

Autoriteit
Consument & Markt



Tele2 Nederland B.V.
Mevrouw J. van den Berg
Postbus 22697
1100 DD AMSTERDAM ZUIDOOST



Reg.Nr 2014206571
Verzenddatum 17-11-2014

Den Haag, 17 NOV. 2014

Pagina
1/1

T 070 722 20 00 | F 070 722 23 55
info@acm.nl | www.acm.nl | www.consuwijzer.nl
Muzenstraat 41 | 2511 WB Den Haag
Postbus 16326 | 2500 BH Den Haag

Aantal bijlage(n):

Uw kenmerk:

Ons kenmerk: ACM/DTVP/2014/206571

Contactpersoon: W.M.G. Swelsen | Wendy.Swelsen@acm.nl | (070) 722 28 04

Onderwerp: Verzoek tot nadere onderbouwing analyse TV markt

Geachte mevrouw Van den Berg,

Op 31 oktober jl. heeft ACM uw verzoek om een analyse van de televisiemarkt ontvangen. U merkt in uw brief op dat er als gevolg van de concentratie tussen UPC en Ziggo reden is om opnieuw te onderzoeken of deze markt wel voldoende concurrerend is. Graag nodigt ACM u uit om inhoudelijk te onderbouwen waarom een dergelijke analyse dient plaats te vinden.

ACM verzoekt u derhalve om gemotiveerd aan te geven waarom volgens u een analyse van de TV markt noodzakelijk is. Gelieve daarbij in te gaan op relevante ontwikkelingen die zich volgens u sinds het Oordeel Televisie 2011¹ hebben voorgedaan die mogelijk tot andere conclusies zouden kunnen leiden. ACM verzoekt u daarbij met nadruk om niet enkel in te gaan op de mogelijke gevolgen van bovengenoemde concentratie, omdat de Europese Commissie dit al heeft onderzocht.

ACM ontvangt uw nadere onderbouwing graag uiterlijk **vrijdag 12 december 2014**. Dit is tevens de deadline voor uw eventuele reactie naar aanleiding van het ontwerpbesluit ontbundelde toegang 2014.

Indien u naar aanleiding van deze brief nog vragen heeft dan kunt u zich wenden tot de in het briefhoofd genoemde contactpersoon.

Hoogachtend,

Autoriteit Consument en Markt
namens deze,

drs. A.J.M. Kleijweg
Teammanager Telecom, Vervoer en Post

¹ Zie OPTA – Oordeel analyse televisie van 20 december 2011, met kenmerk: OPTA/AM/2011/202885.