



Vragenlijst Consultatie zakelijke post 16 september 2016

Vermeld in uw reactie in ieder geval:

- De naam van uw organisatie;
- De naam, functie en contactgegevens van degene waarmee wij in het geval van vragen contact kunnen opnemen;
- Wat de rol van uw organisatie op de postmarkt is (bijv. aanbieder of afnemer van postvervoerdiensten).

We vragen u om uw reactie zoveel mogelijk te baseren op en te ondersteunen met feiten. In het geval u de informatie die u met ACM wil delen niet kan onderbrengen onder één van onderstaande vragen, dan staat het u uiteraard vrij om deze informatie in uw antwoord apart weer te geven.

1. Ervaart u op dit moment mededingingsproblemen op de markt voor het vervoer van 48 en 72+-uurs zakelijke post? Zo ja, welke? Hoe uiten de door u ervaren problemen zich concreet?

Geef per genoemd probleem:

- a. De naam van het postvervoerbedrijf waarom het gaat;
- b. Een zo concreet mogelijke beschrijving van de gedraging(en) van het postvervoerbedrijf;
- c. De naam van de specifieke dienst(en) van dat postvervoerbedrijf waarom het gaat (indien de naam niet bekend is, beschrijf de dienst(en) dan zo concreet mogelijk);
- d. [alleen voor postvervoerbedrijven] De naam van de specifieke dienst(en) van uw postvervoerbedrijf waarop uw bedrijf van de desbetreffende gedraging hinder ondervindt.

Toelichting: Zie ter illustratie de onderstaande voorbeelden van mededingingsproblemen.

Voor aanbieders van postvervoerdiensten:

- *Een ander postvervoerbedrijf hanteert dermate lage tarieven dat ik daarmee niet kan concurreren ('rooftprijzen');*
- *Ik wil de poststukken die ik zelf niet kan bezorgen, versturen via een ander postvervoerbedrijf, maar dat andere postvervoerbedrijf weigert dat, of stelt onredelijke voorwaarden en/of tarieven ('toegangswegigering');*
- *Een ander postvervoerbedrijf hanteert voorwaarden in contracten voor postvervoerdiensten waardoor klanten die dat willen niet kunnen overstappen ('onredelijke voorwaarden').*



Voor afnemers van postvervoerdiensten:

- Een postvervoerbedrijf hanteert buitensporig hoge tarieven;
- Een postvervoerbedrijf hanteert voorwaarden in contracten voor postvervoerdiensten waardoor ik moeilijk kan overstappen naar een ander postvervoerbedrijf ('onredelijke voorwaarden');
- De kwaliteit van een postvervoerdienst van een postvervoerbedrijf is te laag.

Beschrijf per probleem zo concreet mogelijk waaruit de gedraging bestaat. Bijvoorbeeld: wat is de handeling die het desbetreffende postvervoerbedrijf doet of juist nalaat? Hoe hoog zijn de tarieven die het postvervoerbedrijf in rekening brengt?

2. Waarom ervaart u de genoemde gedraging(en) als een probleem?

Toelichting

Mogelijk zijn er alternatieven beschikbaar voor de dienst(en) die u onder vraag 1 heeft beschreven. Indien u een andere dienst kunt afnemen bij hetzelfde postvervoerbedrijf, of een vergelijkbare dienst bij een ander postvervoerbedrijf, is er mogelijk geen probleem. Beschrijf hier per beschreven gedraging zo concreet mogelijk waarom u die als probleem ervaart. Waarom kunt of wilt u de desbetreffende dienst niet bij een ander postvervoerbedrijf afnemen?

2/2

3. Wat is de schade van de door u ervaren problemen?

Toelichting

U kunt hierbij denken aan de directe (financiële) schade die u als gevolg van het probleem ondervindt, of aan de betrokken omzet van uw onderneming op de desbetreffende dienst. Postvervoerbedrijven kunnen hierbij (ook) denken aan de schade voor de eindgebruiker (hoge tarieven, beperkte keuzevrijheid). Indien de schade zich nog niet manifesteert: wanneer zal deze zich manifesteren?

4. Wat zou de door u ervaren problemen oplossen?

Toelichting

Maak zo concreet mogelijk op welke manier de problemen opgelost zouden kunnen worden. Indien u bijvoorbeeld toegang tot het netwerk van een bepaald postvervoerbedrijf als oplossing ziet: op welk onderdeel van dat netwerk zou die toegang moeten worden verleend en tegen welke voorwaarden?