

Besluit

Besluit van de Autoriteit Consument en Markt als bedoeld in artikel 37 van de Mededingingswet

Ons kenmerk: ACM/DM/2014/207502_OV

Zaaknummer: 14.1345.22

Datum ontvangst melding: 10 december 2014

Op bovenvermelde datum heeft de Autoriteit Consument en Markt (hierna: "ACM") een melding ontvangen van een voorgenomen concentratie in de zin van artikel 34 van de Mededingingswet. Hierin is medegedeeld dat BCC (Elektro-Specialzaken), een onderdeel van de Darty Groep voornemens is zeggenschap te verkrijgen, in de zin van artikel 27, eerste lid, onder b, van de Mededingingswet, over een aantal activa van HiM Retail B.V. de activa bestaat uit 18 winkels en vier domeinnamen.

Na onderzoek van de melding en de daarbij ingediende gegevens heeft ACM vastgesteld dat de gemelde operatie binnen de werkingssfeer van het in hoofdstuk 5 van de Mededingingswet geregelde concentratietoezicht valt. ACM heeft geen reden om aan te nemen dat de concentratie de daadwerkelijke mededinging op de Nederlandse markt of een deel daarvan op significante wijze zou kunnen belemmeren.

Gelet op het bovenstaande deelt ACM mede dat voor het tot stand brengen van de concentratie waarop de melding betrekking heeft, geen vergunning is vereist.

Datum: 30 december 2014

Autoriteit Consument en Markt
namens deze,

w.g. mr. E.J. van Dijk
Teammanager Directie Mededinging

Tegen dit besluit kan degene, wiens belang rechtstreeks bij dit besluit is betrokken, binnen zes weken na de dag van bekendmaking van dit besluit een gemotiveerd beroepsschrift indienen bij de Rechtbank te Rotterdam, sector bestuursrecht, Postbus 50951, 3007 BM Rotterdam