

Jaarverslag 2005

Marktmonitor



Onderwerpen

1. **Bundels**
2. **Telefonie (Vast / Mobiel)**
3. **Breedbandinternet**
4. **Omroep**
5. **Spam**
6. **Post**

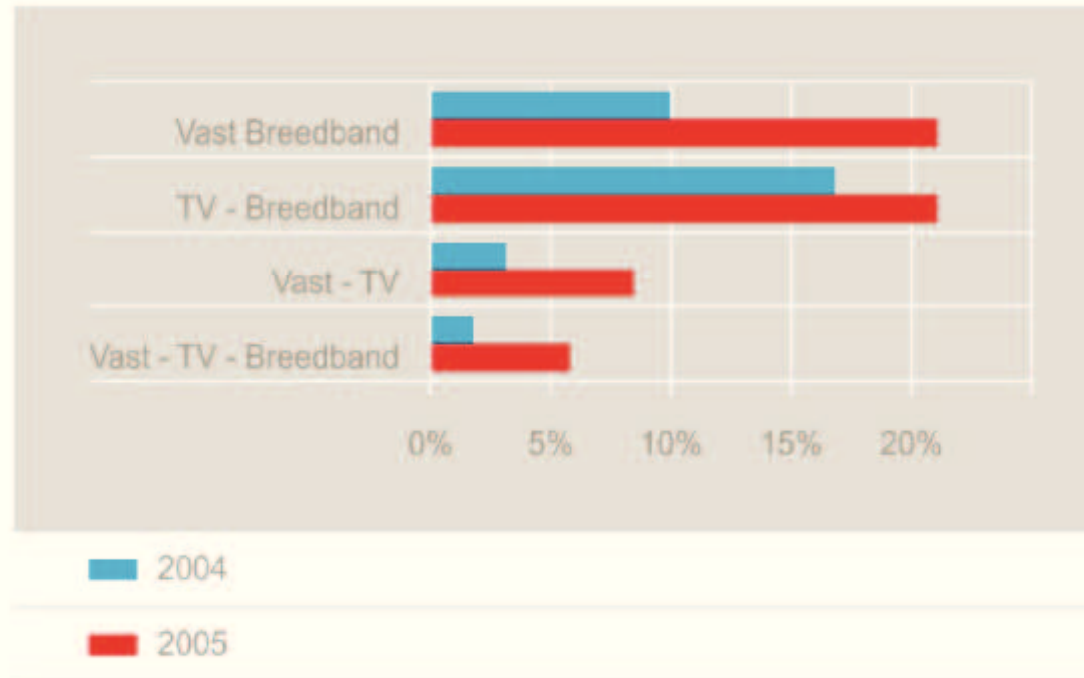
Marktomvang 2004
32 grootste partijen (omzet > 20 mln)

euro 14,6 miljard



1. Bundels

Huishoudens met producten bij dezelfde aanbieder



Bron: EIM Consumentenonderzoek 2006

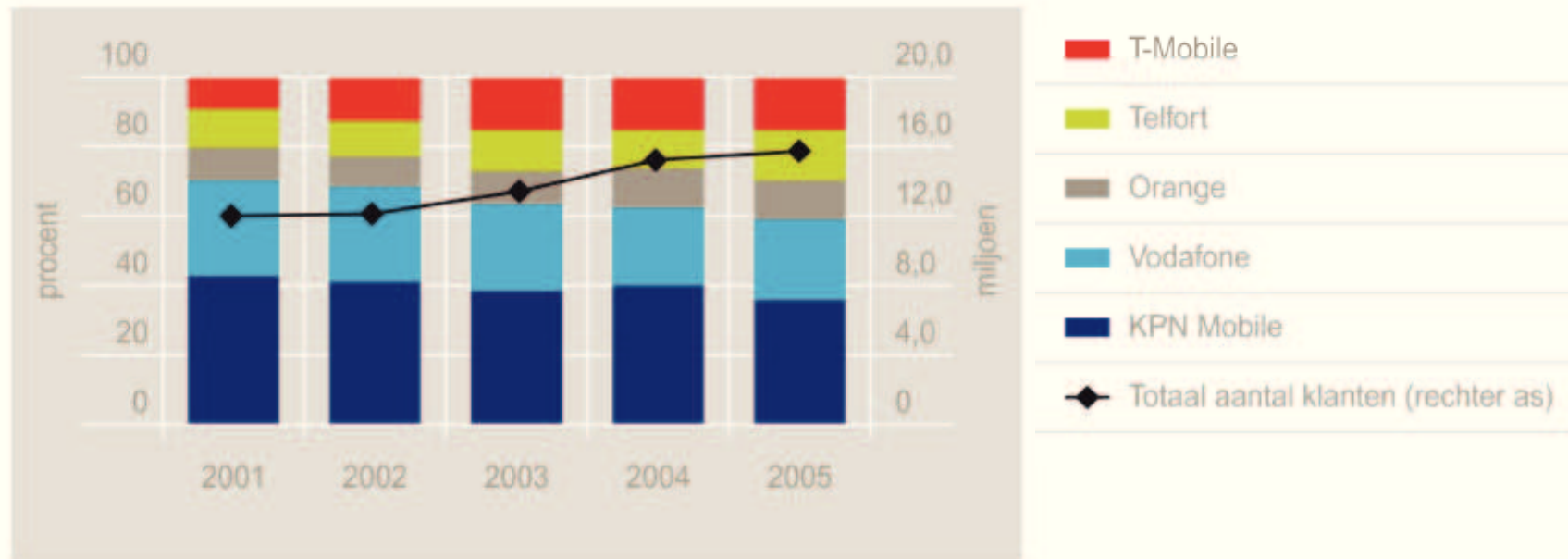
2. Telefonie

Wijze van bellen Nederlandse huishoudens



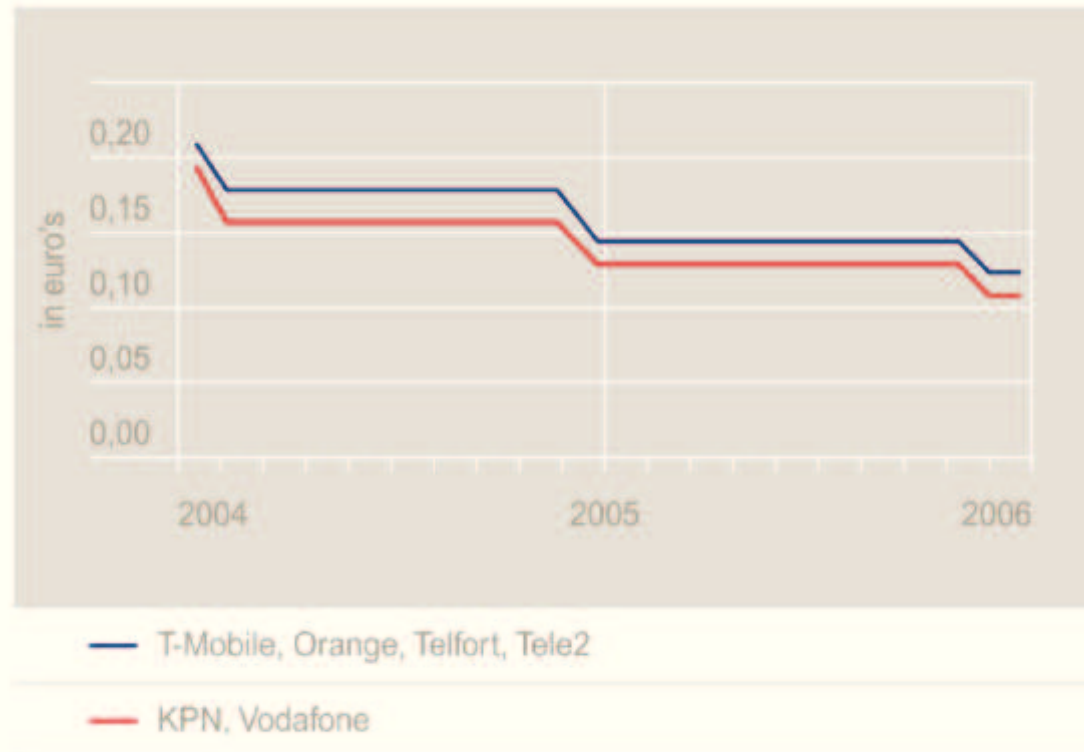
Bron: KPN kwartaalrapportage, Vecai, Trouw

Marktaandelen mobiel (op basis van aansluitingen)



Bron: Oxera

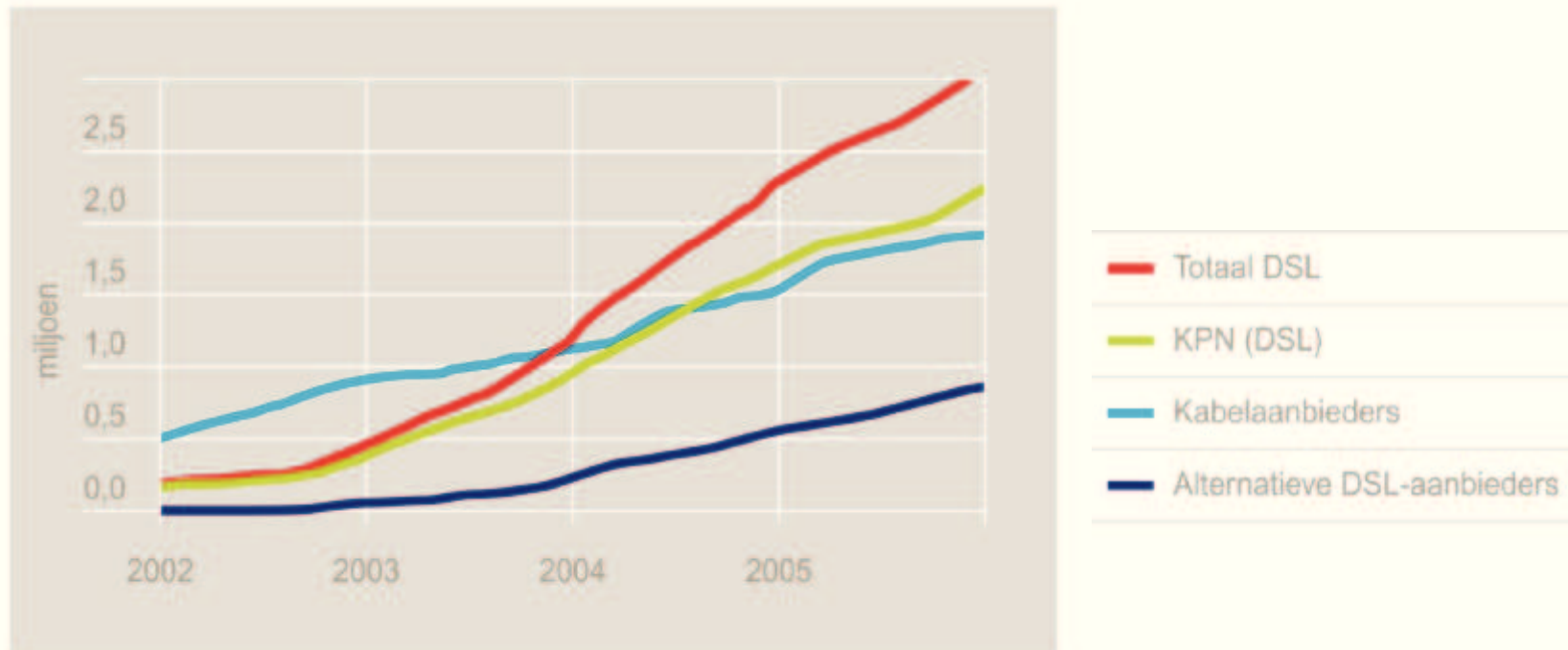
Mobiele gespreksafgifte tarieven



Bron: OPTA

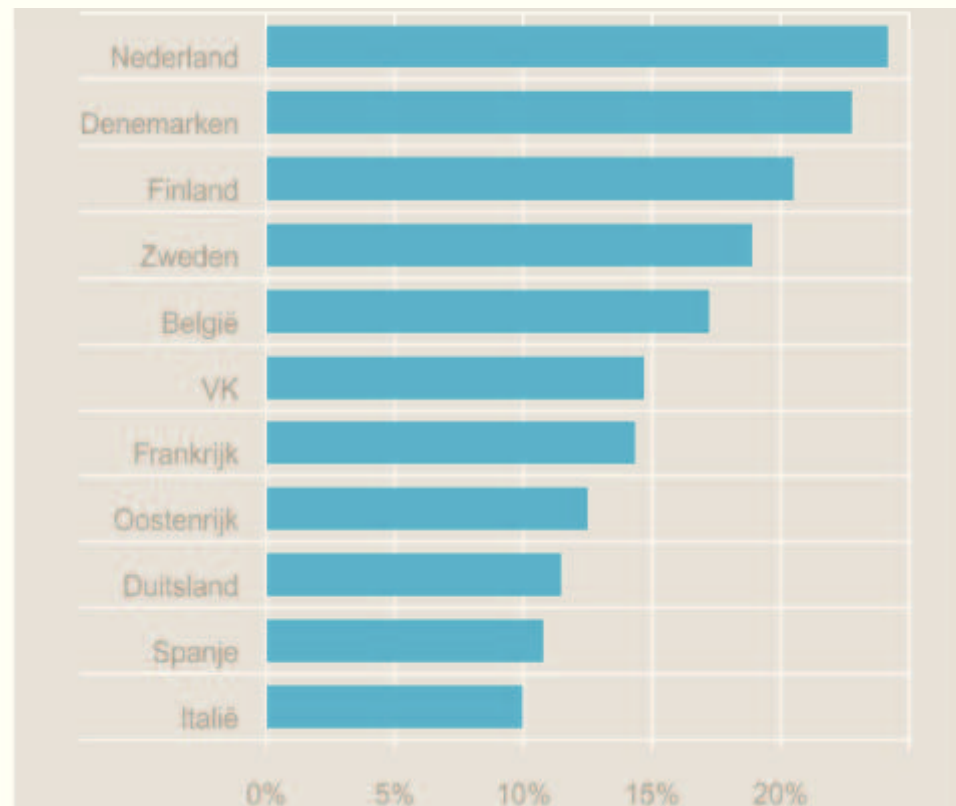
3. Breedbandinternet

Aantal xDSL- en kabelmodem-aansluitlijnen



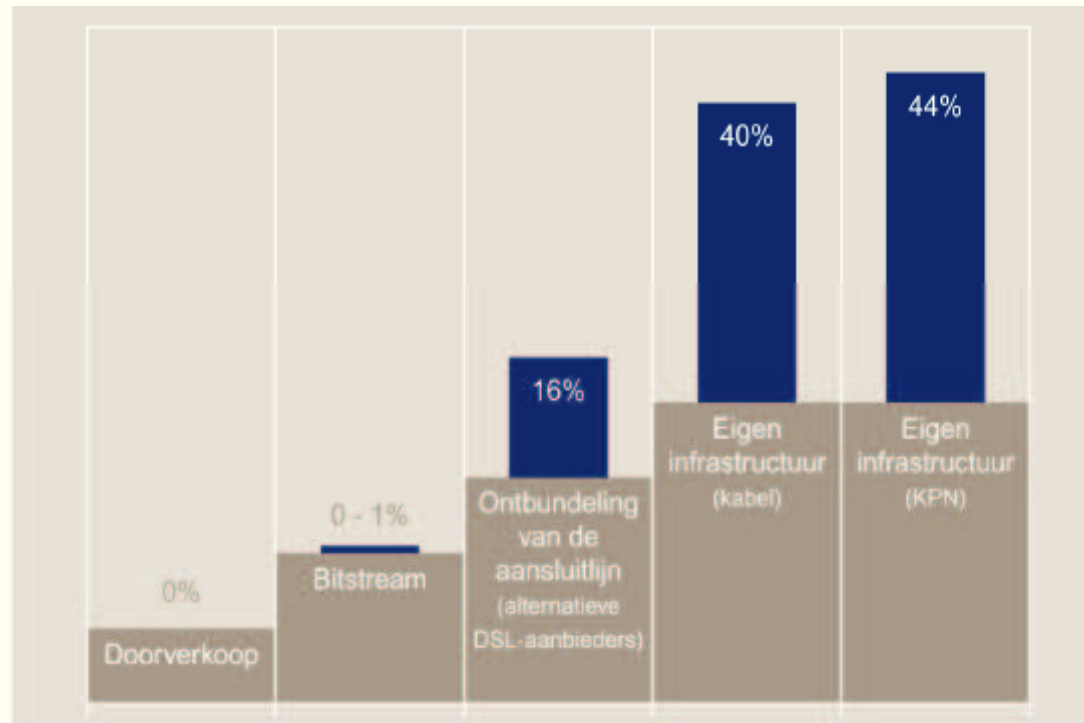
Bron: KPN, Platform Nederland Breedband en Telecompaper

Penetratiegraad breedbandinternet (per hoofd van de bevolking)



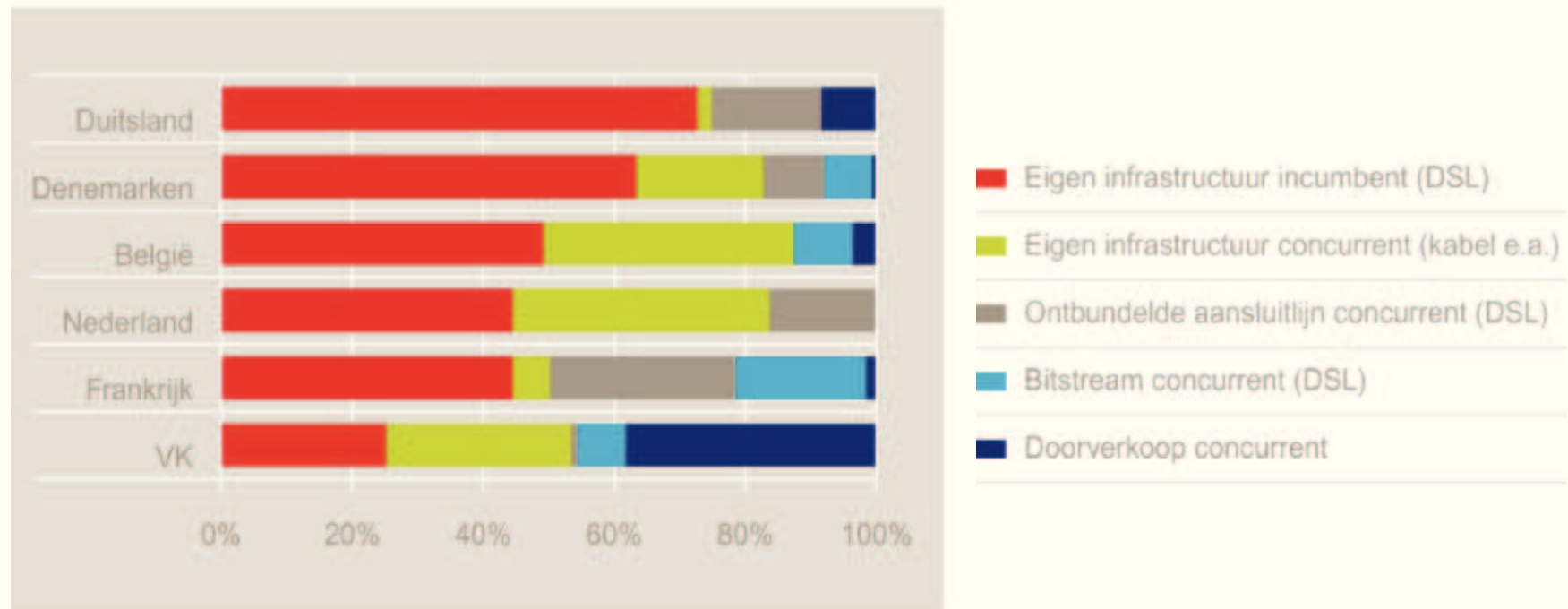
Bron: Europese Commissie, 11e Implementatierapport

Investeringsladder voor de levering van breedband-internettoegang



Bron: OPTA

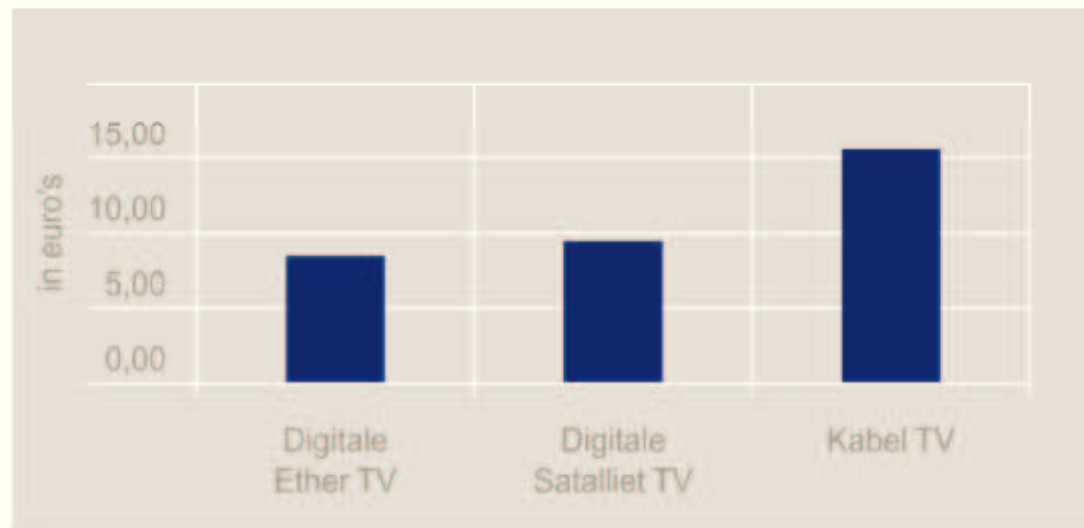
Investeringsladder in Europees perspectief



Bron: Europese Commissie, 11e Implementatierapport

4. Omroep

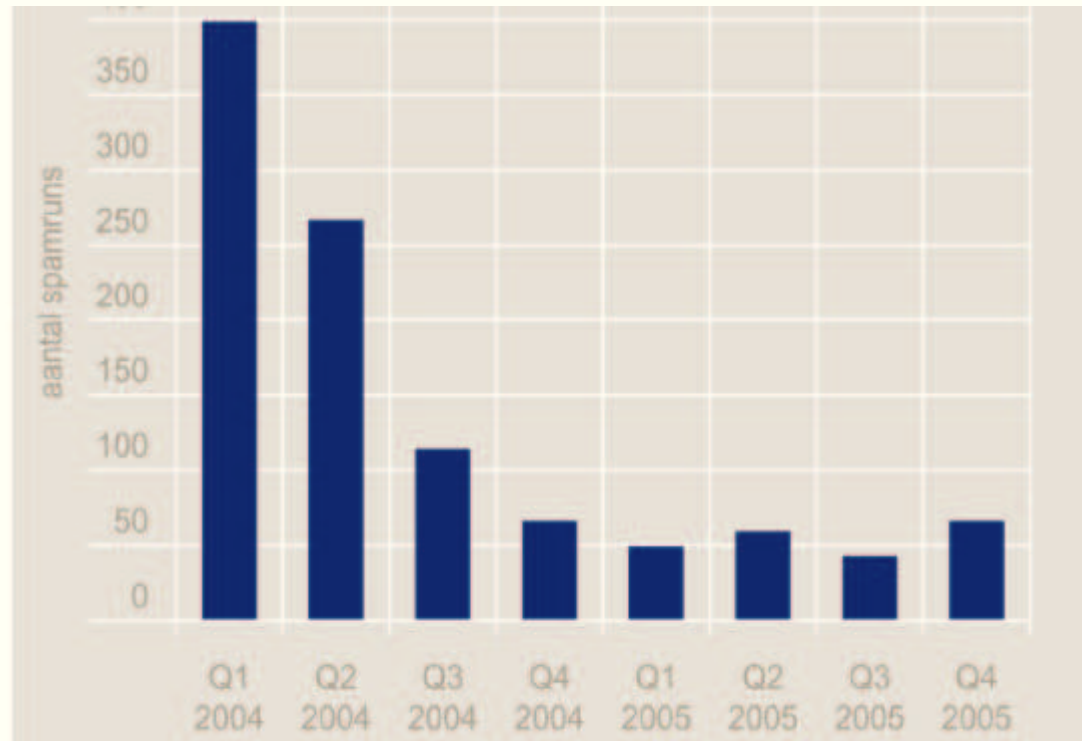
Prijs standaardpakket RTV via verschillende netwerken



Bron: Dialogic, September 2005 en OPTA Marktanalysebesluit Omroep

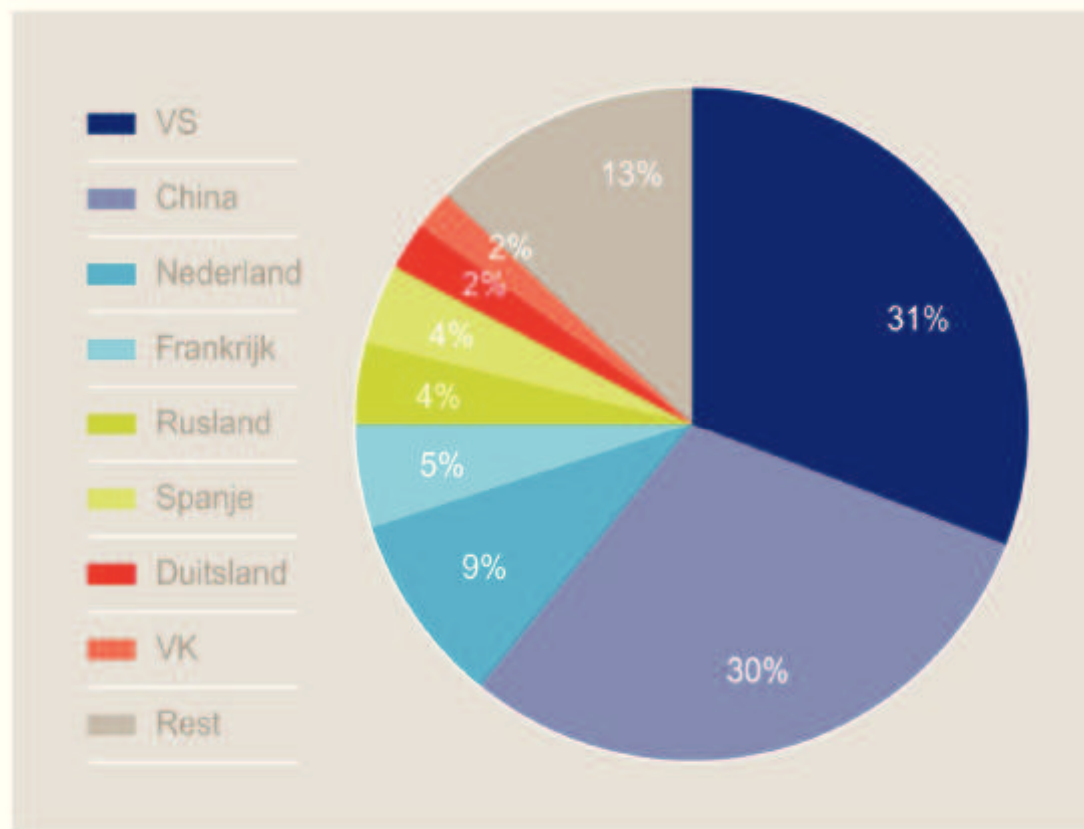
5. Spam

Spamruns per kwartaal in Nederland



Bron: spamvrij.nl

Aandeel spyware afkomstig van websites per land

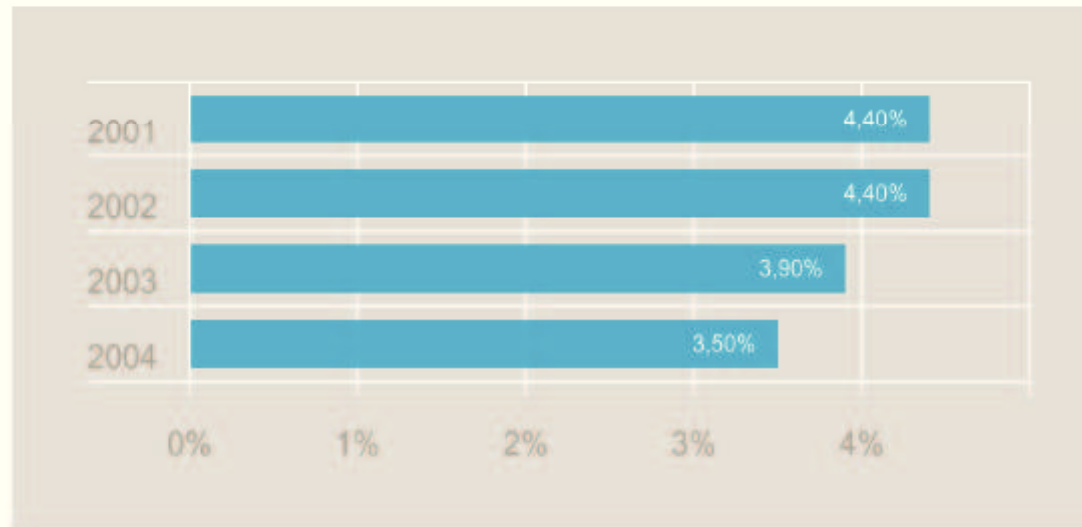


Bron: Webroot, State of Spyware 2005

6. Post

- 2 toetreders: Sandd en Selekt Mail
- verdubbelden in 2005 hun marktaandeel tot ca. 8%

Percentage vertraagde brieven binnen Nederland (standaard *overnight-service*) van TPG Post



Bron: Concessierapportages TPG Post