

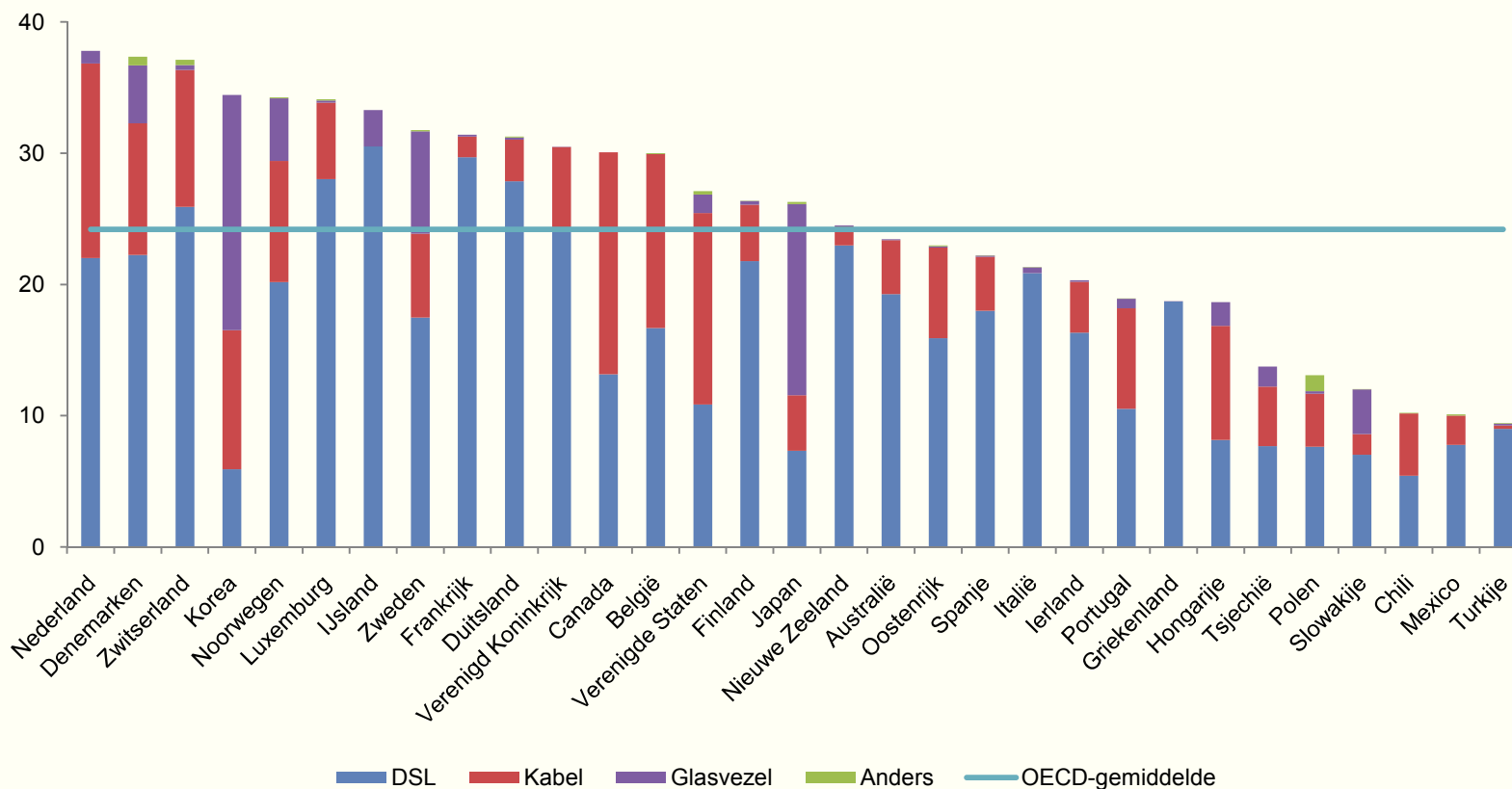
Digitalisering stimuleert concurrentie, scherp toezicht zakelijke markt blijft nodig

*Marktregulering 2012-2014,
Consultatie van ontwerpbesluiten*

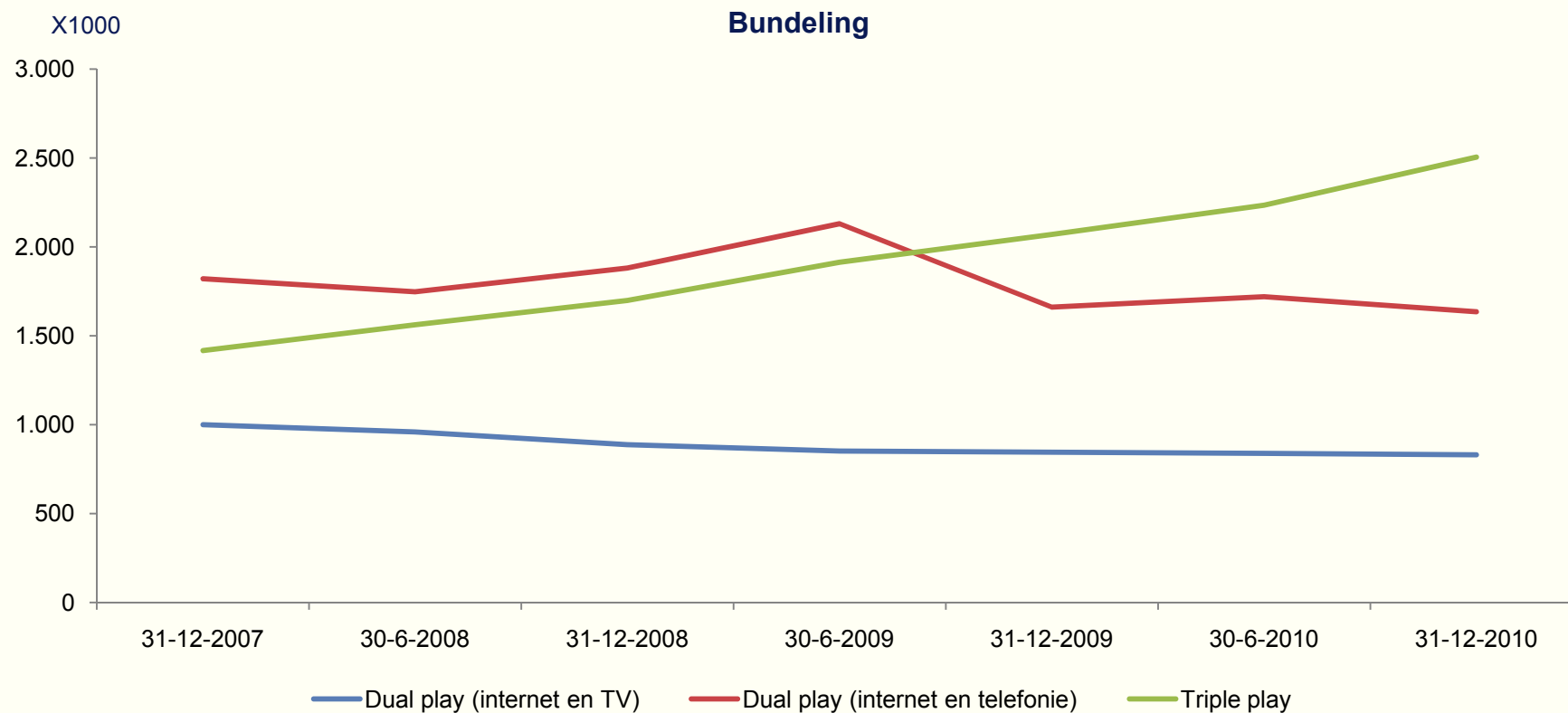
Persconferentie, 23 juni 2011

Nederland loopt voorop in de wereld

Aansluitingen per honderd inwoners binnen OECD in 2010 Q2

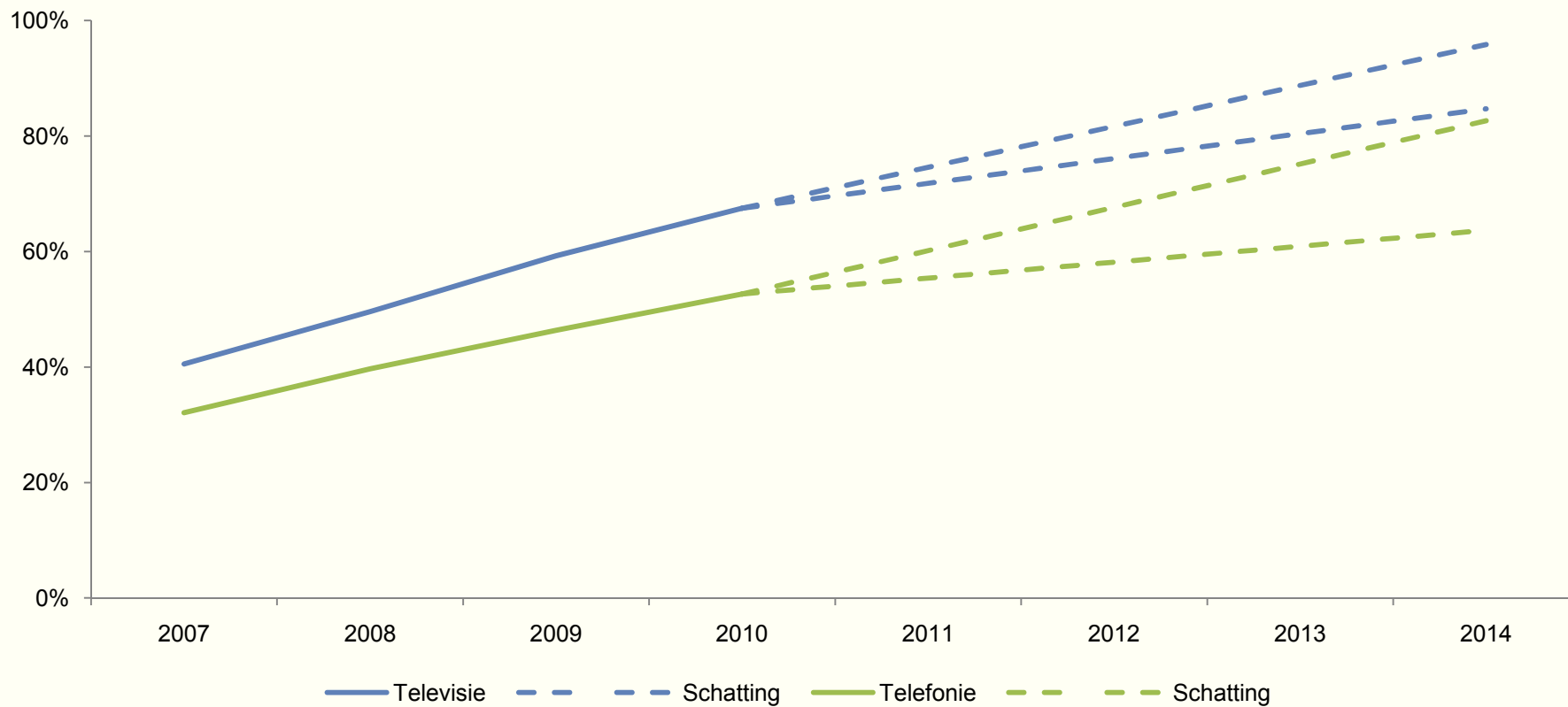


Consumenten kiezen één aanbieder voor alle diensten



Digitaliseringstrend zet door

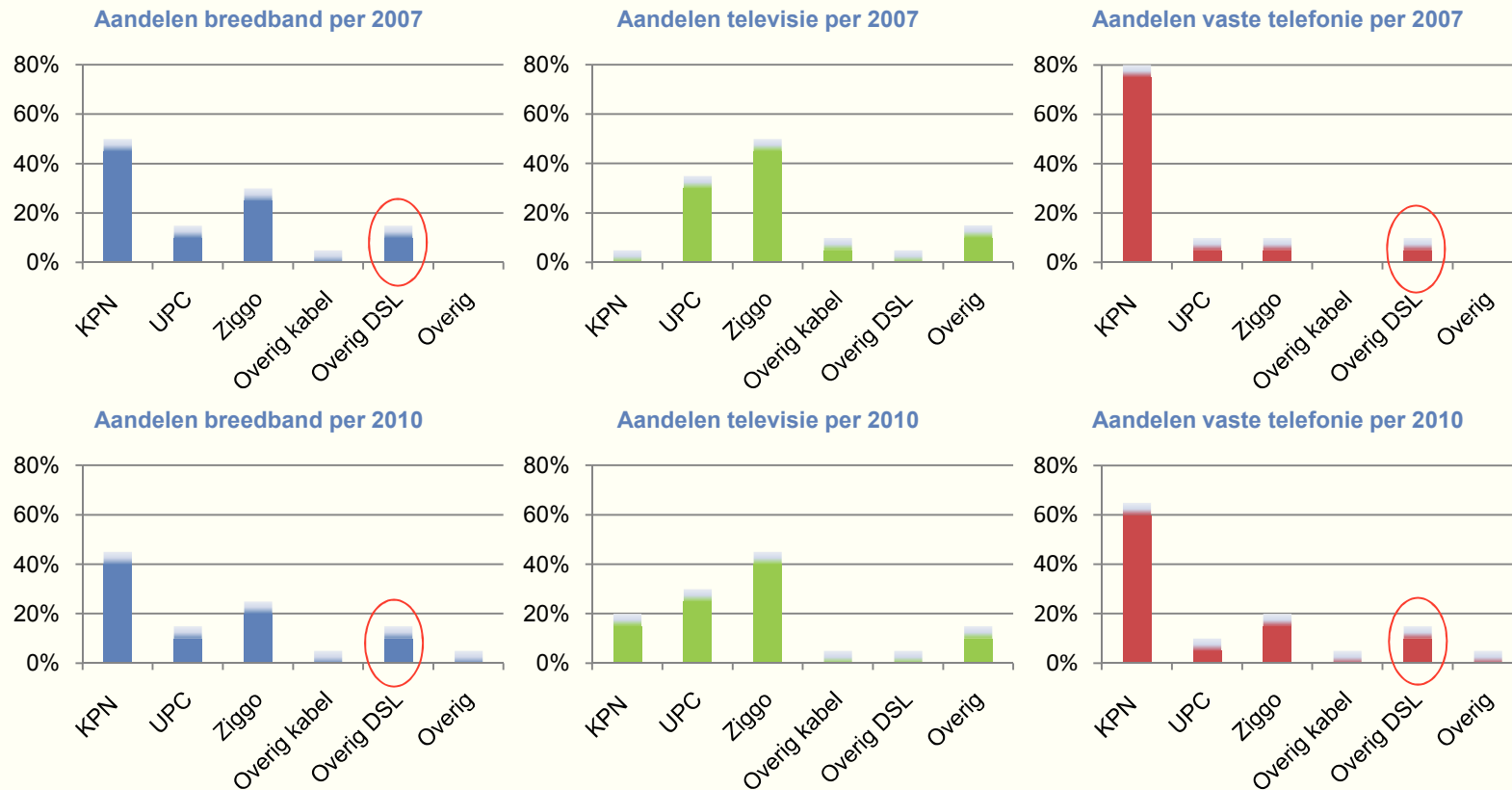
Digitalisering



Veel investeringen in infrastructuur

	Koper (KPN)	Coax (Kabel)	Glas	Ether (KPN)	Satelliet (Canal Digitaal)
Internettoegang					
Televisie					
Residentiële vaste telefonie					
Zakelijke vaste telefonie					
Zakelijke netwerkdiensten					
Ontwikkeling	Upgrade: 76% homes meer dan 40 Mbps in 2013	Upgrade: Band-breedte	Verdere uitrol FtH (16- 24% homes connected in 2014) en FtO		

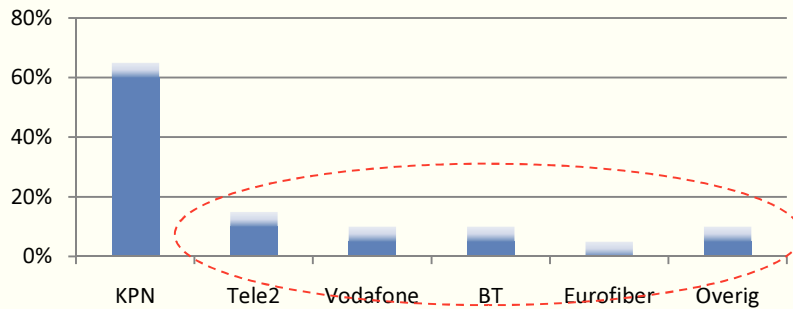
Consumentenmarkten ontwikkelen zich positief, lichtere regulering volstaat



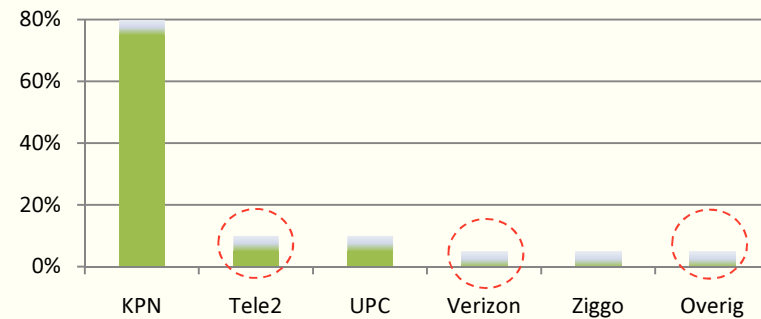
 Afhankelijk van regulering

Op zakelijke markt is KPN nog sterk, continuering van regulering nodig

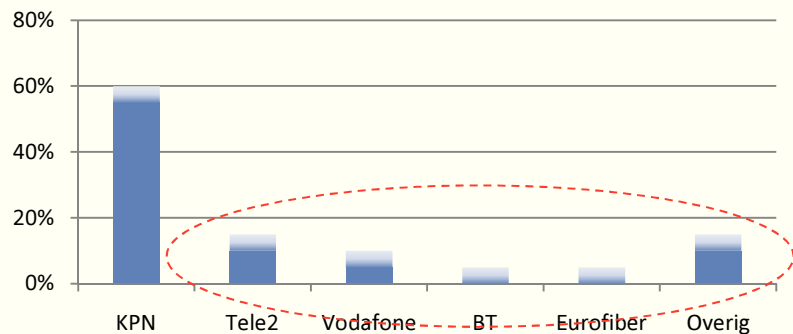
Aandelen zakelijke netwerkdiensten 2008



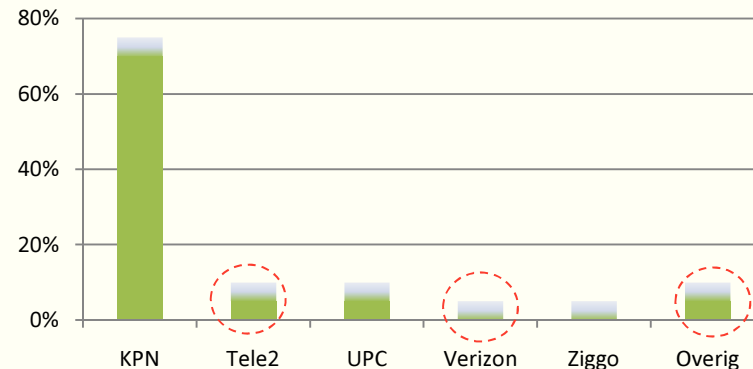
Aandelen zakelijke vaste telefonie 2008



Aandelen zakelijke netwerkdiensten 2010



Aandelen zakelijke vaste telefonie 2010



○ Voor deel van zakelijke klanten (m.n. bij klanten met meerdere vestigingen) afhankelijk van regulering

Resultaat is lichter pakket aan marktregulering voor 2012-2014

	Consumenten	Zakelijk
2009-2011	<ul style="list-style-type: none">• Toegang koperaansluiting• Toegang glasaansluiting• Wholesale breedbandtoegang• Wholesale vaste telefonie• Televisie wederverkoop en toegang	<ul style="list-style-type: none">• Toegang koperaansluiting• Toegang glasaansluiting• Wholesale huurlijnen en breedbandtoegang• Wholesale vaste telefonie
2012-2014	<ul style="list-style-type: none">• Toegang koperaansluiting• Toegang glasaansluiting• Wholesale vaste telefonie	<ul style="list-style-type: none">• Toegang koperaansluiting• Wholesale huurlijnen en breedband toegang• Wholesale vaste telefonie