

Dagelijks veranderen internet, televisie, telefonie en post onze wereld. Eens per jaar blikt OPTA terug.

OPTA jaarverslag en marktmonitor 2011



Presentatie van OPTA's jaarverslag 2011

10:00 – 11:00

- Opening door collegevoorzitter Chris Fonteijn
- Toelichting bij OPTA's jaarverslag door plaatsvervangend voorzitter Mark de Jong
- Presentatie van OPTA's marktmonitor
- Gelegenheid voor stellen van vragen



Marktmonitor 2011

Mobiele diensten

Bundels

Televisie

Breedbandinternet

Vaste telefonie

Zakelijke netwerkdiensten

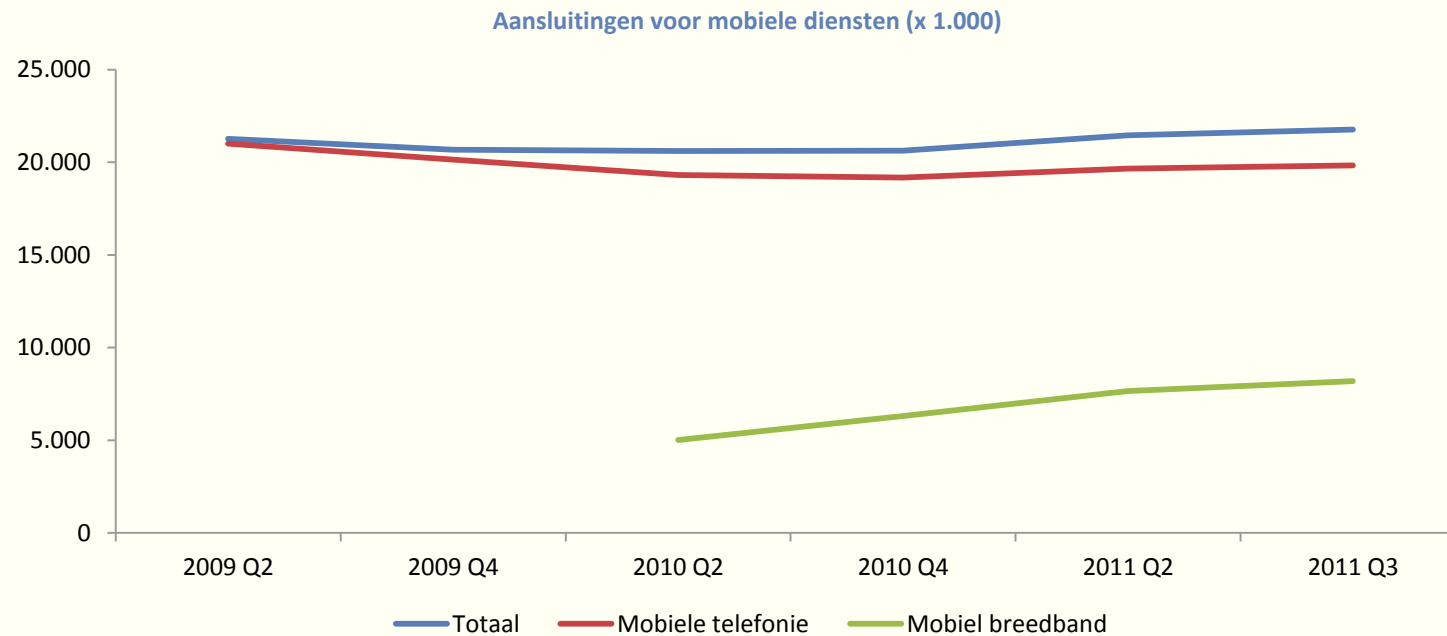
Post

Mobiele diensten

Stijging aansluitingen van 20,6 medio 2010 naar 21,8 miljoen 2011 Q3

Telefonieaansluitingen stijgt naar 19,8 miljoen 2011 Q3 (+3%)

Stijging mobiel breedband van 5,0 naar 8,2 miljoen (+60%)

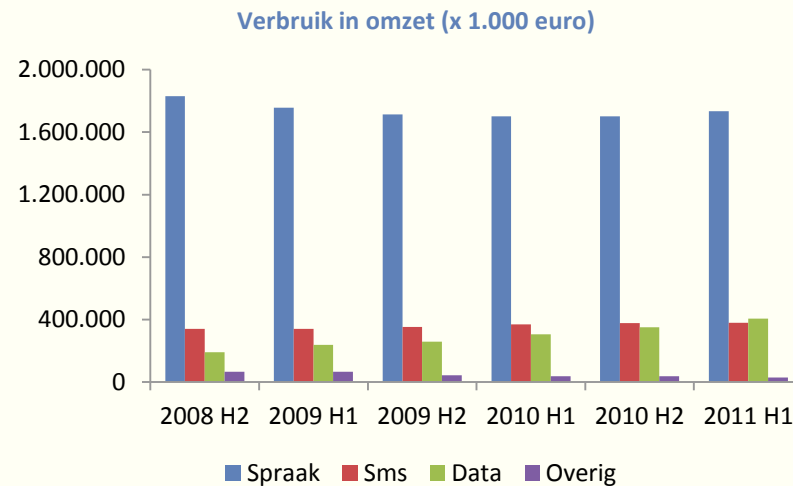
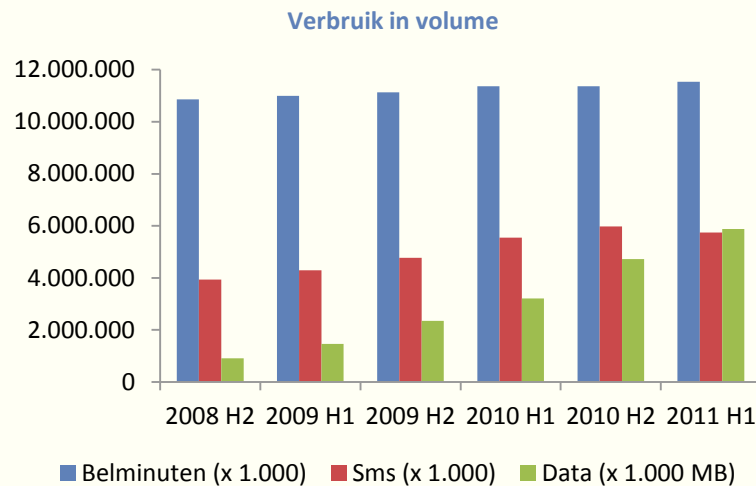


Mobiele diensten

Dataverbruik blijft sterk stijgen (+100% t.o.v. medio 2010)

Sms-gebruik neemt af sinds 2011

Ontwikkeling van sms nog niet zichtbaar bij omzet



In eerste helft 2011:

11,5 miljard belminuten (+2% t.o.v. eind 2010)

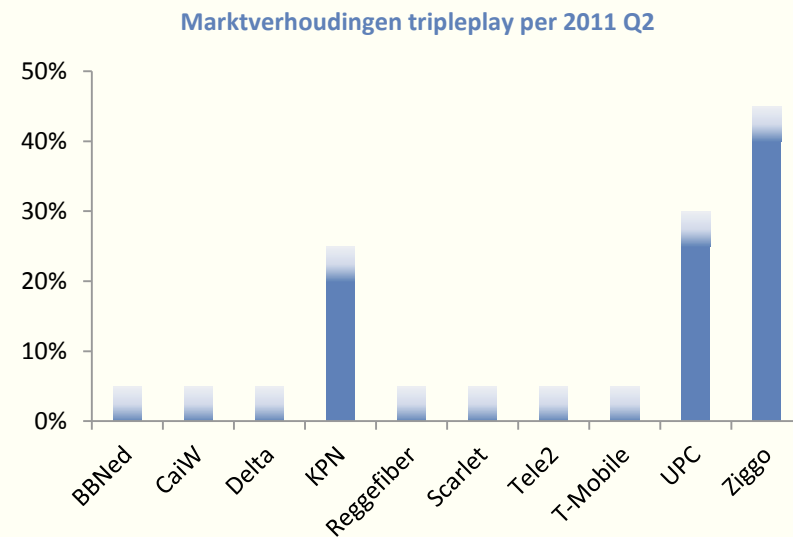
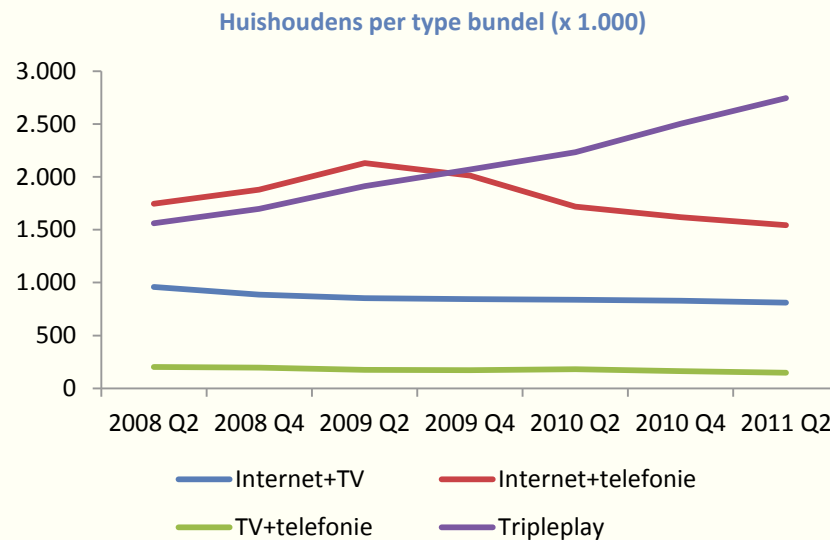
5,7 miljard sms-berichten (-4%)

5,9 petabyte data (1 petabyte = 1.024 terabyte)



Bundels

70% van de huishoudens heeft bundel (5,2 miljoen, +3%. t.o.v. medio 2010)
37% triple play (2,7 miljoen, +7%. t.o.v. 2010)
21% internet en telefonie, dual play (1,5 miljoen -2%. t.o.v. medio 2010)



Televisie

Aantal abonneementen groeit naar 7,6 miljoen (+2%)

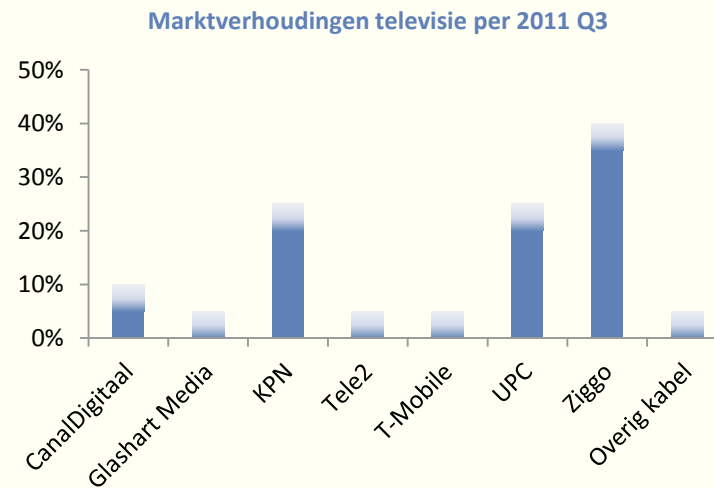
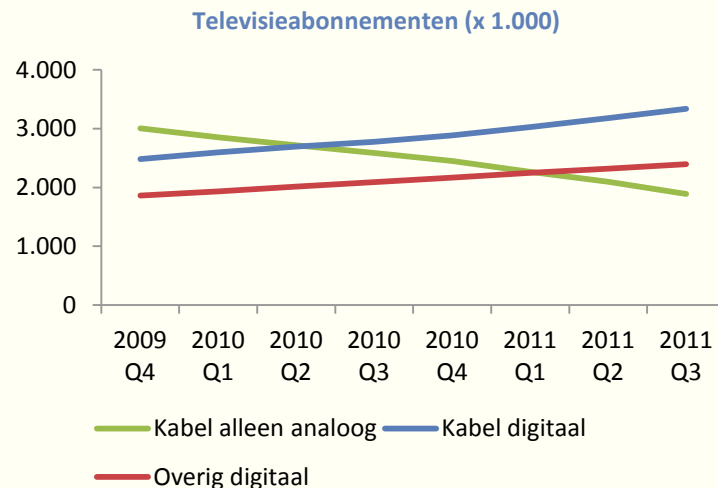
Aandeel kabeltelevisie gedaald van 72% naar 69%

Aandeel digitale televisie stijgt van 65% naar 75%

Meeste kabelabonnees hebben digitale televisie (64%, +12%.)

Kabelabonnees met alleen analoog daalt van 2,6 miljoen naar 1,9 miljoen

Omzet uit extra diensten in 2010 22% (+6%.)



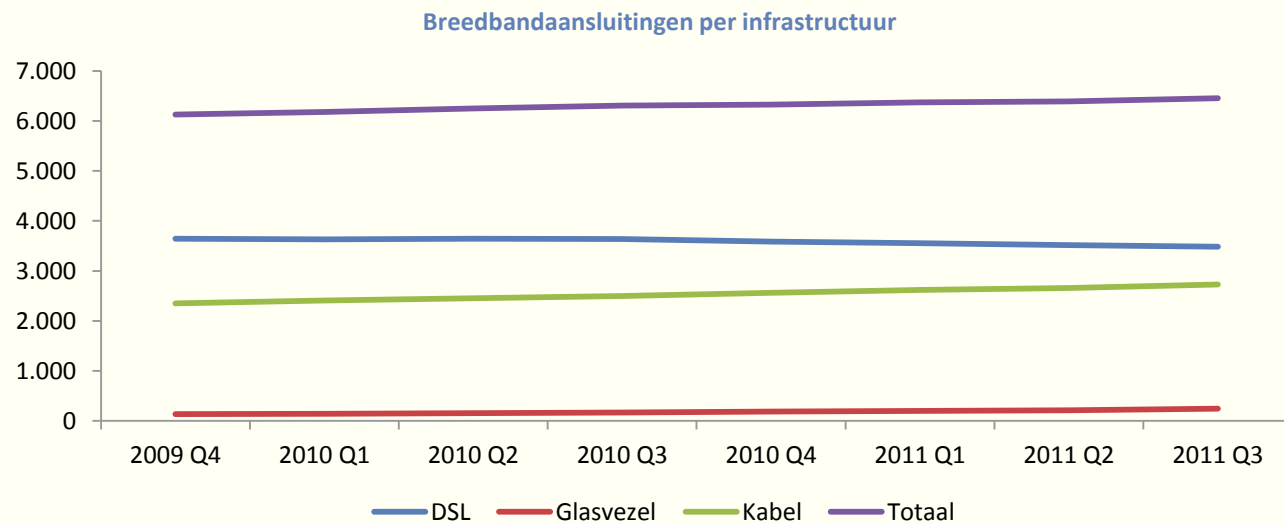
Breedbandinternet

6,4 miljoen breedbandaansluitingen

Groei zwakt af door verzadiging; in 2011 2%, in 2010 3%, in 2009 5%

Krimp bij DSL (3,5 miljoen aansluitingen, -4%)

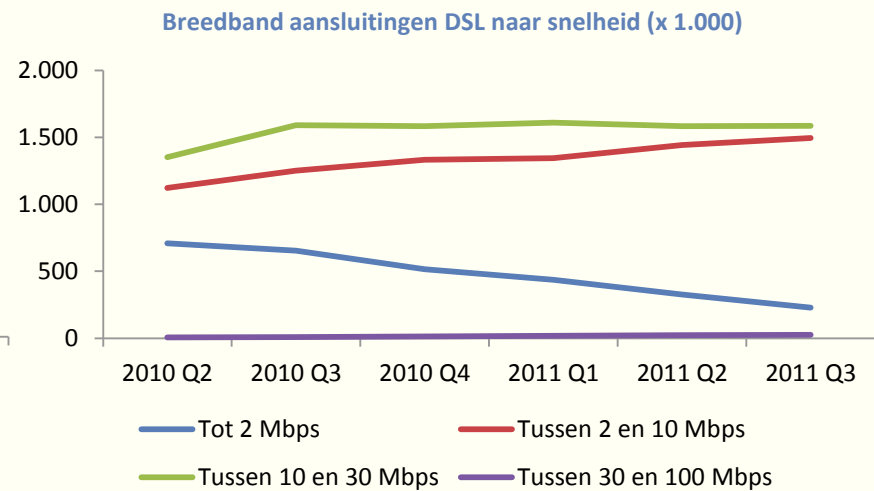
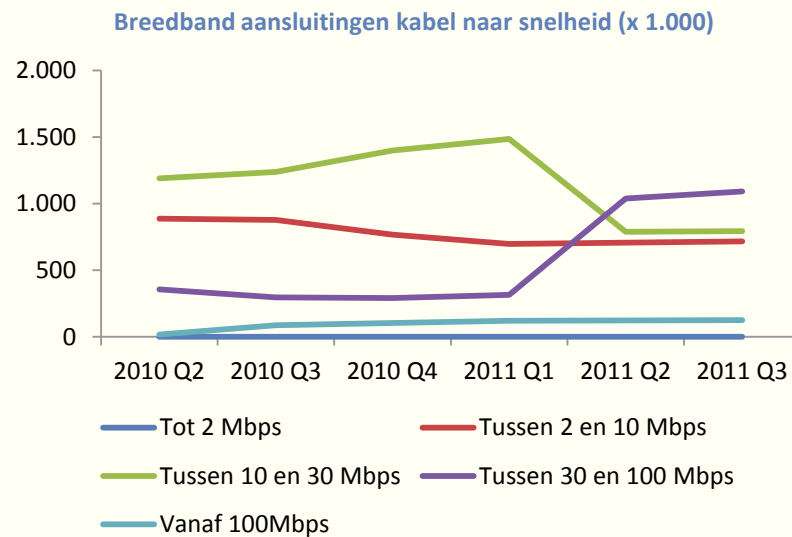
Groei bij kabel (2,7 miljoen, +9%) en glasvezel (0,24 miljoen, +45%)



Breedbandinternet

Verhoging van breedbandsnelheden

Kabelaanbieders voortrekkersrol, KPN kondigt aan te investeren zodat hogere snelheden via DSL ook mogelijk worden

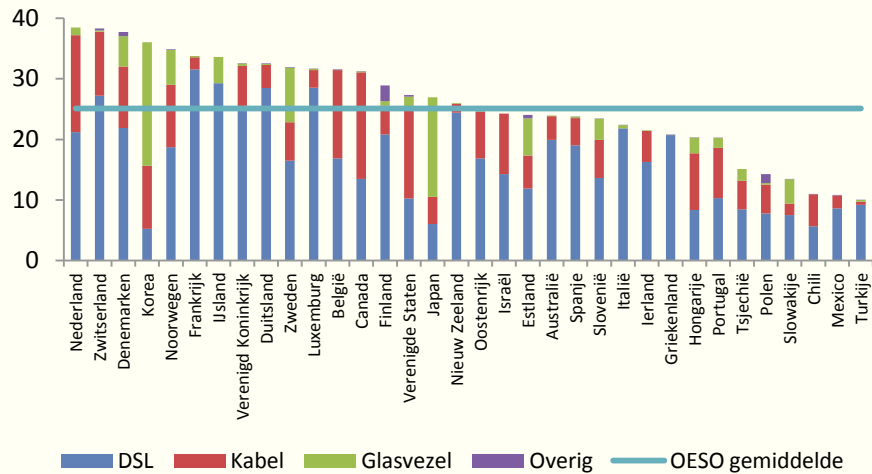


Breedbandinternet internationaal

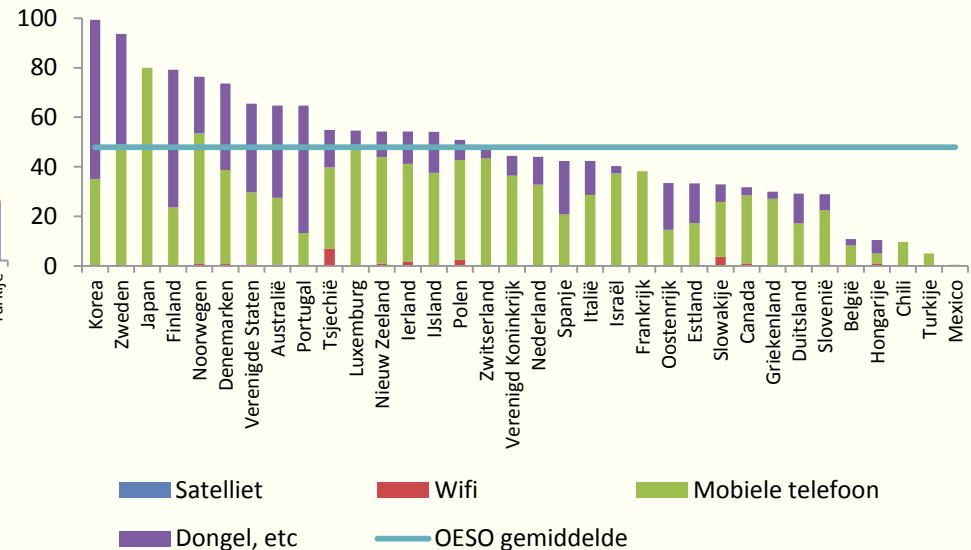
Nederland 38,5 vaste breedband aansluitingen per 100 inwoners in 2011
(1^{ste} positie), gemiddelde binnen OESO 25,1

Nederland 44,1 mobiele breedband aansluitingen per 100 inwoners in 2011
(18^e positie), gemiddelde binnen OESO is 47,9

Breedbandaansluitingen per 100 inwoners binnen OESO



Mobiele breedbandaansluitingen per 100 inwoners binnen OESO



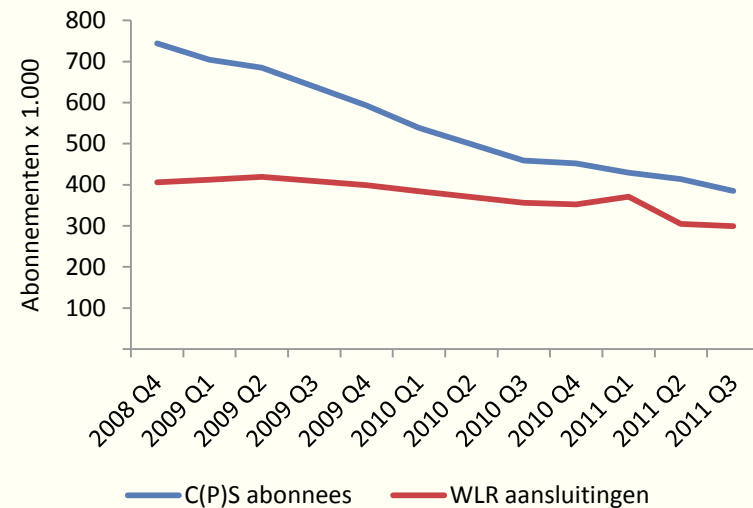
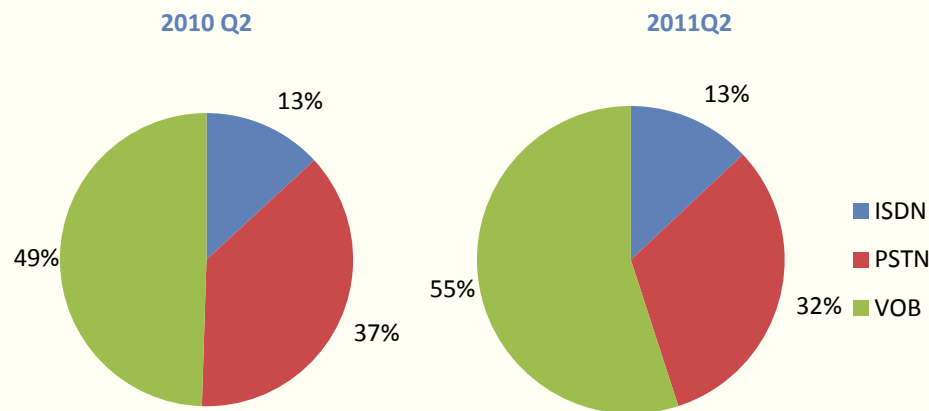
Vaste telefonie

Aantal aansluitingen daalt licht naar 7,1 miljoen in 2011 Q3 (-1%)

55% van de telefonieaansluitingen is digitaal

Aandeel aansluitingen op basis van ISDN blijft gelijk op 13%

Aantal abonnementen op basis van gereguleerde diensten daalt

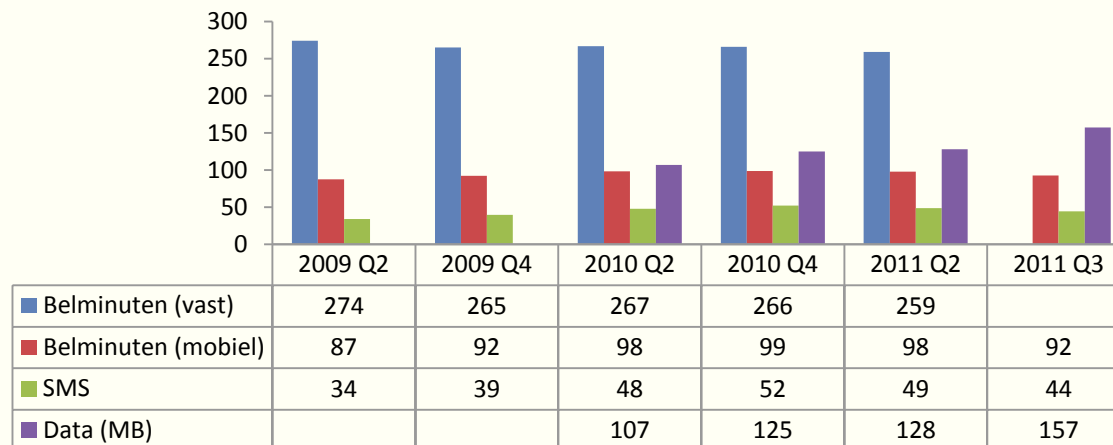


Telefonie

Totaal aantal belminuten per jaar vast en mobiel ongeveer gelijk;
per jaar voor vast 22,2 miljard (-3%) en voor mobiel 22,9 miljard (+2%)

Gemiddeld aantal belminuten per aansluiting daalt licht bij vaste telefonie
Traditioneel gebruik mobiele diensten per aansluiting (belminuten en sms)
daalt sinds eind 2010, terwijl datagebruik per aansluiting stijgt

Gemiddeld maandelijks gebruik van telefonie diensten per aansluiting



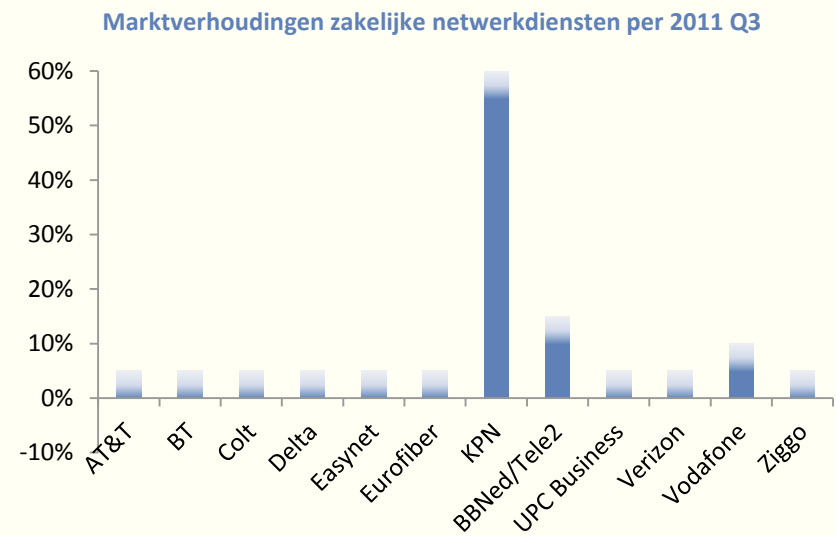
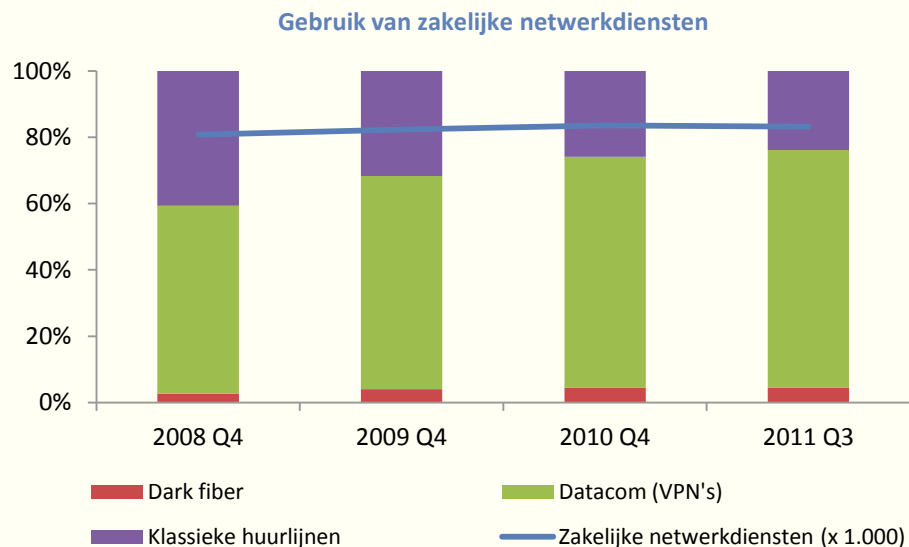
Zakelijke netwerkdiensten

Migratie van huurlijnen naar VPN's en dark fiber

Groeiend aandeel aansluitingen op basis van glasvezel

Meer concurrentie op VPN's

Dalend aandeel van KPN



Post

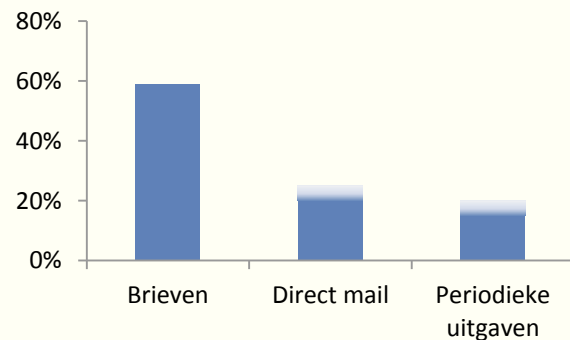
4,8 miljard poststukken in 2010

Postvolume met 7% gedaald in vergelijking tot 2009

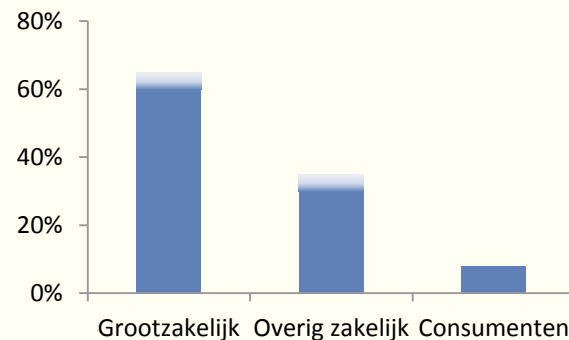
Marktverhoudingen ongeveer gelijk

Overname Selekt Mail door Sandd

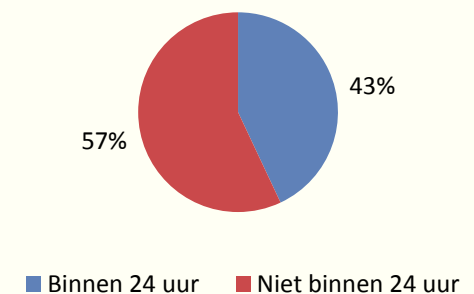
Segmenten op basis van inhoud in 2010



Segmenten op basis van klanttype in 2010



Segmenten op basis van bezorging in 2010



Vragen?

- Mark de Jong – plaatsvervangend voorzitter van OPTA
- Remko Bos – hoofd afdeling Consument, Nummers en Bestuur
- Johan Keetelaar – hoofd afdeling Markten

Einde van de persconferentie

- Woordvoerder: Cynthia Heijne
- 070 – 315 9223
- 06 – 10 59 69 53
- pers@opta.nl