

Nederlandse Mededingingsautoriteit

BESLUIT

Besluit van de Raad van Bestuur van de Nederlandse Mededingingsautoriteit als bedoeld in artikel 37, eerste lid, van de Mededingingswet.

Nummer 7500 / 76

Betreft zaak: 7500/Fox - Eredivisie

I. MELDING

1. Op 29 augustus 2012 heeft de Raad van Bestuur van de Nederlandse Mededingingsautoriteit (hierna: de Raad) een melding ontvangen van een voorgenomen concentratie in de zin van artikel 34 van de Mededingingswet (hierna: Mw). Hierin is medegedeeld dat Fox International Channels (US) Inc (hierna: Fox), die onderdeel is van de Fox Entertainment Groep (hierna: Fox Entertainment), die op haar beurt onderdeel is van News Corporation (hierna: News Corp), voornemens is zeggenschap te verkrijgen, in de zin van artikel 27, eerste lid, onder b Mw, over Eredivisie Beheer B.V. (hierna: EBV) en Eredivisie Media & Marketing C.V. (hierna: EMM).
2. Van de melding is mededeling gedaan in Staatscourant nr. 18186 van 4 september 2012. Naar aanleiding van de mededeling in de Staatscourant is een zienswijze van een derde naar voren gebracht. Tevens zijn ambtshalve vragen gesteld aan diverse marktpartijen ten behoeve van een marktonderzoek.

II. PARTIJEN

3. Fox maakt onderdeel uit van Fox Entertainment, dat wereldwijd actief is op het gebied van het produceren en in licentie geven van nieuws, business nieuws, sport, entertainment- en filmprogrammering in de vorm van televisiekanalen, productie en distributie van films en televisieprogramma's, uitzenden en exploiteren van televisieomroepen, aanbieden van satelliet-televisiediensten aan consumenten, uitgeven van kranten en boeken, verlenen van informatie- en marketingdiensten en het exploiteren van activiteiten op het gebied van digitale media (videogames, websites).

4. Fox zendt in Nederland de kanalen National Geographic, National Geographic Wild, Foxlife en 24Kitchen uit. Deze kanalen worden door distributieplatforms¹ aan consumenten aangeboden als onderdeel van hun basispakketten dan wel pluspakketten.
5. EMM is een commanditaire vennootschap naar Nederlands recht. De commanditaire vennoten die in het kapitaal van de commanditaire vennootschap deelnemen zijn Eredivisie C.V. (hierna: ECV), Endemol Sport Investment B.V. (hierna: Endemol) en de Koninklijke Nederlandse Voetbalbond (hierna: de KNVB). Beherend vennoot van EMM is Eredivisie Beheer B.V. (hierna: EBV). De aandeelhouders van EBV zijn Endemol (20%) en Eredivisie N.V. (80%). De aandelen van Eredivisie N.V. zijn gecertificeerd. De 18 voetbalclubs (hierna: de clubs) die deel uitmaken van de Nederlandse Eredivisie voetbalcompetitie houden via Stichting Administratiekantoor Eredivisie N.V. certificaten van aandelen in Eredivisie N.V.
6. EMM is actief op het gebied van het exploiteren van uitzendrechten van de clubs die deelnemen in de Nederlandse Eredivisie. Hierbij kan onderscheid worden gemaakt tussen uitzendrechten ten aanzien van live beelden (hierna: live rechten) en uitzendrechten ten aanzien van samenvattingen (hierna: samenvattingsrechten). EMM is in 2008 opgericht om de live rechten van de clubs te exploiteren door middel van de eigen betaalzender Eredivisie Live. Ook de exploitatie van de samenvattingsrechten van de clubs geschiedt sinds 2008 via EMM, die in dat verband aan de NOS een licentie heeft verleend tot het uitzenden van de eerste samenvattingen² van de door de clubs gespeelde voetbalwedstrijden. Daarnaast exploiteert EMM collectieve rechten op het gebied van sponsoring, merchandising, reclame en gok- en spelconcepten met betrekking tot de Eredivisie. EBV heeft als enige activiteit het optreden als beherend vennoot van EMM.

¹ De NMa interpreteert het begrip 'distributieplatform' in dit besluit als een partij die over een infrastructuur (zoals kabel, ether of DSL) televisie aanbiedt, zoals UPC, Ziggo en KPN.

² De eerste samenvattingsrechten zijn de exclusieve televisierechten ten behoeve van het uitzenden van samenvattingen, fragmenten en flitsen van de Eredivisie wedstrijden op het open net die voor een specifieke periode aan één televisie omroep worden verleend, namelijk vanaf het begin van de speelronde tot 23.59 uur op de laatste speeldag van de desbetreffende speelronde (dit is meestal zondag 23.59 uur).

III. DE GEMELDE OPERATIE

7. De gemelde operatie betreft de verkrijging door Fox van een aandelenbelang van 51% in de beherend vennoot EBV. Daarnaast zal Fox als commanditair vennoot toetreden en een financieel belang van 51% in het kapitaal van de commanditaire vennootschap EMM nemen. De voorgenomen transactie is vastgelegd in *Heads of Agreement* van 8 augustus 2012.

8. Ook na de operatie zal EBV als beherend vennoot het beheer over EMM voeren. Belangrijke besluiten, waaronder vaststelling van de jaarlijkse begroting en het driejaarlijkse businessplan van EMM, behoeven de voorafgaande goedkeuring van de Raad van Commissarissen van de beherend vennoot. Het bestuur van de beherend vennoot zal bestaan uit maximaal vier bestuurders die bij gewone meerderheid door de aandeelhouders van EBV zullen worden benoemd. ECV zal één bestuurder voor benoeming voordragen. De Raad van Commissarissen van EBV zal bestaan uit zeven commissarissen waarvan Fox er vier, waaronder de voorzitter, zal aanwijzen. ECV verkrijgt het recht om twee commissarissen aan te wijzen, Endemol verkrijgt het recht om één commissaris aan te wijzen. Besluitvorming binnen de Raad van Commissarissen zal plaatsvinden bij gewone meerderheid. Voor een aantal besluiten geldt dat de goedkeuring van zowel de door Fox als de door ECV aangewezen commissarissen vereist is. Dit laatste betreft weliswaar belangrijke besluiten, maar niet zodanig dat zij bepalend moeten worden geacht voor de commerciële strategie van EMM.

9. Na totstandkoming van de transactie zullen Eredivisie N.V. en Endemol een aandelenbelang in EBV houden van respectievelijk 39,2% en 9,8%. De commanditaire vennoten van EMM blijven, naast Fox, ECV met een deelname in het kapitaal van 35,28%, Endemol met een deelname in het kapitaal van 8,82% en de KNVB met een deelname in het kapitaal van 4,9%.

IV. TOEPASSELIJKHEID VAN HET CONCENTRATIETOEZICHT

10. De gemelde operatie is een concentratie in de zin van artikel 27, eerste lid, onder b, van de Mededingingswet. De hierboven onder randnummers 7 tot en met 9 bedoelde transactie leidt er toe dat Fox uitsluitende zeggenschap krijgt in EBV en in EMM.

11. De betrokken ondernemingen zijn Fox, EBV en EMM.

12. Uit de bij de melding ter beschikking gestelde omzetgegevens blijkt dat de gemelde concentratie binnen de werkingssfeer van het in hoofdstuk 5 Mw geregelde concentratietoezicht valt.

V. RELATIE MET ARTIKEL 6 MEDEDINGINGSWET

13. ECV is een samenwerkingsverband van de clubs waarmee deze hun uitzendrechten gebundeld aanbieden. ECV verleent ten aanzien van deze rechten een licentie aan EMM. De commerciële activiteiten van EMM die uit hoofde van deze licentie plaatsvinden liggen dus in het verlengde van de in het kader van ECV gebundelde activiteiten van de clubs. De gezamenlijke exploitatie van de uitzendrechten door de clubs via ECV is onderworpen aan artikel 6 Mw.³ Aldus zijn de clubs er eveneens verantwoordelijk voor dat de wijze van exploitatie van de rechten door EMM in overeenstemming is met artikel 6 Mw. Dit onderwerp zal worden geadresseerd in een afzonderlijk uit te brengen informele zienswijze (hierna: de informele zienswijze).

VI. BEOORDELING

A. RELEVANTE MARKTEN

Relevante productmarkten

14. In een recente beschikking van de Europese Commissie met betrekking tot de Nederlandse televisiemarkt zijn onder meer de volgende markten onderscheiden: de markt voor uitzendrechten van audiovisuele *content* en de markt voor de doorgifte van televisiesignalen op *wholesale* niveau.⁴ Voor de beoordeling van de mogelijke horizontale effecten van deze concentratie is naast deze twee markten ook de markt voor televisieadvertenties relevant.

15. Voor de beoordeling van mogelijke verticale effecten is in onderhavig geval zowel de verticale relatie tussen de markt voor uitzendrechten en de *wholesale*markt van belang als de relatie tussen de *wholesale*markt en de *retail*markt voor televisie.

a. Uitzendrechten van audiovisuele *content*

16. Audiovisuele *content* omvat al het audiovisuele materiaal dat geschikt is voor uitzending via televisie. Op markten voor uitzendrechten van audiovisuele *content* zijn rechthebbenden van audiovisuele *content* de aanbieders. Zij verlenen aan televisiezenders het recht op uitzending van hun *content*.

³ In het geval van een daadwerkelijk of potentieel effect op handel tussen EU-lidstaten is tevens artikel 101 van het Verdrag betreffende de Werking van de Europese Unie (hierna: VWEU) van toepassing. Verwijzingen naar artikel 6 Mw binnen dit besluit hebben, voor zover van toepassing, tevens betrekking op artikel 101 VWEU.

⁴ Zaak COMP/M.6369 – HBO/Ziggo/HBO Nederland, punt 16.

17. Deze markten kunnen nader worden onderscheiden naar type rechten. In de beschikkingspraktijk is een onderverdeling gemaakt tussen (i) uitzendrechten voor 'Video On Demand' (hierna: VOD) en 'Pay Per View' (hierna: PPV); (ii) uitzendrechten voor betaaltelevisie en (iii) uitzendrechten voor vrij toegankelijke televisie.⁵

18. Verder kunnen deze markten nader onderscheiden worden naar type content. In eerdere besluiten hebben de NMa en de Europese Commissie de volgende markten onderscheiden⁶: (i) films (waarbij nog een verder onderscheid kan worden gemaakt tussen de door *Hollywood Majors* geproduceerde films en de films geproduceerd door overige studio's); (ii) voetbal evenementen die regelmatig plaatsvinden (ieder jaar) en waaraan nationale clubteams deelnemen; (iii) voetbal evenementen die niet regelmatig plaatsvinden en waaraan nationale teams deelnemen; (iv) overige sporten; (v) overige televisie *content*.⁷

19. Volgens partijen zou binnen de markt voor uitzendrechten voor audiovisuele *content* geen nader onderscheid hoeven te worden gemaakt.

20. Voor de beoordeling van onderhavige concentratie kan in het midden worden gelaten of een nader onderscheid binnen deze markt gemaakt zou moeten worden omdat dit de beoordeling van de transactie niet beïnvloedt (zie randnummer 34).

b. Doorgifte van televisiesignalen op *wholesale* niveau

21. Op markten voor de doorgifte van televisiesignalen op *wholesale* niveau onderhandelen televisiezenders en distributieplatforms met elkaar over de doorgifte van de door de televisiezenders aangeboden programma's naar consumenten.

22. De Europese Commissie en de NMa hebben in het verleden een nader onderscheid gemaakt tussen doorgifte van vrij toegankelijke televisie enerzijds en betaaltelevisie anderzijds.⁸

23. Voor de beoordeling van onderhavige concentratie kan in het midden worden gelaten of een nader onderscheid tussen doorgifte van vrij toegankelijke televisie en betaaltelevisie gemaakt

⁵ Zaak COMP/M.6369 – HBO/Ziggo/HBO Nederland, punt 18; zaak 7185/Sanoma – SBS, punt 51; zaak 6126/RTL NL – Radio 538, punt 30-33.

⁶ Dit laat onverlet dat een verdere onderverdeling naar type content mogelijk is. Zie zaak 6126/RTL NL – Radio 538, punt 29.

⁷ Zaak COMP/M.6369 – HBO/Ziggo/HBO Nederland, punt 18; zaak 6126/RTL NL – Radio 538, punt 29-33.

⁸ Zaak COMP/M.6369 – HBO/Ziggo/HBO Nederland, punt 22; beschikking van de Commissie van 21 december 2010 in zaak COMP/M.5932 – News Corp/BSkyB, punt 85; besluit van de NMa van 28 juni 2005 in zaak 4490/UPC – Canal+, punten 22 en 30. In het besluit van de NMa van 8 december 2006 in zaak 5796/Cinven-Warburg Pincus-Essent Kabelcom (punten 39-42) is het onderscheid tussen vrij toegankelijke televisie en betaaltelevisie in het midden gelaten.

zou moeten worden omdat dit de beoordeling van de transactie niet beïnvloedt (zie randnummer 37).

c. Televisieadvertenties

24. In het verleden hebben de Europese Commissie en de NMa een markt voor televisieadvertenties afgebakend, die kan worden onderscheiden van de markt voor advertenties via gedrukte media⁹, radio of internet.

25. Het onderzoek heeft geen aanleiding gegeven voor een andere marktafbakening dan gehanteerd door de NMa en de Europese Commissie in eerdere zaken. Voor de beoordeling van onderhavige concentratie wordt zodoende uitgegaan van de markt voor televisieadvertenties.

Relevante geografische markten

a. Uitzendrechten van audiovisuele *content*

26. De Europese Commissie is in de zaak *HBO/Ziggo/HBO Nederland* uitgegaan van een nationale markt voor uitzendrechten van audiovisuele *content*.¹⁰ Voor de beoordeling van onderhavige concentratie zal hierbij worden aangesloten, omdat het onderzoek geen aanwijzingen heeft gegeven voor een andere geografische markt.

b. Doorgifte van televisiesignalen op *wholesale* niveau

27. In het verleden heeft de Europese Commissie de geografische markt voor doorgifte van televisiesignalen op *wholesale* niveau afgebakend als nationaal.¹¹ Voor de beoordeling van onderhavige concentratie zal hierbij worden aangesloten, omdat het onderzoek geen aanwijzingen heeft gegeven voor een andere geografische markt.

c. Televisieadvertenties

28. In het verleden hebben de Europese Commissie en de NMa de geografische markt voor televisieadvertenties afgebakend als nationaal.¹² Voor de beoordeling van onderhavige concentratie zal hierbij worden aangesloten, omdat het onderzoek geen aanwijzingen heeft gegeven voor een andere geografische markt.

⁹ Zaak COMP/M.5932 – News Corp/BSkyB, punt 262; zaak 7185/Sanoma – SBS, punt 57; zaak 6126/RTL NL – Radio 538, punt 27.

¹⁰ Zaak COMP/M.6369 – HBO/Ziggo/HBO Nederland, punt 35.

¹¹ Zaak COMP/M.6369 – HBO/Ziggo/HBO Nederland, punt 39.

¹² Zaak COMP/M.5932 – News Corp/BSkyB, punt 270; zaak 7185/Sanoma – SBS, punt 66; zaak 6126/RTL NL – Radio 538, punt 37.

B. GEVOLGEN VAN DE CONCENTRATIE

29. In dit deel van het besluit wordt besproken welke gevolgen de concentratie kan hebben voor de mededinging. Hierbij wordt een onderscheid gemaakt naar horizontale en verticale effecten die kunnen ontstaan als gevolg van de voorgenomen concentratie. Bij de bespreking van de mogelijke verticale effecten van de concentratie wordt waar relevant verwezen naar de informele zienswijze.

Horizontale effecten

a. Uitzendrechten van audiovisuele *content*

30. Fox is via zustervennootschappen (die tevens onderdeel vormen van de News Corp groep, zoals Twentieth Century Fox en Twentieth Century Fox Television) actief als aanbieder van uitzendrechten voor televisie *content* in Nederland. EMM is eveneens op deze markt actief door middel van het aanbieden van samenvattingsrechten.

31. Wanneer wordt uitgegaan van een mogelijke markt die onderverdeeld is naar type uitzendrechten dan is er alleen overlap tussen de activiteiten van partijen op het gebied van uitzendrechten ten behoeve van vrij toegankelijke televisie. Het gecombineerde marktaandeel van partijen op die mogelijke markt is echter zeer bescheiden.

32. Wanneer een onderscheid wordt gemaakt naar type content is er met betrekking tot deze activiteiten geen overlap tussen de activiteiten van partijen.

33. Wanneer alle typen content tezamen in ogenschouw worden genomen, dan geldt dat de gezamenlijke positie van partijen op de markt bescheiden is, ook wanneer daarbij wordt uitgegaan van de mogelijke markt voor vrij toegankelijke televisie. Dit gelet op de grote omzetten die gegenereerd worden met het aanbieden van audiovisuele *content* door Hollywood *majors* anders dan Twentieth Century Fox, sportevenementen zoals de Olympische Spelen en kampioenschappen waaraan nationale (voetbal)teams deelnemen; evenals nationale producties op het gebied van informatievoorziening, drama of *entertainment*.

34. Gelet op het voorgaande heeft De Raad geen reden om te concluderen dat de concentratie kan leiden tot een significante belemmering van de mededinging op de Nederlandse markt voor uitzendrechten van audiovisuele *content* of op mogelijke deelmarkten daarvan.

b. Doorgifte van televisiesignalen op *wholesale* niveau

35. Fox distribueert in Nederland de volgende kanalen: National Geographic, National Geographic Wild, Foxlife en 24Kitchen. Deze kanalen worden deels opgenomen in de basispakketten en deels in de pluspakketten van distributieplatforms. EMM is actief als aanbieder van Eredivisie Live. Eredivisie Live wordt door EMM aan distributieplatforms aangeboden en door deze platforms als betaalzender gedistribueerd.

36. Activiteiten van partijen overlappen niet wanneer er wordt uitgegaan van een mogelijke markt voor vrij toegankelijke televisie en een mogelijke markt voor betaaltelevisie. Wanneer wordt uitgegaan van een gecombineerde markt bereikt Fox met de bovengenoemde kanalen een kijkersaandeel van minder dan [0-5]*%.

37. Gelet op het voorgaande heeft De Raad geen reden om te concluderen dat de concentratie kan leiden tot een significante belemmering van de mededinging op de Nederlandse markt voor doorgifte van televisiesignalen op *wholesale* niveau of op mogelijke deelmarkten daarvan.

c. Televisieadvertenties

38. Op de markt voor televisieadvertenties in Nederland zijn zowel Fox als EMM actief. Hun positie is op deze markt echter bijzonder klein. De belangrijke posities worden op deze markt ingenomen door RTL Nederland, SBS Nederland en de Nederlandse Publieke Omroep, met een gezamenlijk marktaandeel van 92%.¹³

39. Gelet op het voorgaande heeft De Raad geen reden om te concluderen dat de concentratie kan leiden tot een significante belemmering van de mededinging op de Nederlandse markt voor televisieadvertenties.

Conclusie horizontale effecten

40. De Raad heeft geen reden om aan te nemen dat de concentratie leidt tot horizontale effecten die kunnen leiden tot een significante belemmering van de mededinging op een van de hiervoor onderscheiden markten.

* Het percentage is vervangen door een bandbreedte vanwege vertrouwelijkheid.

¹³ Volgens meldende partijen op basis van Nielsen, Jaarrapport Bruto Mediabestedingen 2011.

Verticale effecten

Inleiding

41. De Raad heeft onderzocht in hoeverre de concentratie ook effecten heeft die de mededinging kunnen beperken als gevolg van de verticale relaties tussen markten waarop partijen actief zijn of kunnen worden (zogenoemde verticale effecten)¹⁴. In de "Richtsnoeren voor de beoordeling van niet-horizontale fusies"¹⁵ van de Europese Commissie (hierna: Richtsnoeren niet-horizontale concentraties) wordt gesteld dat mededingingsbeperkende effecten in het geval van een verticale relatie voornamelijk worden veroorzaakt door uitsluiting (*foreclosure*).

42. Hieronder wordt ingegaan op de vraag of als gevolg van de concentratie marktpartijen kunnen worden uitgesloten van *content* (*input foreclosure*¹⁶) of markten (*customer foreclosure*¹⁷) met als gevolg dat deze marktpartijen worden belemmerd in hun concurrentie met partijen.¹⁸ Daarbij is een noodzakelijke voorwaarde om succesvol uitsluiting te kunnen bewerkstelligen dat partijen een voldoende sterke positie hebben op de betreffende markten.¹⁹

43. Eventuele effecten voor de mededinging die verband houden met de wijze waarop de *content* van ECV wordt geëxploiteerd, worden niet in dit besluit behandeld omdat artikel 6 Mw daarvoor het geëigende mededingingsrechtelijke kader vormt. Dit wordt aan de orde gesteld in de informele zienswijze.

i. Afscherming van een voorzieningsbron

44. Uitsluitingseffecten als gevolg van het afschermen van voorzieningsbronnen kunnen zich voordoen wanneer, ten gevolge van de concentratie, EMM en Fox andere marktpartijen de toegang tot hun content zouden weigeren of belemmeren en er niet afdoende alternatieven zijn.

45. Fox beschikt over een breed portfolio van *content*. Deze *content* wordt niet alleen aan eigen televisiekanalen, maar thans ook aan derde partijen aangeboden. Deze derde partijen zijn zendgemachtigden die actief zijn op de markt voor vrij toegankelijke televisie (zoals RTL) of op de markt voor betaaltelevisie (zoals Film1).

¹⁴ Zie Richtsnoeren niet-horizontale concentraties, randnummer 15.

¹⁵ Richtsnoeren niet-horizontale concentraties, Pb 2008, C 265/07.

¹⁶ Zie Richtsnoeren niet-horizontale concentraties.

¹⁷ Zie Richtsnoeren niet-horizontale concentraties.

¹⁸ Zie Richtsnoeren niet-horizontale concentraties, randnummer 18.

¹⁹ Zie de Richtsnoeren niet-horizontale concentraties, randnummer 25: " *Het is onwaarschijnlijk dat de Commissie bezwaren zal hebben tegen niet-horizontale fusies, van gecoördineerde of niet-gecoördineerde aard, wanneer het marktaandeel van de nieuwe entiteit na de fusie op elk van de betrokken markten niet groter is dan 30 %*".

46. Uit het onderzoek van de NMa is gebleken dat televisiezenders,²⁰ naast het aanbod van partijen, diverse mogelijkheden hebben om aantrekkelijke uitzendrechten voor *content* te verwerven. Daarbij is de Raad (zie randnummer 34) reeds tot de conclusie gekomen dat de concentratie de mededinging op de markt voor uitzendrechten niet belemmert.

47. Gelet op het voorgaande acht de Raad het niet aannemelijk dat de concentratie kan leiden tot een significante belemmering van de mededinging als gevolg van de mogelijke uitsluiting van marktpartijen van de *content* van Fox en EMM.

ii. Afschermen van afzetmogelijkheden

48. Uitsluitingseffecten ten aanzien van afzetmogelijkheden zouden zich in beginsel voor kunnen doen wanneer EMM voor haar televisiezenders uitsluitend *content* van Fox zou afnemen, of *vice versa*, en er bovendien onvoldoende alternatieven zijn voor EMM dan wel Fox als afzetmogelijkheden.

49. De televisiezenders van partijen hebben een zeer beperkte positie op de Nederlandse markt (zie randnummer 36). Dit mede door het grote aantal andere televisiezenders naast die van Fox en EMM.

50. Gelet op het voorgaande acht de Raad het niet aannemelijk dat de concentratie zal leiden tot een significante belemmering van de mededinging als gevolg van de mogelijke uitsluiting van afzetmogelijkheden van *content* bij Fox en EMM.

Conclusie verticale effecten

51. Het voorgaande geeft de Raad geen reden om aan te nemen dat de concentratie zal leiden tot verticale effecten die de concurrentie significant zou kunnen belemmeren.

²⁰ Voorbeelden van zendgemachtigden zijn de publieke omroepen, RTL en SBS.

VII. CONCLUSIE

52. Na onderzoek van deze melding is de Raad tot de conclusie gekomen dat de gemelde operatie binnen de werkingssfeer valt van het in hoofdstuk 5 van de Mededingingswet geregelde concentratietoezicht. De Raad heeft geen reden om aan te nemen dat de concentratie de daadwerkelijke mededinging op de Nederlandse markt of een deel daarvan op significante wijze zou kunnen belemmeren.

53. Gelet op het bovenstaande deelt de Raad mede dat voor het tot stand brengen van de concentratie waarop de melding betrekking heeft geen vergunning is vereist.

Datum: 29-11-2012

De Raad van Bestuur van de Nederlandse Mededingingsautoriteit,

namens deze:

w.g.

Gerard Bakker

Directeur Mededinging

Tegen dit besluit kan degene, wiens belang rechtstreeks bij dit besluit is betrokken, binnen zes weken na de dag van bekendmaking van dit besluit een gemotiveerd beroepschrift indienen bij de Rechtbank te Rotterdam, sector bestuursrecht, Postbus 50951, 3007 BM Rotterdam