

Openbare versie

Nederlandse Mededingingsautoriteit

BESLUIT

Besluit van de Raad van Bestuur van de Nederlandse Mededingingsautoriteit als bedoeld in artikel 37, eerste lid, van de Mededingingswet.

Auteur	Interne termijn	Externe termijn	Medeparaaf en datum Offerman
Datum 08-01-2013		Informatiekopie aan Archief Nma_DM- Alberga/Rest-Roest/Gras (e-	Prismanummer 7556

Nummer **7556 / 6**

Betreft zaak: **7556/Blackstone - Intertrust**

Datum ontvangst melding: **13-12-2012**

Op bovenvermelde datum heeft de Raad van Bestuur van de Nederlandse Mededingingsautoriteit (hierna: de Raad) een melding ontvangen van een voorgenomen concentratie in de zin van artikel 34 van de Mededingingswet. Hierin is medegedeeld dat Blackstone Perpetual Bidco B.V., een onderdeel van de The Blackstone Group L.P. (hierna: Blackstone), voornemens is zeggenschap te verkrijgen, in de zin van artikel 27, eerste lid, onder b, van de Mededingingswet, over Intertrust International Topholding B.V. (hierna: Intertrust).

Na onderzoek van de melding en de daarbij ingediende gegevens heeft de Raad vastgesteld dat de gemelde operatie binnen de werkingssfeer van het in hoofdstuk 5 van de Mededingingswet geregelde concentratietoezicht valt. De Raad heeft geen reden om aan te nemen dat de concentratie de daadwerkelijke mededinging op de Nederlandse markt of een deel daarvan op significante wijze zou kunnen belemmeren.

Gelet op het bovenstaande deelt de Raad mede dat voor het tot stand brengen van de concentratie waarop de melding betrekking heeft, geen vergunning is vereist.

Datum: **9 januari 2013**

De Raad van Bestuur van de Nederlandse Mededingingsautoriteit,
namens deze:

Openbare versie

w.g. Stijn van den Broek
Clustermanager Handel, Diensten en Transport, Directie Mededinging

Tegen dit besluit kan degene, wiens belang rechtstreeks bij dit besluit is betrokken, binnen zes weken na bekendmaking van dit besluit een gemotiveerd beroepschrift indienen bij de Rechtbank te Rotterdam, sector bestuursrecht, Postbus 50951, 3007 BM Rotterdam.