

**Tabel 38**  
**Gebruikte type aansluiting voor radio- en televisieabbonnement**

	Digitenne gebied		Totaal	
	Digitenne gebied	Niet-Digitenne gebied		
Geen radio- en televisie-abonnementen	1,60%	2,70%	2,30%	
Kabel UPC	49,30%	18,10%	28,30%	
Kabel Essent	0,00%	37,70%	25,40%	
Kabel Casema	44,30%	18,30%	26,80%	
Satelliet/schotel	0,30%	6,10%	4,20%	
Digitenne	0,80%	0,20%	0,40%	
Cogas	0,00%	4,00%	2,70%	
Delta	0,00%	1,10%	0,70%	
Overige	1,70%	6,20%	4,70%	
Weet niet	2,10%	6,10%	4,80%	
	<b>Gewogen steekproef</b>	199	410	609
	<b>Ongewogen steekproef</b>	201	408	609
<b>Zegt niet</b>		1	0	1

Notes : Meer antwoorden mogelijk  
 Basis : Alle respondenten  
 Bron : Heliview Research / OPTA consumenten /mei 2004

**Tabel 39**  
**Reden waarom men geen radio- en televisieabbonnement heeft**

	Digitenne gebied		Totaal	
	Digitenne gebied	Niet-Digitenne gebied		
Te duur	33,30%	38,90%	37,70%	
Kijk geen TV	33,30%	16,00%	19,80%	
Overige	33,30%	35,20%	34,80%	
Weet niet	0,00%	9,80%	7,70%	
	<b>Gewogen steekproef</b>	3	11	14
	<b>Ongewogen steekproef</b>	3	11	14
<b>Zegt niet</b>		0	0	0

Notes : Meer antwoorden mogelijk  
 Basis : Respondenten zonder radio- en televisieabbonnement  
 Bron : Heliview Research / OPTA consumenten /mei 2004

**Tabel 40**  
**Reden waarom men meerdere radio- en televisieabonnements heeft**

	Digitenne gebied		Totaal
	Digitenne gebied	Niet-Digitenne gebied	
<b>Overige</b>	0,00%	100,00%	100,00%
<b>Gewogen steekproef</b>	0	2	2
<b>Ongewogen steekproef</b>	0	2	2
<b>Zegt niet</b>	0	0	0
Notes : Meer antwoorden mogelijk			
Basis : Respondenten met meerdere radio- en televisieabonnements			
Bron : Heliview Research / OPTA consumenten /mei 2004			

**Tabel 41**  
**Maandelijkse kosten voor radio- en televisieabonnements**

	Digitenne gebied		Totaal
	Digitenne gebied	Niet-Digitenne gebied	
<b>Totaal</b>	100,00%	100,00%	100,00%
<b>1 tot 10 euro</b>	7,20%	3,30%	4,60%
<b>10 tot 20 euro</b>	31,90%	17,70%	22,50%
<b>20 tot 30 euro</b>	7,10%	2,40%	4,00%
<b>30 tot 40 euro</b>	1,10%	1,70%	1,50%
<b>40 tot 50 euro</b>	1,70%	1,40%	1,50%
<b>&gt;= 50 euro</b>	0,60%	0,40%	0,50%
<b>Weet niet</b>	50,40%	73,20%	65,40%
<b>Gewogen steekproef</b>	192	367	559
<b>Ongewogen steekproef</b>	194	364	558
<b>Zegt niet</b>	0	7	7
Basis : Respondenten met radio- en televisieabonnements			
Bron : Heliview Research / OPTA consumenten /mei 2004			

**Tabel 41**  
**Maandelijks kosten voor radio- en televisieabbonnement**

	Digitenne gebied		Totaal	
	Digitenne gebied	Niet-Digitenne gebied		
<b>Gemiddelde (incl. 0)</b>	15,5	17,1	16,3	
<b>Standaarddeviatie</b>	8,4	15,3	12,4	
<b>Minimale waarde</b>	5	2	2	
<b>Maximale waarde</b>	56	138	138	
<b>Mediaan</b>	13	14	13	
<b>Standaard fout</b>	0,8	1,5	0,9	
<b>Gemiddelde (excl. 0)</b>	15,5	17,1	16,3	
<b>Standaarddeviatie</b>	8,4	15,3	12,4	
<b>Minimale waarde</b>	5	2	2	
<b>Maximale waarde</b>	56	138	138	
<b>Mediaan</b>	13	14	13	
<b>Standaard fout</b>	0,8	1,5	0,9	
	<b>Gewogen steekproef</b>	192	367	559
	<b>Ongewogen steekproef</b>	194	364	558
<b>Weet niet, zegt niet</b>	0	7	7	

Basis : Respondenten met radio- en televisieabbonnement  
Bron : Heliview Research / OPTA consumenten /mei 2004

**Tabel 42A**  
**Mate van bekendheid met tarieven van radio- en televisie via:**  
**kabelaanbieder in uw regio**

	Digitenne gebied		Totaal	
	Digitenne gebied	Niet-Digitenne gebied		
<b>Totaal</b>	100%	100%	100%	
<b>1 = totaal niet bekend</b>	51%	61%	58%	
<b>2 =</b>	7%	5%	6%	
<b>3 =</b>	10%	5%	7%	
<b>4 =</b>	3%	5%	4%	
<b>5 = zeer goed bekend</b>	17%	6%	10%	
<b>Weet niet</b>	12%	17%	15%	
<b>Gemiddelde</b>	2,2	1,7	1,9	
<b>Standaarddeviatie</b>	1,6	1,3	1,4	
<b>Minimale waarde</b>	1	1	1	
<b>Maximale waarde</b>	5	5	5	
<b>Mediaan</b>	1	1	1	
<b>Standaard fout</b>	0,1	0,1	0,1	
	<b>Gewogen steekproef</b>	192	374	565
	<b>Ongewogen steekproef</b>	194	371	565
<b>Zegt niet</b>	0	0	0	
Basis : Respondenten met radio- en televisieabbonement				
Bron : Heliview Research / OPTA consumenten /mei 2004				

**Tabel 42B**  
**Mate van bekendheid met tarieven van radio- en televisie via:**  
**andere kabelaanbieders in Nederland**

	Digitenne gebied		Totaal	
	Digitenne gebied	Niet-Digitenne gebied		
<b>Totaal</b>	100%	100%	100%	
<b>1 = totaal niet bekend</b>	72%	73%	73%	
<b>2 =</b>	4%	5%	5%	
<b>3 =</b>	5%	3%	4%	
<b>4 =</b>	1%	1%	1%	
<b>5 = zeer goed bekend</b>	4%	1%	2%	
<b>Weet niet</b>	14%	17%	16%	
<b>Gemiddelde</b>	1,4	1,2	1,3	
<b>Standaarddeviatie</b>	1	0,6	0,8	
<b>Minimale waarde</b>	1	1	1	
<b>Maximale waarde</b>	5	5	5	
<b>Mediaan</b>	1	1	1	
<b>Standaard fout</b>	0,1	0	0	
	<b>Gewogen steekproef</b>	192	374	565
	<b>Ongewogen steekproef</b>	194	371	565
<b>Zegt niet</b>	0	0	0	
Basis : Respondenten met radio- en televisieabbonement				
Bron : Heliview Research / OPTA consumenten /mei 2004				

**Tabel 42C**  
**Mate van bekendheid met tarieven van radio- en televisie via:**  
**de satelliet**

	Digitenne gebied		Totaal	
	Digitenne gebied	Niet-Digitenne gebied		
<b>Totaal</b>	100%	100%	100%	
<b>1 = totaal niet bekend</b>	71%	74%	73%	
<b>2 =</b>	4%	4%	4%	
<b>3 =</b>	6%	2%	3%	
<b>4 =</b>	2%	1%	1%	
<b>5 = zeer goed bekend</b>	2%	2%	2%	
<b>Weet niet</b>	14%	17%	16%	
<b>Gemiddelde</b>	1,4	1,2	1,3	
<b>Standaarddeviatie</b>	0,9	0,7	0,8	
<b>Minimale waarde</b>	1	1	1	
<b>Maximale waarde</b>	5	5	5	
<b>Mediaan</b>	1	1	1	
<b>Standaard fout</b>	0,1	0	0	
	<b>Gewogen steekproef</b>	192	374	565
	<b>Ongewogen steekproef</b>	194	371	565
<b>Zegt niet</b>	0	0	0	
Basis : Respondenten met radio- en televisieabbonement				
Bron : Heliview Research / OPTA consumenten /mei 2004				

**Tabel 42D**  
**Mate van bekendheid met tarieven van radio- en televisie via:**  
**Digitenne**

	Digitenne gebied		Totaal	
	Digitenne gebied	Niet-Digitenne gebied		
<b>Totaal</b>	100%	100%	100%	
<b>1 = totaal niet bekend</b>	65%	74%	71%	
<b>2 =</b>	5%	5%	5%	
<b>3 =</b>	6%	2%	3%	
<b>4 =</b>	4%	0%	2%	
<b>5 = zeer goed bekend</b>	6%	2%	3%	
<b>Weet niet</b>	14%	17%	16%	
<b>Gemiddelde</b>	1,6	1,2	1,3	
<b>Standaarddeviatie</b>	1,3	0,7	1	
<b>Minimale waarde</b>	1	1	1	
<b>Maximale waarde</b>	5	5	5	
<b>Mediaan</b>	1	1	1	
<b>Standaard fout</b>	0,1	0	0	
	<b>Gewogen steekproef</b>	192	374	565
	<b>Ongewogen steekproef</b>	194	371	565
<b>Zegt niet</b>	0	0	0	

Basis : Respondenten met radio- en televisieabbonnement  
Bron : Heliview Research / OPTA consumenten /mei 2004

**Tabel 43A**  
**Mate waarin men tarieven van radio- en televisie duur of goedkoop vindt:**  
**kabelaanbieder in uw regio**

	Digitenne gebied		Totaal
	Digitenne gebied	Niet-Digitenne gebied	
<b>Totaal</b>	100%	100%	100%
<b>1 = zeer duur</b>	14%	22%	18%
<b>2 =</b>	7%	10%	9%
<b>3 =</b>	35%	30%	32%
<b>4 =</b>	16%	8%	12%
<b>5 = zeer goedkoop</b>	16%	9%	12%
<b>Weet niet</b>	12%	22%	17%
<b>Gemiddelde</b>	3,2	2,7	2,9
<b>Standaarddeviatie</b>	1,3	1,4	1,3
<b>Minimale waarde</b>	1	1	1
<b>Maximale waarde</b>	5	5	5
<b>Mediaan</b>	3	3	3
<b>Standaard fout</b>	0,2	0,2	0,1
	<b>Gewogen steekproef</b>	58	62
	<b>Ongewogen steekproef</b>	62	63
<b>Zegt niet</b>	0	0	0
Basis : Respondenten die bekend zijn met tarieven van betreffende alternatieve radio- en televisie aansluitingen			
Bron : Heliview Research / OPTA consumenten /mei 2004			



**Tabel 43B**  
**Mate waarin men tarieven van radio- en televisie duur of goedkoop vindt:**  
**andere kabelaanbieders in Nederland**

	Digitenne gebied		Totaal
	Digitenne gebied	Niet-Digitenne gebied	
<b>Totaal</b>	100%	100%	100%
<b>1 = zeer duur</b>	16%	6%	12%
<b>2 =</b>	0%	14%	7%
<b>3 =</b>	30%	15%	23%
<b>4 =</b>	16%	6%	11%
<b>5 = zeer goedkoop</b>	5%	0%	3%
<b>Weet niet</b>	32%	59%	44%
<b>Gemiddelde</b>	2,9	2,5	2,8
<b>Standaarddeviatie</b>	1,2	1	1,1
<b>Minimale waarde</b>	1	1	1
<b>Maximale waarde</b>	5	4	5
<b>Mediaan</b>	3	3	3
<b>Standaard fout</b>	0,3	0,4	0,2
	<b>Gewogen steekproef</b>	20	16
	<b>Ongewogen steekproef</b>	21	16
<b>Zegt niet</b>	0	0	0

Basis : Respondenten die bekend zijn met tarieven van betreffende alternatieve radio- en televisie aansluitingen  
Bron : Heliview Research / OPTA consumenten /mei 2004

**Tabel 43C**  
**Mate waarin men tarieven van radio- en televisie duur of goedkoop vindt:**  
**de satelliet**

	Digitenne gebied		Totaal
	Digitenne gebied	Niet-Digitenne gebied	
<b>Totaal</b>	100%	100%	100%
<b>1 = zeer duur</b>	11%	23%	17%
<b>2 =</b>	11%	0%	6%
<b>3 =</b>	25%	12%	19%
<b>4 =</b>	11%	23%	16%
<b>5 = zeer goedkoop</b>	19%	20%	20%
<b>Weet niet</b>	24%	22%	23%
<b>Gemiddelde</b>	3,2	3,2	3,2
<b>Standaarddeviatie</b>	1,3	1,6	1,5
<b>Minimale waarde</b>	1	1	1
<b>Maximale waarde</b>	5	5	5
<b>Mediaan</b>	3	4	3
<b>Standaard fout</b>	0,3	0,4	0,3
	<b>Gewogen steekproef</b>	19	19
	<b>Ongewogen steekproef</b>	22	18
<b>Zegt niet</b>	0	0	0
Basis : Respondenten die bekend zijn met tarieven van betreffende alternatieve radio- en televisie aansluitingen			
Bron : Heliview Research / OPTA consumenten /mei 2004			

**Tabel 43D**  
**Mate waarin men tarieven van radio- en televisie duur of goedkoop vindt:**  
**Digitenne**

	Digitenne gebied		Totaal	
	Digitenne gebied	Niet-Digitenne gebied		
<b>Totaal</b>	100%	100%	100%	
<b>1 = zeer duur</b>	27%	8%	21%	
<b>2 =</b>	5%	7%	6%	
<b>3 =</b>	21%	15%	19%	
<b>4 =</b>	21%	16%	19%	
<b>5 = zeer goedkoop</b>	20%	15%	19%	
<b>Weet niet</b>	5%	39%	16%	
<b>Gemiddelde</b>	3	3,4	3,1	
<b>Standaarddeviatie</b>	1,5	1,4	1,5	
<b>Minimale waarde</b>	1	1	1	
<b>Maximale waarde</b>	5	5	5	
<b>Mediaan</b>	3	3,5	3	
<b>Standaard fout</b>	0,3	0,5	0,2	
	<b>Gewogen steekproef</b>	30	13	43
	<b>Ongewogen steekproef</b>	33	13	46
<b>Zegt niet</b>	0	0	0	

Basis : Respondenten die bekend zijn met tarieven van betreffende alternatieve radio- en televisie aansluitingen  
Bron : Heliview Research / OPTA consumenten /mei 2004

**Tabel 44**  
**Mate waarin men radio- en televisieabonnement zou opzeggen indien de kabelmaatschappij het maandelijks tarief met anderhalve euro zou verhogen**

	Digitenne gebied		Totaal	
	Digitenne gebied	Niet-Digitenne gebied		
<b>Totaal</b>	100,00%	100,00%	100,00%	
<b>Ja, en zou vervolgens geen RTV-pakket meer</b>	3,90%	1,00%	1,90%	
<b>Ja, en zou RTV via de satelliet afnemen</b>	8,10%	5,60%	6,50%	
<b>Ja, en zou RTV via Digitenne afnemen</b>	4,40%	0,30%	1,70%	
<b>Nee, zou mijn abonnement behouden</b>	76,30%	78,00%	77,40%	
<b>Weet niet</b>	7,30%	15,20%	12,50%	
	<b>Gewogen steekproef</b>	192	373	564
	<b>Ongewogen steekproef</b>	194	370	564
<b>Zegt niet</b>	0	1	1	

Basis : Respondenten met radio- en televisieabonnement  
Bron : Heliview Research / OPTA consumenten /mei 2004

**Tabel 45**  
**Voorgenomen gedrag indien radio uit het kabelabonnement wordt gehaald**

	Digitenne gebied		Totaal	
	Digitenne gebied	Niet-Digitenne gebied		
Het kabelabonnement opzeggen	15,10%	11,50%	12,70%	
Radio via de ether luisteren	31,70%	27,60%	29,00%	
Niets doen	42,90%	42,60%	42,70%	
Overige	1,70%	4,10%	3,30%	
Weet niet	8,70%	14,10%	12,30%	
	<b>Gewogen steekproef</b>	192	374	565
	<b>Ongewogen steekproef</b>	194	371	565
<b>Zegt niet</b>	0	0	0	

Notes : Meer antwoorden mogelijk  
Basis : Respondenten met radio- en televisieabonnement  
Bron : Heliview Research / OPTA consumenten /mei 2004

**Tabel 46**  
**Voorgenomen gedrag indien aantal zenders, waarnaar men regelmatig kijkt of luistert, uit het standaard kabelabonnement wordt gehaald**

	Digitenne gebied		Totaal	
	Digitenne gebied	Niet-Digitenne gebied		
<b>Totaal</b>	100,00%	100,00%	100,00%	
Kabelabonnement behouden	29,30%	26,50%	27,50%	
Kabelabonnement opzeggen	16,90%	12,80%	14,20%	
Opzeggen en overstappen op satelliet	20,00%	21,60%	21,10%	
Opzeggen en overstappen op Digitenne	15,60%	8,30%	10,80%	
Weet niet	18,10%	30,70%	26,50%	
	<b>Gewogen steekproef</b>	191	373	564
	<b>Ongewogen steekproef</b>	193	370	563
<b>Zegt niet</b>	1	1	2	

Basis : Respondenten met radio- en televisieabonnement  
Bron : Heliview Research / OPTA consumenten /mei 2004

Tabel 47

Voorgenomen gedrag indien aantal zenders, waarnaar men regelmatig kijkt of luistert, in plaats van in het standaardpakket in een pluspakket waarvoor men extra moet betalen wordt ondergebracht

	Digitenne gebied		Totaal	
	Digitenne gebied	Niet-Digitenne gebied		
<b>Totaal</b>	100,00%	100,00%	100,00%	
<b>Kabelabonnement behouden zonder</b>	22,90%	26,80%	25,50%	
<b>Het pluspakket nemen</b>	29,00%	17,30%	21,30%	
<b>Kabelabonnement opzeggen</b>	9,40%	6,40%	7,40%	
<b>Opzeggen en overstappen op satelliet</b>	13,20%	14,60%	14,10%	
<b>Opzeggen en overstappen op Digitenne</b>	9,90%	5,70%	7,10%	
<b>Weet niet</b>	15,60%	29,20%	24,60%	
	<b>Gewogen steekproef</b>	192	372	563
	<b>Ongewogen steekproef</b>	194	369	563
<b>Zegt niet</b>	0	2	2	

Basis : Respondenten met radio- en televisieabonnement  
Bron : Heliview Research / OPTA consumenten /mei 2004