

Openbaar

Toelichting artikel 7.2a van de Telecommunicatiewet

OPTA/ACNB/2012/202572

Den Haag, 24 oktober 2012

Inleiding

Op 1 januari 2013 treedt het gewijzigde artikel 7.2a van de Telecommunicatiewet (hierna: Tw) in werking. De wijziging betreft een uitbreiding welke als doel heeft dat de consument de mogelijkheid heeft te kiezen voor een abonnement waarbij hij enkel betaalt voor wat hij belt. Hiermee informeert het college van OPTA u over deze wijziging.

Aanleiding voor de wijziging is dat een deel van de mobiele aanbieders in 2010 voor nieuwe abonnementen tarieven per minuut zijn gaan rekenen in plaats van per seconde ('minute billing'). Dit houdt in dat ongeacht de duur van het gesprek steeds volledige minuten in rekening worden gebracht. Dit heeft geleid tot de nodige ophef in de media en bij de politiek.

Om te waarborgen dat consumenten ook kunnen kiezen voor een abonnement waarbij per seconde wordt afgerekend en geen starttarief in rekening wordt gebracht, is aan artikel 7.2a Tw een vierde lid toegevoegd, welke als volgt luidt:

'4. Een aanbieder van een openbare telefoondienst biedt een consument de mogelijkheid een overeenkomst aan te gaan:

- a. waarbij geen starttarief in rekening wordt gebracht;*
- b. waarbij de gespreksduur in seconden in rekening wordt gebracht, en*
- c. waarbij, indien de aanbieder ook abonnementen aanbiedt waarbij de gespreksduur niet in seconden in rekening wordt gebracht, het tarief, gezien de overige voorwaarden van de overeenkomst, vergelijkbaar is met het tarief bij de andere door de aanbieder aangeboden abonnementen.'*

Het college is van oordeel dat een aanbieder van een openbare telefoondienst voldoet aan hetgeen voorgeschreven is in artikel 7.2a, vierde lid, Tw indien:

- de aanbieder de consument in ieder geval één aanbod doet waarbij de gespreksduur per seconde in rekening wordt gebracht en waarbij geen starttarief wordt gerekend;
- de aanbieder de voorgeschreven overeenkomst een volwaardig en serieus alternatief laat zijn voor andere door hem aangeboden overeenkomsten.

Om aan de nieuwe regels te kunnen voldoen, dienen aanbieders hun aanbod mogelijk aan te passen. Het college wijst erop dat het de eigen verantwoordelijkheid van deze aanbieders is om deze regels na te leven vanaf het moment van inwerkingtreding hiervan. Hierbij geeft OPTA een nadere toelichting op de nieuwe regels.

Openbaar

Voor wie gelden de nieuwe regels?

De nieuwe regels gelden voor alle aanbieders van openbare telefoondiensten die een abonnement aanbieden aan consumenten.¹ Als aanbieder merkt het college aan de juridische entiteit. Dit is degene die met de consument een overeenkomst sluit, ook wel: de rechtspersoon die de dienst aanbiedt. De juridische entiteit die meerdere handelsnamen of merken voert, wordt door het college als één juridische entiteit beschouwd en hoeft derhalve maar één gereguleerde² overeenkomst aan te bieden. De nieuwe regels strekken zich uit tot aanbieders van zowel mobiele als vaste openbare telefoniediensten. De regels gelden niet voor zakelijke abonnementen.

Wat houden de nieuwe regels in?

De mogelijkheid bieden

Gelet op de nieuwe regels moet u als aanbieder van een openbare telefoondienst de consument de mogelijkheid bieden om een gereguleerde overeenkomst aan te kunnen gaan. Naar het oordeel van het college betekent dit dat de consument op de hoogte moet kunnen zijn van het aanbod. Om effectief op de hoogte te kunnen zijn, dient u de gereguleerde overeenkomst op eenzelfde wijze aan te bieden als u dat met uw overige telefoondiensten doet. U kunt hierbij bijvoorbeeld denken aan dezelfde vindplaats van het abonnement als de overige door u aangeboden abonnementen. Dit geldt tevens voor de door u aangeboden telefoondiensten onder een andere handelsnaam of merknaam. Ook hier dient u een logische verwijzing naar de gereguleerde overeenkomst te presenteren.

Dit voorschrift strekt zich niet zover uit dat u de consument altijd actief dient te wijzen op de gereguleerde overeenkomst. De abonnee moet de gereguleerde overeenkomst zelfstandig op eenvoudige en soortgelijke wijze kunnen vinden, zoals dit ook bij de andere door u aangeboden producten of diensten het geval is. Op het moment dat u de overeenkomst, conform uw reguliere aanprijzingwijze presenteert, voldoet u aan dit criterium.

Eén gereguleerde overeenkomst

Uit de nieuwe regels volgt dat u als aanbieder van een openbare telefoondienst de consument de mogelijkheid moet bieden een gereguleerde overeenkomst aan te gaan. Naar het oordeel van het college is het voldoende als u één gereguleerde overeenkomst aanbiedt. Wel is het aan u om ervoor te zorgen dat deze ene overeenkomst voldoet aan onderdeel c van het toegevoegde vierde lid van artikel 7.2a Tw.

Hierbij merkt het college op dat hij - gelet op het doel en de aanleiding van het wetsartikel - er de voorkeur aan geeft dat aanbieders die zowel mobiele als vaste openbare telefoondiensten aanbieden, in ieder geval in een gereguleerde overeenkomst voor mobiele telefonie voorzien.

Het college maakt op voorhand geen onderscheid tussen de vorm of betaalwijze waarin de gereguleerde overeenkomst wordt aangeboden. Het is echter wel aan u om ervoor te zorgen dat dit aanbod voldoet aan hetgeen in onderdeel c van het toegevoegde vierde lid van artikel 7.2a Tw is vermeld.

¹ In de zin van artikel 1.1, onderdeel x, van de Telecommunicatiewet.

² Met 'gereguleerd' wordt in dit verband bedoeld een overeenkomst die voldoet aan artikel 7.2a, vierde lid, Tw.

Openbaar

Geen starttarief (onderdeel a)

Bij de gereguleerde overeenkomst brengt u geen starttarief in rekening. Hierbij gaat het om starttarieven die door de aanbieder zelf worden bepaald. De abonnee betaalt in dat geval geen bijdrage voor het opzetten van de verbinding of andere bijbekomende kosten, in welke vorm dan ook, bovenop het vooraf aan de abonnee bekende tarief. Het is aan de aanbieder om aan te tonen welke tarieven niet direct en / of indirect door hem kunnen worden bepaald.

Gespreksduur in seconden (onderdeel b)

De voorgeschreven overeenkomst moet de gespreksduur in seconden in rekening brengen. Dit geldt dus meteen vanaf de eerste seconde en derhalve is het bij de voorgeschreven overeenkomst niet toegestaan de eerste minuut af te ronden. De gespreksduur in seconden in rekening brengen betekent naar het oordeel van het college dat de consument moet betalen voor wat hij feitelijk belt. Abonnementen met een vast factuurbedrag en een onbeperkt aantal belminuten voldoen dus niet aan het toegevoegde vierde lid van artikel 7.2a Tw, omdat daarbij de consument een vooraf bepaald vast bedrag betaalt, los van het feitelijke belgedrag.

Vergelijkbaar (onderdeel c)

Het tarief van de gereguleerde overeenkomst moet, gezien de overige voorwaarden, vergelijkbaar zijn met het tarief van de andere door u als aanbieder aangeboden overeenkomsten. Met het begrip 'vergelijkbaar' wordt bedoeld dat de gereguleerde overeenkomst een volwaardig alternatief moet zijn voor andere door u als aanbieder aangeboden overeenkomsten. De gereguleerde overeenkomst mag niet evident financieel onaantrekkelijker zijn. De vergelijkbaarheid ziet niet op vergelijkbaarheid in de aangeboden techniek (bijvoorbeeld vast en mobiel) of betaalwijze (zoals prepaid en postpaid).

Vergelijkbaarheid ziet niet enkel op de verkeerstarieven. Naast de geldelijke vergelijkbaarheid, dient de gereguleerde overeenkomst ook op kwalitatieve kenmerken vergelijkbaar te zijn. Derhalve moeten ook overige voorwaarden die (in)direct invloed hebben op de (financiële) aantrekkelijkheid worden meegewogen. Denk hierbij bijvoorbeeld aan de duur van de overeenkomst, de hoogte van het maandelijkse abonnement, de houdbaarheid van de belminuten, de eenmalige vergoeding voor bijvoorbeeld randapparatuur, de prijs van belminuten binnen en buiten de bundel en het aantal gebelde minuten binnen en buiten de bundel.

Om een vergelijkbaar gereguleerde overeenkomst samen te stellen kunt u uit gaan van het gemiddelde belprofiel van afnemers van uw meest afgesloten overeenkomst.

Toezicht en handhaving³

Toezicht zal onder andere plaats vinden naar aanleiding van klachten of signalen die binnenkomen via ConsuWijzer⁴. Het toezicht op de naleving van de nieuwe regels zal onder andere bestaan uit toetsing of de gereguleerde overeenkomst geen vorm van starttarief bevat, per seconde wordt afgerekend en niet evident minder aantrekkelijk is dan de overige door de aanbieder aangeboden abonnementen. Het

³ Vanaf het moment van samengaan van OPTA, NMa en Consumentenautoriteit, zal handhaving geschieden door de Autoriteit Consument en markt (ACM). De inhoud van deze toelichting is reeds afgestemd met de directeur van de Directie Consumenten van ACM.

⁴ ConsuWijzer is het informatieloket van OPTA, NMa en de Consumentenautoriteit.

Openbaar

is aan de aanbieder om aan te tonen dat de door hem aangeboden gereguleerde overeenkomst zowel geldelijk als kwalitatief vergelijkbaar is met het bij hem meest afgesloten abonnement, gezien op het niveau van het gemiddelde belprofiel van afnemers van dit abonnement. Indien daartoe aanleiding is zal de toezichthouder inlichtingen vorderen. U bent verplicht hieraan mee te werken. Overtreding kan leiden tot het opleggen van een boete opleggen van maximaal € 450.000 en/of een last onder dwangsom om de overtreding te beëindigen.