



Postbus 90420
2509 LK Den Haag
Telefoon (070) 315 35 00
Fax (070) 315 35 01
E-mail mail@opta.nl
www.opta.nl

Memo – Openbare versie

Bezoekadres
Zurichtoren
Muzenstraat 41
2511 WB Den Haag

Aan Deelnemers Workshop CPST **Van** OPTA
(ACT, Atlantic, bbned, BT, COLT, KPN,
Priority, Tele2-Versatel, Verizon, Wanadoo,
Bird & Bird, Clifford Chance)

Cc. **Doorkiesnummer** 3503

Datum 10 juli 2006

Onderwerp Verslag van de Workshop CPST op 20 juni 2006

Bijlage(n)

Op 20 juni 2006 heeft KPN voor marktpartijen een workshop georganiseerd over de ins & outs van de CPST. De bijeenkomst vond plaats ten kantore van OPTA. Aan de hand van een sheetpresentatie, die tevens als hand-out is verstrekt, is KPN nader ingegaan op de werking van de prijssqueezezoetsen zoals zij die conform het retailbesluit vaste telefonie heeft moeten opstellen en uitvoeren. Naast een toelichting in meer algemene zin op de werking van de diverse onderdelen en rekenregels van de CPST, zijn door KPN een viertal voorbeelduitwerkingen van de toets op dienstniveau in detail toegelicht. Deze voorbeelduitwerkingen waren ontleend aan de openbare versie van CPST, zoals gepubliceerd op de website van OPTA.

Hieronder volgt een puntsgewijze opsomming van de belangrijkste vragen en/of opmerkingen die marktpartijen tijdens de bijeenkomst aan de orde hebben gesteld.

- OPTA had de werking van de prijssqueezezoetsen moeten presenteren en toelichten, niet KPN. OPTA geeft aan dat deze workshop op initiatief van KPN plaatsvindt en past bij de bijzondere verantwoordelijkheid die KPN heeft binnen het zogenaamde stoplichtmodel.
- Mag KPN een aanbidding onder de kosten aanbieden? KPN geeft aan dat zij voor een bepaalde aanbidding op grond van de toets op dienstniveau nooit onder haar incrementele kostprijs mag zakken. Er wordt getoetst op het gemiddelde belprofiel per dienst. Daarnaast moeten op marktniveau de integrale kosten worden goedge maakt (dus inclusief de oude "23%") plus een redelijk rendement (= ROS van 5%). Deze laatste toets geldt per kalenderjaar. KPN moet dus aan beide testen voldoen. Verschillende diensten kunnen wel een verschillende dekkingsbijdrage leveren aan de kosten op marktniveau.
- Hoe wordt het gemiddelde belprofiel ingeschat in geval van een nieuwe dienst? KPN geeft aan dat zij hiervan een eigen inschatting maakt op grond van onderzoek en ervaring met andere diensten. Ook houdt KPN rekening met een veiligheidsmarge. KPN rapporteert OPTA vervolgens over de gerealiseerde belprofielen per dienst. Indien deze zouden leiden tot een overtreding van de ondergrensverplichting zal KPN per direct haar tarief moeten aanpassen of de dienst uit de markt halen.
- Op welk moment dient het gemiddelde belprofiel van de dienst in overeenstemming te zijn met de ondergrens? KPN legt uit dat een dienst in principe op ieder moment in

Memo – Openbare versie

overeenstemming moet zijn met de hiervoor geldende ondergrens, maar dat zij de gerealiseerde profielen van nieuwe diensten (op verzoek van OPTA) op maandbasis meet een rapporteert.

- In hoeverre zijn de door KPN gehanteerde begrippen in overeenstemming met die in het retailbesluit? Marktpartijen geven aan een harmonisering van het door KPN en OPTA gehanteerde begrippenkader wenselijk te achten. OPTA geeft aan dat waar KPN spreekt over aanbidding, het retailbesluit spreekt over dienst. De begrippen worden echter op dezelfde wijze ingevuld en hebben derhalve dezelfde betekenis (zie ook brief van het college van 13 december 2005).
- In hoeverre kan KPN voor bepaalde klanten speciale aanbiedingen doen? KPN legt uit dat haar bewegingsruimte wordt ingeperkt door enerzijds de ondergrensverplichting en anderzijds de non-discriminatieverplichting. Vergelijkbare klanten dienen derhalve hetzelfde aanbod te krijgen. KPN bevestigt daarbij dat de verplichtingen (ondergrens, non-discriminatie en transparantie) ook van toepassing zijn op aanbiedingen (stand-alone of in de vorm van bundels) die nog niet worden afgenomen.
- Welke stand-alone tarieven gebruikt KPN voor ongereguleerde diensten (zoals IDD) in de bundeltoetsen? KPN geeft aan dat zij hiervoor de ontbundelde tarieven op kpn.com hanteert.
- Op welke manier worden de meegeleverde producten meegenomen in de toets op dienstniveau? OPTA wijst hierbij op randnummer 11 van annex F van het retailbesluit. Hierin wordt aangegeven wanneer iets een meegeleverd product is en wanneer een aparte dienst (waardoor het als bundel beoordeeld dient te worden).
- Wanneer dient KPN voor ongereguleerde wholesale bouwstenen een EDC-kostprijs op te nemen in de bundeltoets en wanneer een representatief wholesale tarief voor derden? KPN legt uit dat het retailbesluit deze keuze aan KPN laat en dat zij dus van geval tot geval voor één van de twee kan kiezen.
- Indien KPN er straks voor kiest om vanuit een All IP gebaseerde portfolio bepaalde ongereguleerde wholesale bouwstenen aan te bieden op basis van gelijkwaardigheid, ligt het dan niet voor de hand om in de CPST het representatieve wholesale tarief op te nemen in plaats van een EDC-kostprijs? KPN geeft aan zich hiervan bewust te zijn, dat er in de praktijk overigens nauwelijks verschil zal zijn tussen de twee varianten, maar dat als zij diensten op basis van gelijkwaardigheid aanbiedt, zij in de CPST in beginsel ook zal kiezen voor het representatieve wholesale tarief.
- Hoe worden incentives verwerkt in de toets op dienstniveau en worden deze altijd bij OPTA gemeld? KPN geeft aan dat zij in de uitwerking van de toets op dienstniveau rekening heeft gehouden met een forfaitaire incentiveruimte van € 25. Daarbinnen wordt de specifieke invulling van de incentive niet bij OPTA gemeld. Incentives van meer dan € 25 worden altijd apart getoetst en aan OPTA gemeld.
- Welke stappen onderneemt OPTA indien blijkt dat sprake is van een rode dienst? Zou het niet beter zijn om vooraf duidelijk te hebben wat de sancties zullen zijn? OPTA geeft aan dat dit soort gevallen case-by-case moeten worden beoordeeld. De ene overtreding is immers de andere niet. De inschatting is verder dat de mogelijkheid om in vergelijking met het oude kader relatief hoge boetes op te leggen – in beginsel – ook een preventieve werking heeft.



Memo – Openbare versie

- Wordt er steeds een update van de CPST (in excel-format) openbaar gemaakt? KPN geeft aan dat het in principe niet de bedoeling is, maar dat zij bereid is om bij structuurwijzigingen (zoals nieuwe inkooprecepten) een update te verzorgen. Daarnaast geeft KPN aan dat zij jaarlijks in de gescheiden financiële rapportage een update van de inkooprecepten moet opnemen. Marktpartijen geven aan input te willen leveren aan OPTA in geval van nieuwe inkooprecepten.
- Waarom wordt de kortingsregeling CVN niet transparant gemaakt voor marktpartijen? KPN geeft aan hier op dit moment, gegeven het lopende handhavingsonderzoek van OPTA, niet op te willen reageren. OPTA geeft nog aan dat de transparantieverplichting vooral het belang dient van de eindgebruikers en dat zij marktpartijen zal informeren over de uitkomsten van het handhavingsonderzoek.

Aan het einde van de workshop werden marktpartijen door KPN uitgenodigd om toekomstige vragen over de ins & outs van de CPST te stellen via cpst@kpn.com.
