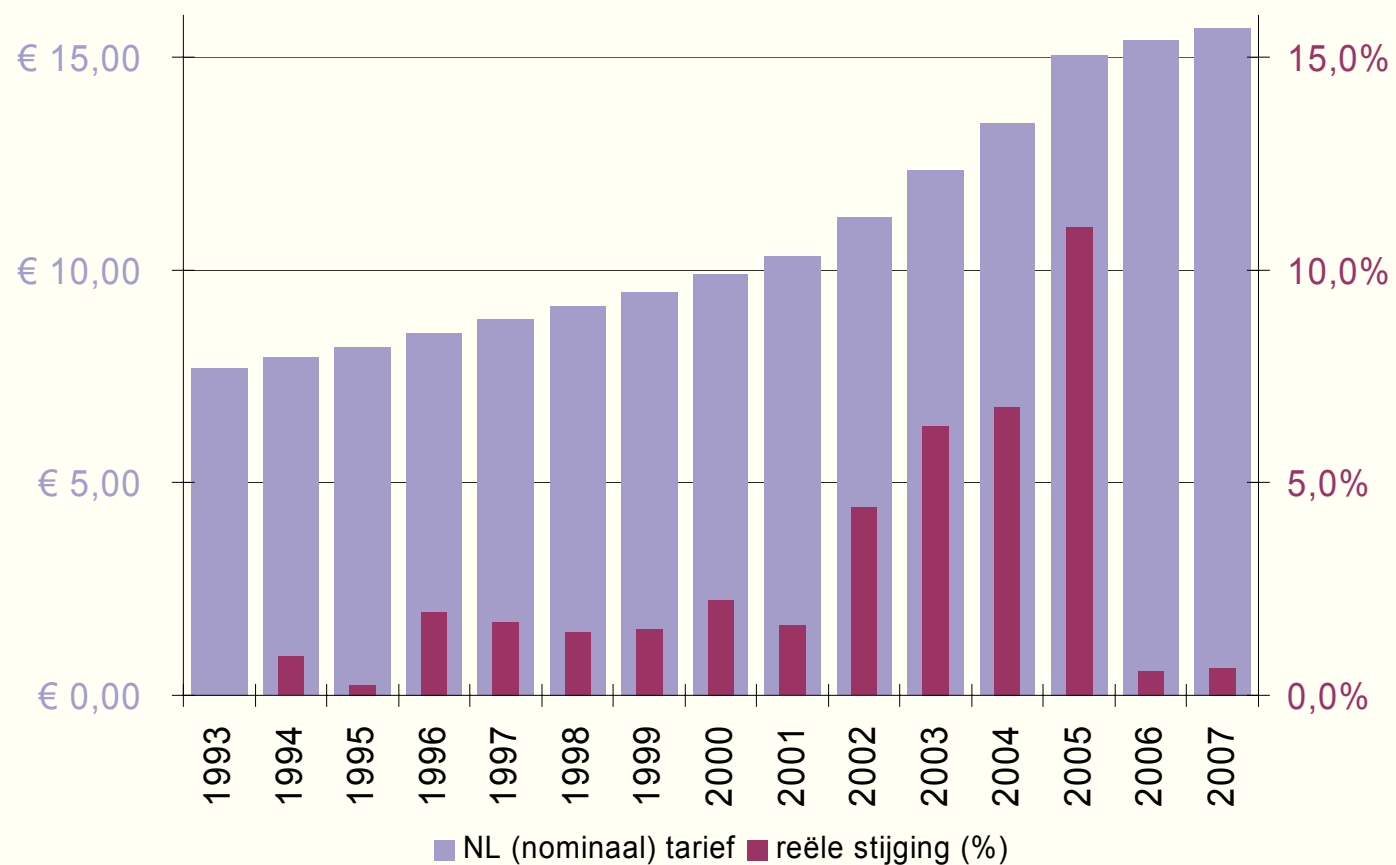
Wat er aan vooraf ging

- Ontwerpbesluit omroep/kabel september 2005 o.a.
 - Retail tariefregulering
 - Wholesale toegang
- OPTA in hoorzitting Tweede Kamer
- Notificatie ontwerpbesluiten bij Europese Commissie
- EC: “serious doubts” bij retailregulering omroep
 - Verschil in inzicht over toekomst markt
- Toezegging ‘bevriezing’ tarieven 2006 grote kabelaanbieders
- Aangepast retailbesluiten 17 maart 2006 in werking:
 - Retail voor de duur van één jaar, geen tariefregulering
 - Wholesale toegang (niet de aansluiting)

Waar staan we nu?

- Brief OPTA 14 februari 2007: vooralsnog geen nieuw besluit
- Relevante factoren:
 - Analyse laatste marktgegevens (Q4 2006): tarieven + marktaandeel niet significant gewijzigd
 - Uitspraak CBb over besluit 17 maart 2006
 - Wijziging Europese aanbeveling markten: geen retail/focus op wholesale
 - Wijziging Tw per 1 februari: regulering van toegang tot content, in afwachting van AMvB EZ voor resale
- Resultaat: geen retailverplichtingen meer per 17 maart 2007
- Kabelaars hebben tarieven voor 2007 niet significant verhoogd
- Nauwgezette monitoring van de markt, incl. tarieven
- Spoedmaatregel mogelijk bij stijgende kabeltarieven

Kabel RTV retail tarief



Marktontwikkelingen bevestigen sterke positie kabelbedrijven

- Alternatieve manier van tv kijken in Nederland komt zeer beperkt op gang
 - IP-TV zeer beperkt en zeker nog geen volwaardig alternatief (KPN Mine en Versatel)
 - DVB-T komt wat op, maar wordt veelal als niche-product beschouwd (Digitenne)
 - Satelliet interessant voor specifieke doelgroepen
- Geen noemenswaardig overstapgedrag
- Huidige consolidatieslag: nog slechts twee zeer grote spelers en een enkele kleinere partij
- Conclusie: spectaculaire ontwikkelingen zien wij voorlopig niet terug op de *kabel*markt

Gevolgen van deze ontwikkeling

- Uitblijven concurrentie noopt OPTA tot waakzaamheid
- Kabelaars hebben weliswaar in 2007 hun tarieven niet significant verhoogd
- Echter: dit is geen garantie voor de toekomst. Blijft onder de huidige omstandigheden risico op mededingingsbeperkend gedrag (zie AMM-besluit van 17 maart 2006)

Nieuw instrumentarium OPTA (i)

- Belangrijke wijzigingen van reguleringskader op met name wholesale niveau: OPTA zal hiermee rekening dienen te houden
- Bij kabel zijn infrastructuur en content (het pakket) met elkaar verweven:

(I) WEDERVERKOOP TRANSMISSIE

- in besluit vorig jaar geconstateerd dat Mediawet een obstakel is om wederverkoop verplichtingen op te leggen: must carry verplichting van art. 82 (i)
- nu *nieuw* standpunt Commissariaat voor de Media: geen belemmering voor resale nl. “aanbieder van het omroepnetwerk” kan een derde partij zijn. De kabelaar hoeft niet zelf de verplichting uit te voeren



Nieuw instrumentarium OPTA (ii)

(ii) WEDERVERKOOP CONTENT

- Nieuwe wet van 1 februari: EZ bereidt een AMvB voor die OPTA bevoegd maakt resale verplichtingen ten aanzien van content op te leggen
- Nieuw standpunt van Commissariaat voor de Media

Wat gaat OPTA doen?

- OPTA beraadt zich op aanvullende wholesalemaatregelen en de noodzaak tot retailregulering
- Verschillende scenario's mogelijk:
 - (i) meer focus op wholesale regulering (aanvulling met resale verplichtingen)
 - (ii) herhaling besluit van maart 2006: geen nieuwe marktontwikkelingen
 - (iii) hernieuwd inzetten op zware retailregulering: wederom confrontatie met Brussel



Wat betekent dit nu allemaal?

- Geen significante veranderingen op de markt sinds besluit vorig jaar
- OPTA heeft aanvullende bevoegdheden ten aanzien van wholesale gekregen (Mediawet obstakel lijkt opgelost en content regulering is mogelijk)
- Toenemende druk vanuit Brussel om geen retail te reguleren (nieuwe aanbeveling)

-----dit alle overziende ligt het voor de hand eerst het wholesale scenario te onderzoeken om te bezien of dit het gewenste resultaat kan opleveren. Daarbij zal OPTA kritisch bezien of de gesignaleerde retailproblemen met alleen wholesale maatregelen zijn op te lossen of dat toch aanvullende retailverplichtingen noodzakelijk zijn



Timing

- Wanneer kunt u nu iets van ons verwachten?

In derde kwartaal zullen wij, zoals het er nu naar uitziet, een concept-besluit kunnen gaan consulteren (afronding analyse marktgegevens, eind april/mei CBb uitspraak, Aanbeveling van de Commissie, AMvB van EZ)

Blik op de toekomst

Uiteindelijk gaat het om de concurrentie én de consument: duurzaam concurrerende (retail)markten met voldoende keuzevrijheid, kwaliteit en goede prijzen voor de consument.

Streng waar moet, soepel waar kan.