

OPENBAAR

Besluit

Besluit van Autoriteit Consument en Markt als bedoeld in artikel 37 van de Mededingingswet

Kenmerk: ACM/DM/2015/201255_OV

Zaaknummer: 15.0221.22 | Partspoint Holding – AD Benelux

Datum ontvangst melding: 13 februari 2015

Op bovenvermelde datum heeft Autoriteit Consument en Markt (hierna: “ACM”) een melding ontvangen van een voorgenomen concentratie in de zin van artikel 34 van de Mededingingswet. Hierin is medegedeeld dat Partspoint Holding B.V. voornemens is zeggenschap te verkrijgen, in de zin van artikel 27, eerste lid, onder b, van de Mededingingswet, over AD Benelux B.V.

Na onderzoek van de melding en de daarbij ingediende gegevens heeft ACM vastgesteld dat de gemelde operatie binnen de werkingssfeer van het in hoofdstuk 5 van de Mededingingswet geregelde concentratietoezicht valt. ACM heeft geen reden om aan te nemen dat de concentratie de daadwerkelijke mededinging op de Nederlandse markt of een deel daarvan op significante wijze zou kunnen belemmeren.

Gelet op het bovenstaande deelt ACM mede dat voor het tot stand brengen van de concentratie waarop de melding betrekking heeft, geen vergunning is vereist.

Datum: 5 maart 2015

Autoriteit Consument en Markt
namens deze,

w.g. dr. B.L.K. Vroomen
Teammanager
Directie Mededinging

Tegen dit besluit kan degene, wiens belang rechtstreeks bij dit besluit is betrokken, binnen zes weken na de dag van bekendmaking van dit besluit een gemotiveerd beroep schriftelijk indienen bij de Rechtbank te Rotterdam, Sector Bestuursrecht, Postbus 50951, 3007 BM Rotterdam

Pagina
1/1

Muzenstraat 41 | 2511 WB Den Haag
Postbus 16326 | 2500 BH Den Haag
T 070 722 20 00 | F 070 722 23 55
info@acm.nl | www.acm.nl | www.consuwijzer.nl