

ACM
Joost van Zwet
Postbus 16326
2500 BH Den Haag

PER E-MAIL Programma-MA@acm.nl

UW BRIEF VAN: 19 december 2014
ONS KENMERK: JSvdG/2015|D001
ONDERWERP: Reactie op verzoek Tele2 om analyse televisiemarkt
NAALDWIJK, 23 januari 2015

Geachte heer Van Zwet,

In reactie op de aan CAIW Diensten B.V. geboden mogelijkheid, om te reageren op het verzoek van Tele2 van 12-12-2014 om de televisiemarkt te analyseren, het volgende. Deze reactie is niet vertrouwelijk. Ik verzoek u om ontvangst in goede orde te bevestigen.

CAIW is van mening dat het niet zinvol is om de televisiemarkt te analyseren.

In het *Oordeel Analyse Televisie* van 20-12-2011 stelde OPTA dat regulering van de televisiemarkt niet gerechtvaardigd is, omdat niet voldaan is aan de voorwaarden van de drie-criteriatoets. Dat geldt zowel bij een regionale als bij een nationale marktafbakening.

Het oordeel werd onderbouwd aan de hand van enkele gesignaleerde ontwikkelingen, waarvan een aantal de afgelopen jaren is doorgegaan. Zo is het belang van analoge televisie verder afgenomen, zie bijvoorbeeld de *Voortgangsrapportage uitwerking visie op telecommunicatie, media en internet* van EZ van 23 december 2014. Het belang van *over-the-top* televisie is, na de komst van aanbieders als Netflix op de Nederlandse markt, onmiskenbaar toegenomen. Verder is het marktaandeel van UPC / Ziggo, zo lijken de gegevens van Tele2 aan te geven, gedaald.

Zonder voorbij te willen gaan aan de zorgen die Tele2 uit en de punten die daarbij aangevoerd worden, is het aannemelijk dat bestudering van de televisiemarkt tot dezelfde conclusie als in 2011 zal leiden. CAIW ziet bovendien een stijgende vraag naar triple play abonnementen, een beweging die naar onze mening verder zal doorzetten. Dit ondersteunt de stelling dat een analyse van alleen de televisiemarkt niet zinvol is.

Met vriendelijke groet,

CAIW Diensten B.V.,

Hans van der Giessen
Directiesecretaris