

BESLUIT

Besluit van de Autoriteit Consument en Markt als bedoeld in artikel 37, eerste lid, van de Mededingingswet.

Ons kenmerk: ACM/DM/2014/205279

Onderwerp: 14.0843.22 Inter-Sprint - Van den Ban

I. MELDING

1. Op 21 juli 2014 heeft de Autoriteit Consument en Markt (hierna: "ACM") een melding ontvangen van een voorgenomen concentratie in de zin van artikel 34 van de Mededingingswet. Hierin is medegedeeld dat Beleggingsmaatschappij Braverassa B.V., een onderdeel van de Inter-Sprint Groep, via een nieuw op te richten vennootschap voornemens is zeggenschap te verkrijgen, in de zin van artikel 27, eerste lid, onder b, van de Mededingingswet, over Sandean Holding B.V., moedermaatschappij van Van den Ban Group Holding B.V. Van de melding is mededeling gedaan in Staatscourant 21999 van 29 juli 2014. Naar aanleiding van de mededeling in de Staatscourant zijn geen zienswijzen van derden naar voren gebracht. Ambtshalve zijn vragen gesteld aan verschillende marktpartijen.

II. PARTIJEN

2. Beleggingsmaatschappij Braverassa B.V. (hierna: Braverassa) is een besloten vennootschap naar Nederlands recht. Zij maakt onderdeel uit van de Inter-Sprint Groep. De heer J.A van Vliet is de uiteindelijke aandeelhouder van de Inter-Sprint Groep. Naast Braverassa behoren De Sprint Holding B.V. en Inter Tyre Holland B.V. en hun respectievelijke deelnemingen tot deze groep.

3. Braverassa is middels haar deelnemingen actief als groothandel op het gebied van de distributie van vervangingsbanden van personenauto's, bestelauto's en vrachtauto's¹ aan detailhandels en andere groothandels. De Inter-Sprint Groep is tevens actief op het gebied van de

¹ Op de activiteiten van partijen op het gebied van de distributie van vervangingsbanden voor vrachtauto's op groothandels niveau in Nederland wordt hierna niet verder ingegaan gezien de geringe positie van partijen op dit gebied. Het gezamenlijke marktaandeel van partijen op deze mogelijke markt is [0-10]*%.

*In deze openbare versie van het besluit zijn delen van de tekst vervangen om reden van vertrouwelijkheid. Vervangen delen zijn met vierkante haken aangegeven, in geval van percentages heeft de vervanging plaatsgevonden in de vorm van bandbreedtes.

distributie van wielen en als garagebedrijf (detailhandel) actief op het gebied van de verkoop van vervangingsbanden van personenauto's en bestelauto's.²

4. Sandean Holding B.V. (hierna: Sandean) is een besloten vennootschap naar Nederlands recht. Zij is de moedermaatschappij van Van den Ban Group Holding B.V. De aandelen in Sandean zijn voor 50% middellijk in handen van Braverassa en voor 50% in handen van A. Van den Ban Investments B.V.

5. Sandean is middels haar deelnemingen actief als groothandel op het gebied van de distributie van vervangingsbanden van personenauto's, bestelauto's en vrachtauto's aan detailhandels en andere groothandels.³ Daarnaast is zij als garagebedrijf (detailhandel) actief op het gebied van de verkoop van vervangingsbanden van personenauto's en bestelauto's.

6. Aangezien de activiteiten van Braverassa in de markt bekend staan onder de naam Inter-Sprint en de activiteiten van Sandean in de markt bekend staan onder de naam Van den Ban, zullen Braverassa en Sandean in de hiernavolgende beoordeling van de concentratie aangeduid worden met de namen Inter-Sprint, respectievelijk Van den Ban (hierna ook gezamenlijk aangeduid als partijen).

III. DE GEMELDE OPERATIE

7. Voorafgaand aan de voorgenomen transactie hebben Braverassa en A. Van den Ban Investments B.V. gezamenlijke zeggenschap over Sandean.⁴ De gemelde operatie betreft aldus de verkrijging van uitsluitende zeggenschap door Braverassa over Sandean. De hierover door partijen gemaakte afspraken zijn vastgelegd in een intentieverklaring genaamd 'Intentieverklaring aandelenruil' (hierna: de intentieverklaring). Deze intentieverklaring is door partijen op 29 november 2013 ondertekend. Volgens de intentieverklaring zal Braverassa middels een nieuw op te richten vennootschap, NewCo Holding B.V. (hierna NewCo), uitsluitende zeggenschap verkrijgen over Sandean. In NewCo worden diverse deelnemingen vanuit de Inter-Sprint Groep ingebracht alsook de 50% deelneming in Sandean, middellijk gehouden door Braverassa, en de 50% deelneming van A. Van den Ban Investments B.V. in Sandean. Daartoe behoort echter niet de 100% deelneming van Sandean in Andesa Onroerend Goed B.V. Voor zover de in te brengen deelnemingen vanuit de Inter-Sprint Groep vastgoed omvatten zullen deze voorafgaand aan de inbreng zoveel mogelijk worden overgedragen aan Beheermaatschappij Intersprint B.V.

² Op de activiteiten van partijen op het gebied van de distributie van vervangingsbanden op detailhandels niveau in Nederland wordt hierna niet verder ingegaan gezien de geringe omzet die partijen in het boekjaar 2012/2013 op dit gebied hebben behaald en gezien het geringe aantal garagebedrijven van partijen. Inter-Sprint heeft 6 garagebedrijven en Van den Ban heeft 1 garagebedrijf op een totaal van bijna 4000 garagebedrijven dat actief is in Nederland (zie Rabobank Cijfers & Trends Universele autobedrijven, 38^e jaargang editie 2013/2014).

³ Van den Ban had tot voor kort een logistiek samenwerkingsverband met automaterialengrossiers bekend onder de naam Parts Support Group. Uit onderzoek in onderhavige zaak is gebleken dat deze samenwerking inmiddels is beëindigd. Daarnaast zijn de bedrijfsactiviteiten van Amba Autobanden B.V. gestaakt.

⁴ Zie het besluit van 15 oktober 2003 in zaak 3081/*Braverassa – Sandean*.

8. Braverassa zal het grootste deel van het geplaatste kapitaal in NewCo gaan houden. Van den Ban Investments B.V. zal een minderheidsparticipatie in NewCo gaan houden waaraan geen vetorechten zijn verbonden.

IV. TOEPASSELIJKHEID VAN HET CONCENTRATIE TOEZICHT

9. De gemelde operatie is een concentratie in de zin van artikel 27, eerste lid, onder b, van de Mededingingswet. De hierboven, onder punten 7 en 8, omschreven transactie leidt er toe dat Braverassa indirect uitsluitende zeggenschap verkrijgt over Sandean.

10. Betrokken ondernemingen zijn Braverassa en NewCo.

11. Uit de bij de melding ter beschikking gestelde omzetgegevens blijkt dat de gemelde concentratie binnen de werkingssfeer van het in hoofdstuk 5 van de Mededingingswet geregelde concentratietoezicht valt.

V. BEOORDELING

12. De activiteiten van partijen overlappen op het gebied van de distributie op groothandelsniveau van vervangingsbanden voor personenauto's en bestelauto's.

A. Relevante markten

Relevante productmarkt

13. Partijen zijn beide als groothandel actief op het gebied van de distributie van vervangingsbanden van personenauto's en bestelauto's op groothandelsniveau. Vervangingsbanden zijn nieuwe banden die bestemd zijn om te worden gemonteerd op bestaande personenauto's en bestelauto's ter vervanging van de oude banden.

14. In een eerder besluit⁵ is uitgegaan van een mogelijke markt voor groothandel in vervangingsbanden voor personenauto's en bestelauto's. In dat besluit is een mogelijk onderscheid naar leveringen van vervangingsbanden voor personenauto's en bestelauto's aan detailhandelaren enerzijds en groothandels anderzijds in het midden gelaten.

15. Uit het marktonderzoek in onderhavige zaak volgt dat zowel fabrikanten als groothandelaren in vervangingsbanden voor personenauto's en bestelauto's deze vervangingsbanden leveren aan detailhandelaren én aan andere groothandelaren. Voorts volgt uit het marktonderzoek dat op de

⁵ Zie het besluit van 15 oktober 2003 in zaak 3081/*Braverassa – Sandean*, punten 17 en 29.

groothandelsmarkt in vervangingsbanden voor personenauto's en bestelauto's mogelijk twee niveaus kunnen worden onderscheiden, namelijk het niveau van de landelijke opererende groothandelaren en het niveau van de lokale en regionale groothandels. Lokale en regionale groothandels vormen een tussenlaag tussen fabrikanten en landelijk opererende groothandelaren enerzijds en de detailhandelaren anderzijds. Op detailhandelniveau zijn merkdealers, universele garagisten⁶, bandenspecialisten en internetaanbieders actief als detailhandelaar in vervangingsbanden. Landelijk opererende groothandels in vervangingsbanden leveren middels eigen alsook onafhankelijke lokale en regionale groothandels vervangingsbanden aan merkdealers en universele garagisten. Bandenspecialisten en internetaanbieders worden direct beleverd door fabrikanten en landelijk opererende groothandels in vervangingsbanden.

16. Daarnaast komt uit het marktonderzoek naar voren dat door detailhandelaren ook banden aan elkaar worden verkocht. Bandenspecialisten leveren primair aan eindafnemers. Daarnaast leveren zij vanuit hun voorraad ook vervangingsbanden aan universele garagisten. In zoverre hebben zij tevens een groothandelsfunctie.

17. Partijen bevestigen bovenstaande beschrijving van de groothandelsmarkt in vervangingsbanden voor personenauto's en bestelauto's. Partijen geven aan dat zij landelijk opererende groothandels zijn. Zij leveren vervangingsbanden direct aan de detailhandel, namelijk aan bandenspecialisten en internetaanbieders. Daarnaast leveren partijen indirect vervangingsbanden via eigen lokale en regionale groothandels⁷ aan de detailhandel, namelijk aan merkdealers en universele garagisten. Daarnaast leveren partijen ook aan lokale en regionale groothandels die niet gelieerd zijn aan partijen.

18. Gelet op het bovenstaande wordt in onderhavige zaak uitgegaan van een productmarkt voor de groothandel in vervangingsbanden voor personenauto's en bestelauto's zonder nader onderscheid naar leveringen aan de detailhandel enerzijds en leveringen aan de groothandel anderzijds.

Mogelijk onderscheid naar leveringen aan universele garagisten

19. Marktpartijen hebben in het kader van onderzoek in deze zaak aangegeven dat binnen de groothandelsmarkt in vervangingsbanden voor personenauto's en bestelauto's mogelijk een aparte markt dient te worden onderscheiden naar leveringen van vervangingsbanden voor personenauto's en bestelauto's aan universele garagisten. Dit onderscheid zou zich uiten door het kenmerk dat universele garagisten meerdere keren per dag moeten kunnen worden beleverd omdat universele garagisten zelf geen voorraad aanhouden.

⁶ Universele garagisten zijn niet merkgebonden garagebedrijven.

⁷ Van den Ban levert middels 12 vestigingen van eigen lokale en regionale groothandels vervangingsbanden aan de detailhandel. Deze groothandels staan in markt bekend onder naam Reedijk Banden Import en APS Autobanden. Inter-Sprint levert middels 10 vestigingen van eigen lokale en regionale groothandels vervangingsbanden aan de detailhandel. Deze groothandels staan in markt bekend onder naam De Banden Express, Banden Direkt, Tyres Sales en Auto Unie. Op nationaal niveau opereren deze lokale en regionale groothandels onder de naam Tyre Team. Op lokaal en regionaal niveau opereren deze groothandels onder hun eigen naam.

Opvatting partijen

20. Partijen stellen zich op het standpunt dat enkel het feit dat er op detailhandelniveau verschillende distributiekanaalen kunnen worden onderscheiden, niet met zich brengt dat mogelijk een aparte markt dient te worden onderscheiden naar leveringen van vervangingsbanden voor personenauto's en bestelauto's aan universele garagisten. De verschillende distributiekanaalen zouden namelijk onderling met elkaar concurreren. Volgens partijen zijn de verschillende distributiekanaalen voor de eindgebruiker substitueerbaar. Bij de keuze voor het type distributiekanaal neemt de consument in beginsel ieder kanaal in overweging en beslist hij op basis van prijs, service en persoonlijke beleving waar hij de benodigde band of banden koopt, aldus partijen.

21. Voor wat betreft de landelijk opererende groothandels stellen partijen dat er sprake is van aanbodssubstitutie. Partijen zijn van mening dat het voor een landelijk opererende groothandel relatief eenvoudig is om door middel van het opzetten van een regionale onderneming ook vervangingsbanden te leveren die op dezelfde dag geleverd dienen te worden. Enkel een lokaal magazijn moet worden ingericht, nu de banden sowieso al beschikbaar zijn. Partijen schatten in dat dit binnen twee maanden te realiseren valt.

Beoordeling

22. Vanuit de vraagzijde bezien is onderzocht in hoeverre de distributiekanaalen door de consument als losstaand of als substitueerbaar worden beschouwd. In het marktonderzoek geven vijf van de zeven marktpartijen aan dat de consument, bij een prijsverhoging van vervangingsbanden van personenauto's en bestelauto's op het ene distributiekanaal, naar verwachting overstapt naar een ander distributiekanaal. Voor de consument zijn er bovendien vrijwel geen belemmeringen om te switchen van het ene distributiekanaal naar het andere distributiekanaal, aldus deze vijf marktpartijen. De consument lijkt steeds beter geïnformeerd over het assortiment van vervangingsbanden voor personenauto's en bestelauto's en maakt daardoor een bewuste keuze voor een detaillist. Uit marktonderzoek komt eveneens naar voren dat prijstransparantie in de markt voor vervangingsbanden van personenauto's en bestelauto's is toegenomen, waardoor de concurrentie tussen de verschillende distributiekanaalen is geïntensiveerd.

23. Daarentegen geeft slechts één marktpartij aan dat de consument weliswaar prijsbewust is, maar wel in relatie tot het distributiekanaal waarin hij zich begeeft. Eén concurrent stelt dat, hoewel de distributiekanaalen in de ogen van de consument substitueerbaar zijn, de consument bij complexe reparaties zijn vervangingsbanden zal aanschaffen bij de universele garagist.⁸

24. Vanuit de aanbodzijde bezien kunnen op dit moment nagenoeg alle landelijke opererende groothandels in vervangingsbanden voor personenauto's en bestelauto's, zoals Pon Tyre Group⁹, Tyrenet en De Klok Banden, middels een (eigen) netwerk van lokale en regionale groothandels

⁸ In geval de consument voor reparatie aan zijn auto naar de universele garage gaat, kan deze consument indien nodig eveneens bij desbetreffende universele garage vervangingsbanden aanschaffen.

⁹ Pon Tyre Group is op de groothandelsmarkt in vervangingsbanden voor personenauto's en bestelauto's actief met Euro-Tyre en Continental Banden Groep.

Besluit

Openbare versie

meerdere keren op een dag vervangingsbanden leveren aan universele garagisten. Daarnaast volgt uit het marktonderzoek dat het merendeel van de onafhankelijke lokale en regionale groothandels in staat is om dezelfde dag vervangingsbanden te leveren aan de universele garagist.

Conclusie

25. Op grond van het bovenstaande zijn zowel vanuit vraagsubstitutie alsook vanuit aanbodsubstitutie onvoldoende aanwijzingen naar voren gekomen om de leveringen van vervangingsbanden voor personenauto's en bestelauto's aan universele garagisten binnen de groothandelsmarkt in vervangingsbanden voor personenauto's en bestelauto's als een afzonderlijke relevante productmarkt te zien.

26. Dientengevolge wordt in onderhavige zaak uitgegaan van een productmarkt voor de groothandel in vervangingsbanden voor personenauto's en bestelauto's zonder nader onderscheid naar leveringen van vervangingsbanden voor personenauto's en bestelauto's aan universele garagisten.

Relevante geografische markt

27. In een eerder besluit¹⁰ is uitgegaan van een geografische markt voor de groothandel in vervangingsbanden voor personenauto's en bestelauto's die Nederland omvat.

28. Partijen geven aan dat geografische markt voor de groothandel in vervangingsbanden voor personenauto's en bestelauto's op zijn minst Nederland omvat en mogelijk ruimer is dan Nederland. Als gevolg van het gestegen belang van verkopen via het internet is de handel steeds internationaler geworden, aldus partijen.

29. Uit het marktonderzoek is gebleken dat Nederlandse detaillisten en groothandels ook af en toe vervangingsbanden voor personenauto's en bestelauto's inkopen bij in het buitenland gevestigde groothandels, zoals bijvoorbeeld bij het Belgische Deldo en Duitse partijen als Ihle, Hämmerling en Meyer Lissendorf.

30. Verschillende marktpartijen hebben bovendien aangegeven dat het belang van aan- en verkopen via internetplatforms (business to business) toeneemt. Als voorbeeld van een internetplatform is Tyre24 genoemd. Dit is een Duits internetplatform waar ook Nederlandse partijen vervangingsbanden voor personenauto's en bestelauto's op kopen en verkopen. Een marktpartij heeft aangegeven dat door internet de transparantie wat betreft prijs en aanbod enorm is toegenomen.

31. Hoewel er aanwijzingen zijn dat de groothandelsmarkt in vervangingsbanden voor personenauto's en bestelauto's mogelijk ruimer is dan Nederland ziet ACM hierin vooralsnog geen aanleiding om uit te gaan van deze ruimere markt in de beoordeling van de voorgenomen

¹⁰ Zie het besluit van 15 oktober 2003 in zaak 3081/*Braverassa – Sandean*, punt 22.

Besluit

Openbare versie

concentratie hieronder. In onderhavige zaak wordt dientengevolge uitgegaan van een groothandelsmarkt in vervangingsbanden voor personenauto's en bestelauto's die nationaal van omvang is.

B. Gevolgen van de concentratie

32. Uitgaande van een markt voor de groothandel in vervangingsbanden voor personenauto's en bestelauto's die Nederland omvat, hebben partijen in 2013 een gezamenlijk marktaandeel van [40-50]% (Inter-Sprint circa [30-40]% en Van den Ban circa [10-20]%) behaald.¹¹

Opvatting partijen

33. Partijen zijn van mening dat de effecten van de voorgenomen concentratie op de relevante markt zeer beperkt zullen zijn. Partijen memoreren allereerst dat in zijn algemeenheid geldt dat de overgang van gezamenlijke naar uitsluitende zeggenschap tot een zeer beperkte wijziging van de marktstructuur leidt. Verder geven partijen aan dat de concurrentie op de markt sinds 2003 sterk is geïntensiveerd, in het bijzonder door de opkomst van online¹² verkopen. De opkomst van verkopen via internet heeft, aldus partijen, voor grotere markttransparantie gezorgd. Hierdoor staan, volgens partijen, de brutomarges onder druk. Partijen geven verder aan concurrentiedruk te ervaren van onder andere [fabrikanten en importeurs]. Tevens geven partijen aan concurrentiedruk te ervaren van buitenlandse concurrenten zoals Reiff, Reifen Gundlach, Bernaerts Tyres International, Donckers, Reifen Specht en Meyer Lissendorf.

Beoordeling

34. Een overgang van gezamenlijke zeggenschap naar uitsluitende zeggenschap leidt tot minder vergaande wijziging in de marktstructuur dan wanneer zeggenschap wordt verkregen door een onderneming die nog geen zeggenschap heeft. De verkrijgende onderneming heeft dan immers reeds, samen met de andere onderneming, beslissende invloed op het strategische commerciële beleid van de gezamenlijke onderneming. In het algemeen valt een beoordeling van een concentratie

¹¹ ACM wil daarbij opmerken dat het marktaandeel van partijen is bepaald door het aantal vervangingsbanden dat zij verkocht hebben op de Nederlandse groothandelsmarkt te delen door het totale aantal vervangingsbanden dat in Nederland op de markt is gebracht. Het aantal in 2013 in Nederland op de markt gebrachte vervangingsbanden voor personenauto's en bestelauto's is gebaseerd op gegevens van Vereniging Band en Milieu. Zowel partijen als marktpartijen hebben echter aangegeven dat het lastig is om marktaandelen te bepalen op de markt voor de groothandel in vervangingsbanden doordat er veel onderlinge leveringen plaatsvinden. Hierdoor komt het voor dat één band meerdere keren wordt verkocht (bijvoorbeeld van fabrikant naar landelijke groothandel, van landelijke groothandel naar regionale groothandel, van regionale groothandel naar een andere regionale groothandel, van de andere regionale groothandel naar detailhandel).

¹² Partijen noemen als voorbeeld van een online verkoopplatform het Duitse Tyre24 dat, naar schatting van partijen, op de Duitse markt een marktaandeel van 25% heeft. Tyre24 heeft volgens partijen recent aangekondigd ook in de Benelux actief te willen worden.

Besluit Openbare versie

waarbij sprake is van een wijziging van gezamenlijke naar uitsluitende zeggenschap daardoor eenvoudiger uit.¹³

35. In uitzonderlijke gevallen kan de overgang van gezamenlijke naar uitsluitende zeggenschap nader onderzoek vergen. Bijzondere mededingingsbezwaren kunnen zich voordoen in omstandigheden waarin de vroegere gemeenschappelijk onderneming wordt geïntegreerd in de groep van haar enige overblijvende aandeelhouder met uitsluitende zeggenschap, waardoor de disciplinerende beperkingen van de gemeenschappelijk onderneming op de verkrijgende aandeelhouder verdwijnen en de strategische marktpositie van de verkrijgende aandeelhouder kan worden versterkt.

36. De mate en aard van de concurrentie tussen de overblijvende aandeelhouder en de gemeenschappelijke onderneming vóór de concentratie is een belangrijke overweging om te bepalen of de wijziging van gezamenlijke naar uitsluitende zeggenschap mededingingsbezwaren zou kunnen oproepen en nader onderzoek verricht met worden.¹⁴ Gelet op het onderstaande is er geen aanleiding om onderhavige concentratie als een dergelijke uitzondering te beoordelen.

37. Op de markt voor de groothandel in vervangingsbanden voor personenauto's en bestelauto's die Nederland omvat hebben partijen in 2013 een gezamenlijk marktaandeel van [40-50]% behaald. Uit het marktonderzoek is gebleken dat er ook na de voorgenomen concentratie naast partijen voldoende concurrenten zijn waar de detailhandel en (lokale en regionale) groothandels vervangingsbanden voor personenauto's en bestelauto's kunnen inkopen.

38. Naast partijen is Pon Tyre Group met een marktaandeel van [20-30%] actief op de groothandelsmarkt in vervangingsbanden voor personenauto's en bestelauto's. Daarnaast zijn Tyrenet en De Klok Banden, beide met een marktaandeel van [0-10%], voorname spelers op de bovengenoemde markt.

39. Het resterende deel van concurrenten dat actief is op de groothandelsmarkt in vervangingsbanden voor personenauto's en bestelauto's bestaat uit fabrikanten, lokale en regionale groothandels en bandenspecialisten die de detailhandel rechtstreeks beleveren. Uit het marktonderzoek komt naar voren dat in Nederland een groot aantal onafhankelijke lokaal en regionaal opererende groothandels¹⁵ actief is waar de detailhandel vervangingsbanden voor personenauto's en bestelauto's kan inkopen. In elke provincie zijn er meerdere niet aan partijen gelieerde lokale en regionale groothandels gevestigd.

Conclusie

¹³ Zie bijvoorbeeld de beschikking van de Commissie van 17 december 2008 in zaak COMP/M.514 KLM/Martinair en het besluit van de NMa van 13 april 2012 in zaak 7325/KPN – Lijbrandt – Glashart – Reggefiber Wholesale.

¹⁴ COMP/M.514 KLM/Martinair, punt 15.

¹⁵ Partijen geven aan dat er circa 75 lokale en regionale groothandels in Nederland actief zijn met circa 335 vestigingen. Eén marktpartij heeft aangegeven dat er mogelijk 600 lokale en regionale groothandels actief zijn in Nederland.

Besluit
Openbare versie

40. Gelet op het feit dat er ook na de voorgenomen concentratie nog een groot aantal concurrenten op de markt voor de groothandel in vervangingsbanden voor personenauto's en bestelauto's actief is, is het niet aannemelijk dat de voorgenomen concentratie de daadwerkelijke mededinging op de Nederlandse markt of een deel daarvan op significante wijze zou kunnen belemmeren.

VI. CONCLUSIE

41. Na onderzoek van deze melding is ACM tot de conclusie gekomen dat de gemelde operatie binnen de werkingssfeer valt van het in hoofdstuk 5 van de Mededingingswet geregelde concentratietoezicht. Zij heeft geen reden om aan te nemen dat die concentratie de daadwerkelijke mededinging op de Nederlandse markt of een deel daarvan op significante wijze zou kunnen belemmeren.

42. Gelet op het bovenstaande deelt ACM mede dat voor het tot stand brengen van de concentratie waarop de melding betrekking heeft geen vergunning is vereist.

Datum: 17-9-2014

Autoriteit Consument en Markt,
namens deze:

w.g. dr. B.L.K. Vroomen
Teammanager
Directie Mededinging

Tegen dit besluit kan degene, wiens belang rechtstreeks bij dit besluit is betrokken, binnen zes weken na de dag van bekendmaking van dit besluit een gemotiveerd beroepschrift indienen bij de Rechtbank te Rotterdam, sector bestuursrecht, Postbus 50951, 3007 BM Rotterdam

9/10

