

Besluit

Besluit van de Autoriteit Consument en Markt als bedoeld in artikel 37 van de Mededingingswet

Kenmerk: ACM/DM/2014/206940_OV

Zaaknummer: 14.1264.22 Hyundai Motors Netherlands – activa van Greenib Car

Datum ontvangst melding: 20 november 2014

Op bovenvermelde datum heeft de Autoriteit Consument en Markt (hierna: "ACM") een melding ontvangen van een voorgenomen concentratie in de zin van artikel 34 van de Mededingingswet. Hierin is medegedeeld dat Hyundai Motor Netherlands B.V., een onderdeel van de Hyundai Motor Groep, voornemens is zeggenschap te verkrijgen, in de zin van artikel 27, eerste lid, onder b, van de Mededingingswet, over de activa van Greenib Car B.V., onderdeel van AutoBinck Holding N.V.

Na onderzoek van de melding en de daarbij ingediende gegevens heeft ACM vastgesteld dat de gemelde operatie binnen de werkingssfeer van het in hoofdstuk 5 van de Mededingingswet geregelde concentratietoezicht valt. ACM heeft geen reden om aan te nemen dat de concentratie de daadwerkelijke mededinging op de Nederlandse markt of een deel daarvan op significante wijze zou kunnen belemmeren.

Gelet op het bovenstaande deelt ACM mede dat voor het tot stand brengen van de concentratie waarop de melding betrekking heeft, geen vergunning is vereist.

Datum: 4 december 2014

Autoriteit Consument en Markt
namens deze,

w.g. Mr. A.M. Andeweg
Teammanager Directie Mededinging

Tegen dit besluit kan degene, wiens belang rechtstreeks bij dit besluit is betrokken, binnen zes weken na de dag van bekendmaking van dit besluit een gemotiveerd beroepschrift indienen bij de Rechtbank te Rotterdam, sector bestuursrecht, Postbus 50951, 3007 BM Rotterdam