

90%
OPTA is
voor 90%
duurzaam

Groene energie, woon-werkverkeer, een digitaal archief: ik werk aan een duurzaam OPTA.

Roel van de Haterd, Bedrijfsvoering



314
preventieve
acties

Ik heb meegewerkt aan preventieve handhavingssacties, bijvoorbeeld voor het openstellen van breedbandnetwerken.

Jessica van Loon, Economie



83% +
tarief opzakt
van 7 naar 1,2
cent per minuut

Ik heb meegewerkt aan de daling van mobiele gespreksafgifte van 7 naar 1,2 cent per minuut.

Hub de Klein, Economie



60% +
meer voorbeeld
brieven
gedownload

Met onze voorbeeldbrieven op ConsuWijzer help ik consumenten sneller en eenvoudiger hun recht te halen.

Mathijs van Laarhoven, Juridisch adviseur ConsuWijzer



98
onderzoeken
naar spam
overbrengen

Ik werk vandaag aan minder spam zodat consumenten en bedrijven morgen een schonere inbox hebben.

Rens Klein, Jurist



Presentatie van OPTA's jaarverslag 2010

10:00 – 11:00

- Opening door collegevoorzitter Chris Fonteijn
- Presentatie van OPTA's marktmonitor
- Gelegenheid voor stellen van vragen



Marktmonitor 2010

Digitalisering

Breedbandinternet

Internetveiligheid

Televisie

Vaste telefonie

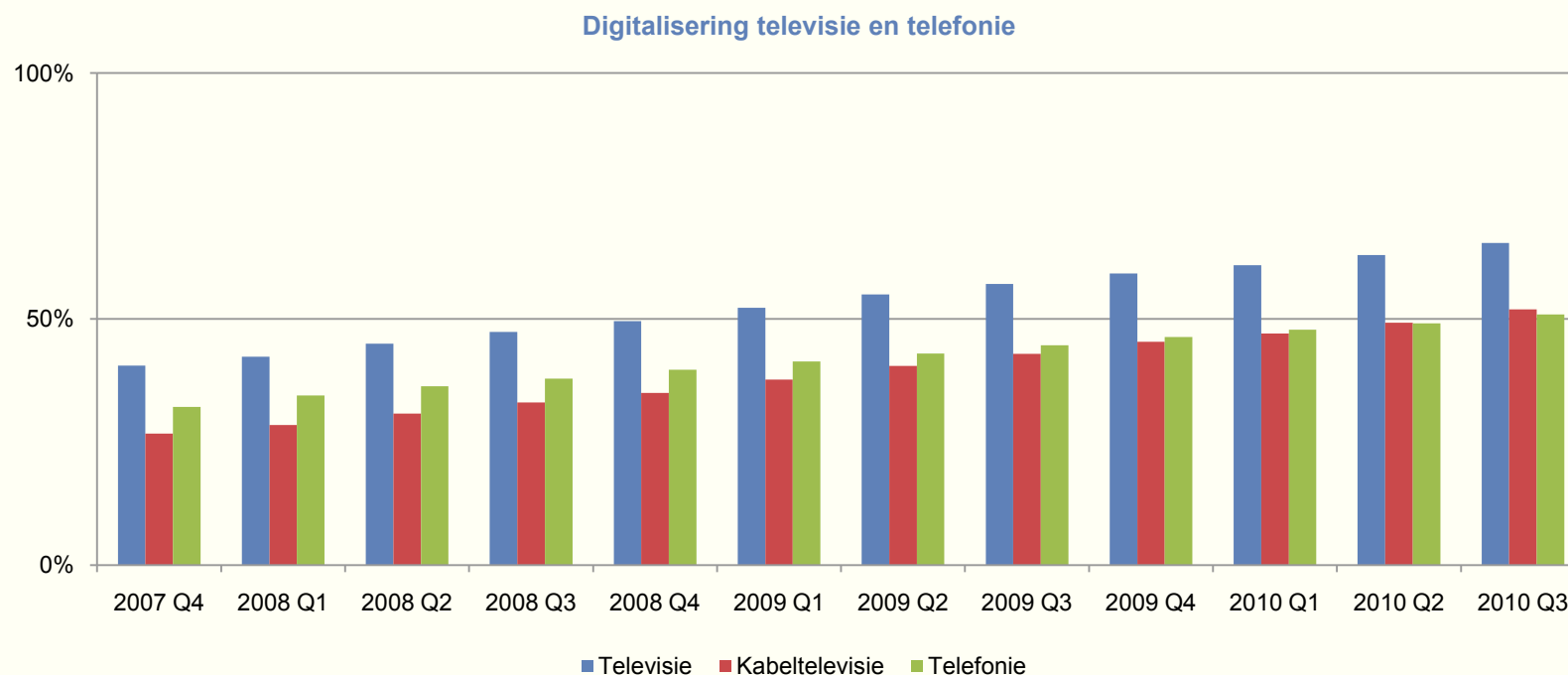
Mobiele telefonie

Bundels

Marktverhoudingen

Post

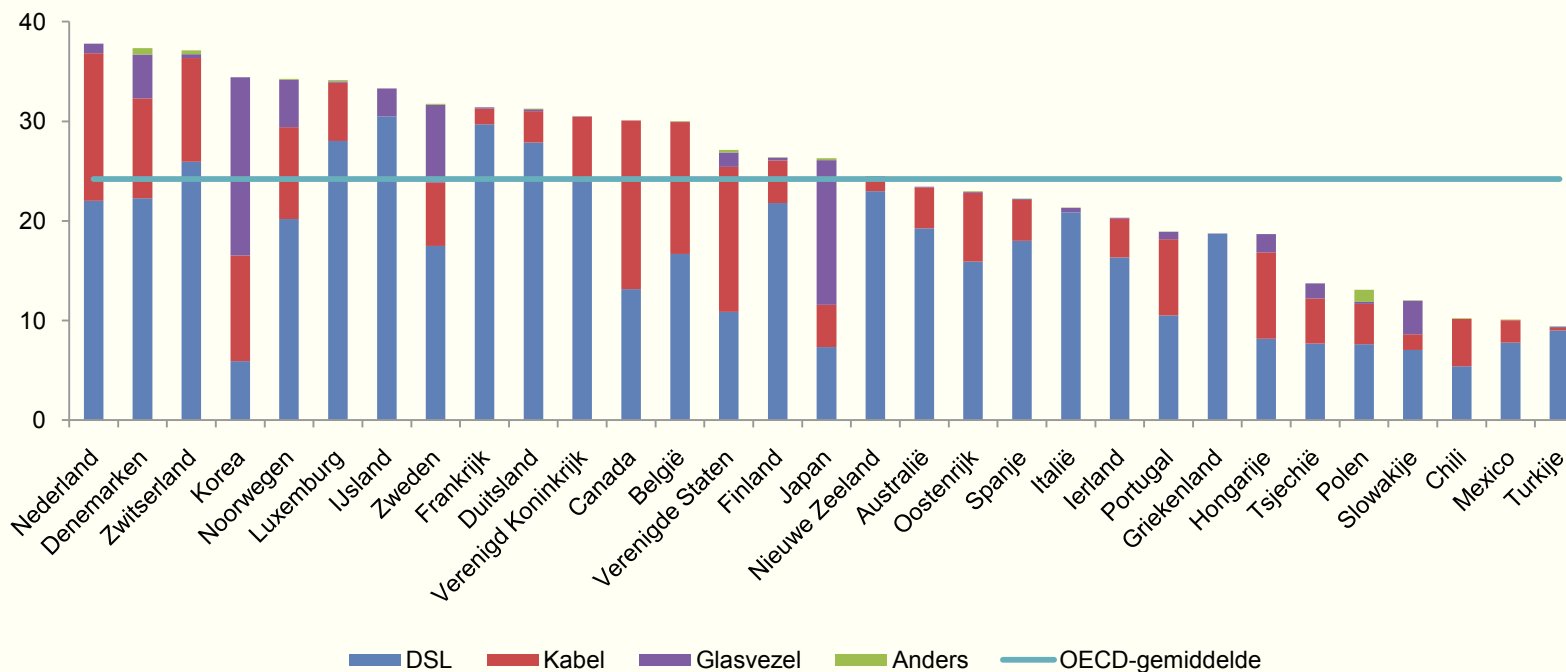
Digitalisering



Begin 2009 meer dan de helft van de televisieabbonementen digitaal
Derde kwartaal 2010 kabeltelevisie en telefonie meer dan 50% digitaal

Breedbandinternet

Aansluitingen per honderd inwoners binnen OECD in 2010 Q2

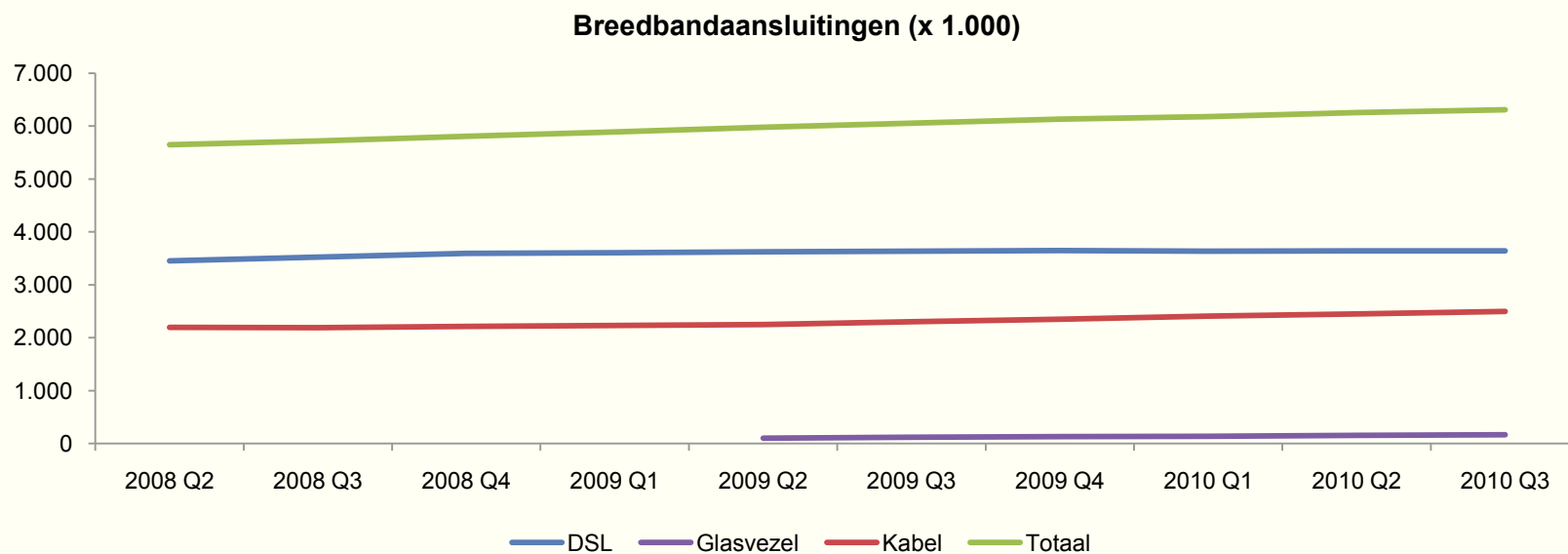


Hoogste aantal aansluitingen per 100 inwoners binnen OECD

Nederland 37,8 in 2010, gemiddelde binnen OECD in 2010 24,2



Breedbandinternet



6,3 miljoen breedbandaansluitingen

Groei zwakt af door verzadiging; in 2010 3%, 2009 5%, in 2008 7%

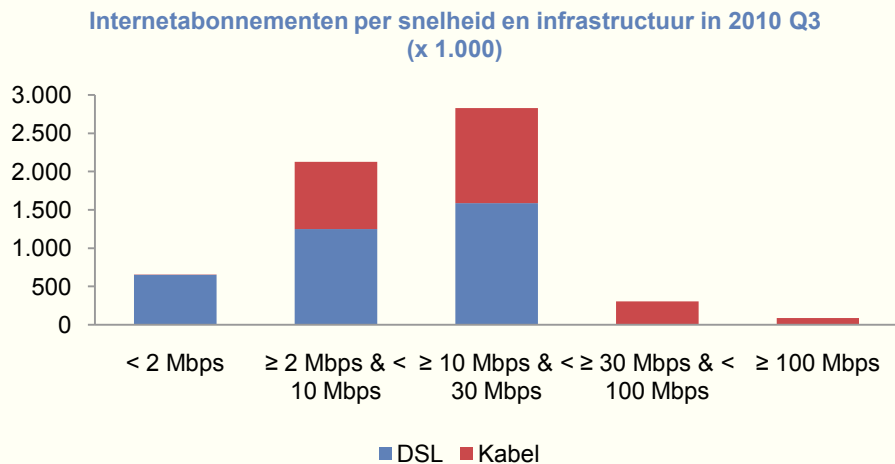
Glasvezel groeit sterk (51%)

Nagenoeg geen groei bij DSL

Breedbandinternet

Meeste abonnementen minder dan 30 Mbps
ISPs verhogen snelheden

Kabel sterker bij hogere snelheden
DSL sterker bij lagere snelheden









Breedbandaanbod van meer dan 30 Mbps

Internetveiligheid

Aandeel spam binnen e-mail 89,1% in 2010 (toename van 1,4%)

Meer spam uit Europa, vooral Oost-Europa

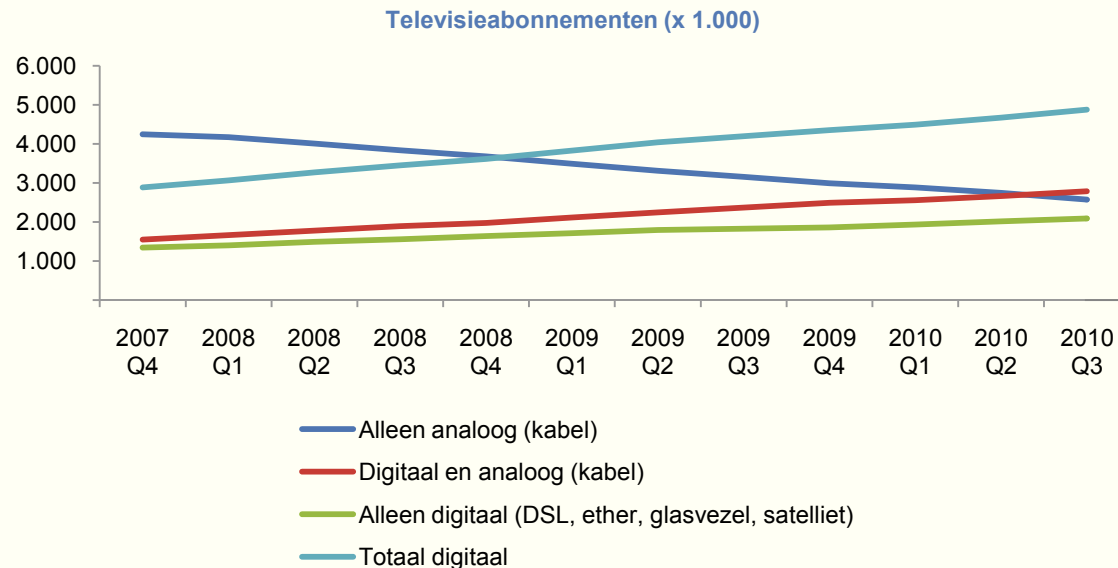
Meeste spam Engelstalig (90%)

Continent	Aandeel spam (%) in 2010	Aandeel spam (%) in 2009
Europa	39,3	25,4 
Azië	33,9	33,3 
Zuid-Amerika	13,4	19,3 
Noord-Amerika	9,5	19,2 
Afrika	3,2	2,1 
Oceanië	0,7	0,6 

Televisie

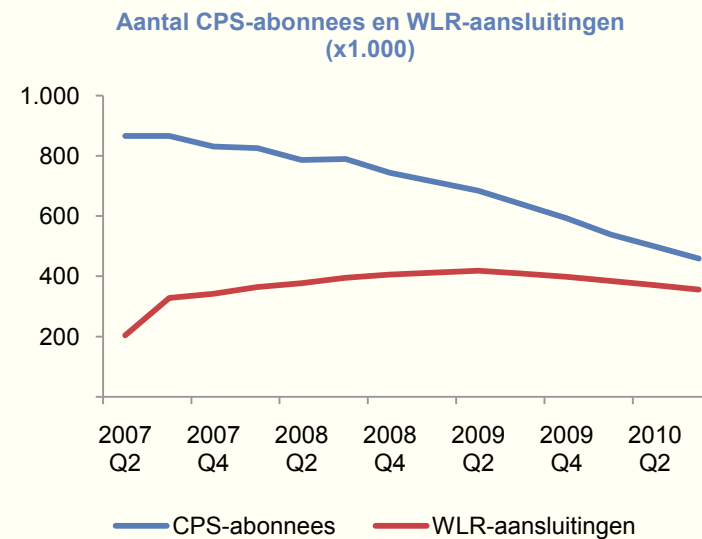
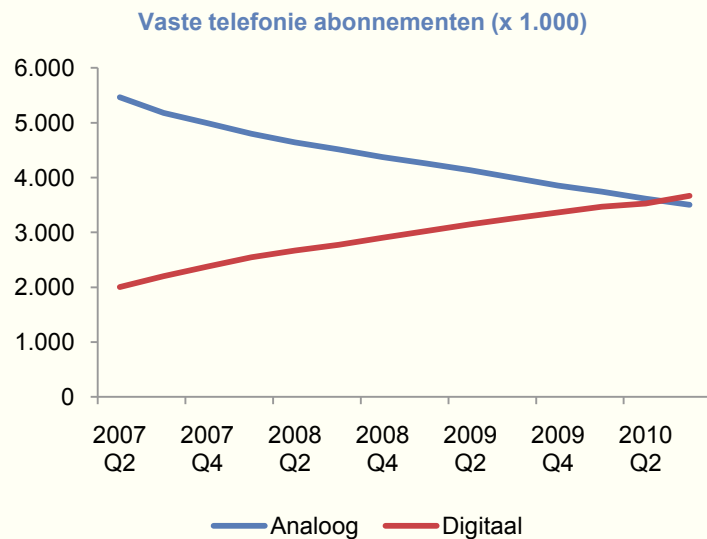
Aantal abonneementen groeit naar 7,5 miljoen
Aandeel kabeltelevisie gedaald van 76% naar 72%

65% van abonneementen heeft digitale televisie
Meeste kabelabonnees hebben digitale televisie (55%)



Vaste telefonie

Meer dan helft telefoonaansluitingen digitaal sinds derde kwartaal 2010

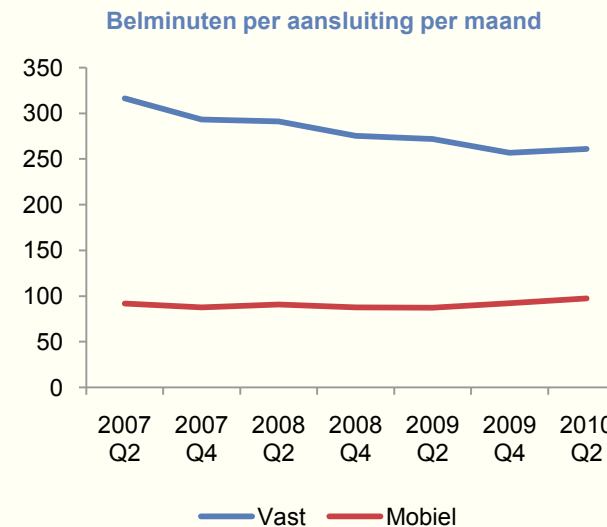
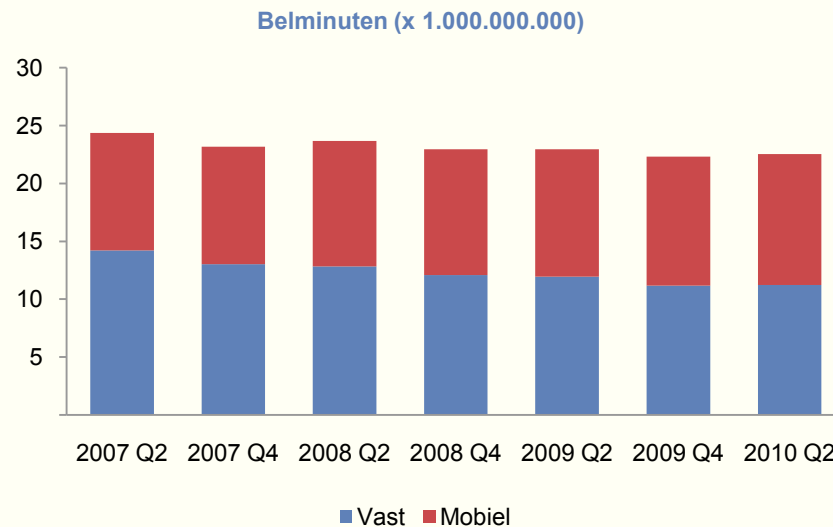


Telefonie

5,9% minder met vaste lijn gebeld

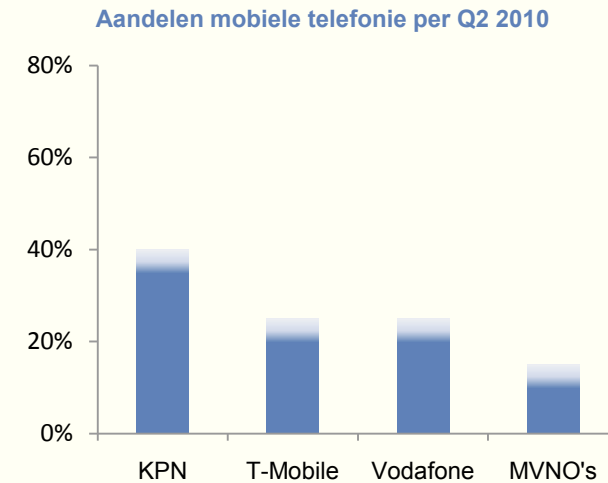
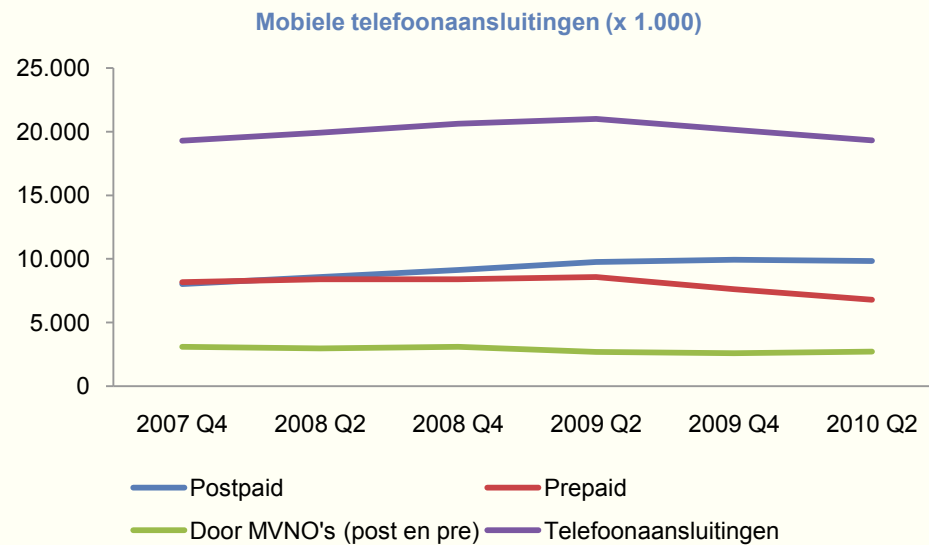
Meer met mobiel gebeld dan met vaste lijn sinds eerste helft 2010

In eerste helft 2010; 11,2 miljard belminuten via vaste aansluiting
 11,3 miljard belminuten via mobiele aansluiting



Mobiele telefonie

Daling aansluitingen van 21,0 medio 2009 naar 19,3 miljoen medio 2010
Minder prepaid, maar ook minder abonnementen



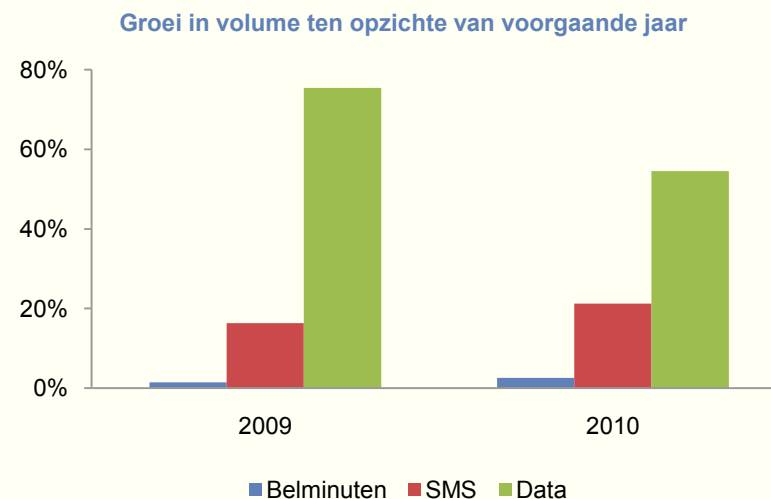
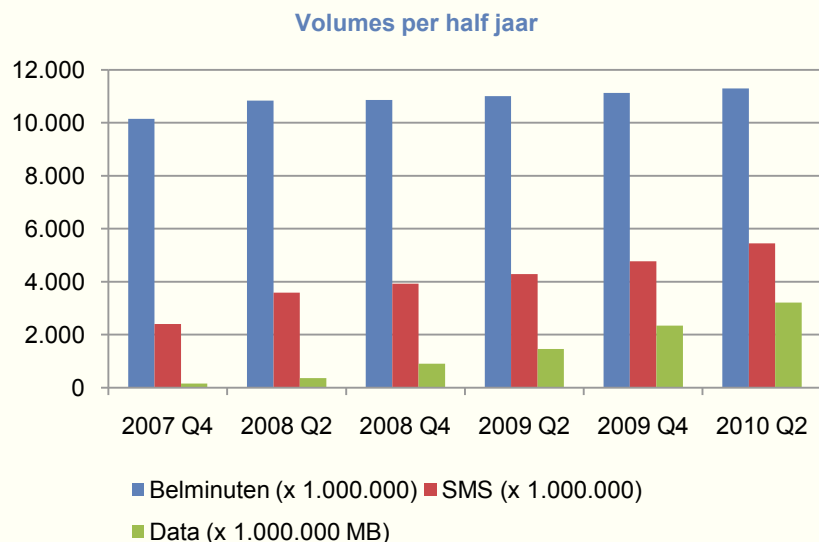
Mobiele telefonie

5,5 miljard sms-berichten in eerste helft 2010 (9,1 miljard in heel 2009)

3,2 petabyte data in eerste helft 2010 (3,8 petabyte in heel 2009)

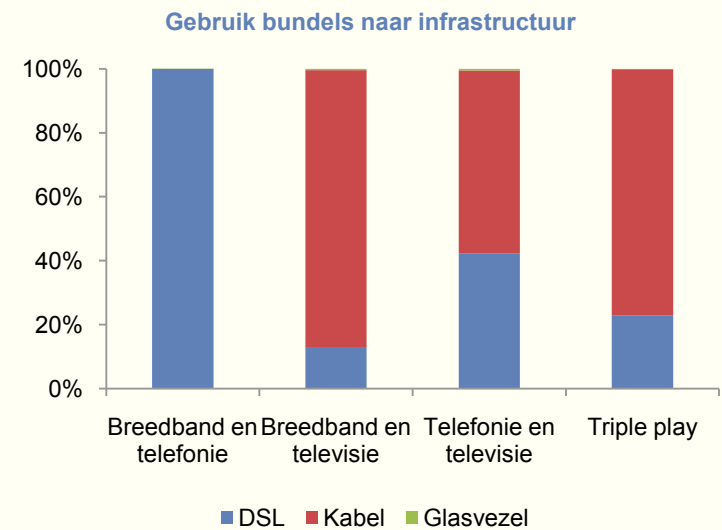
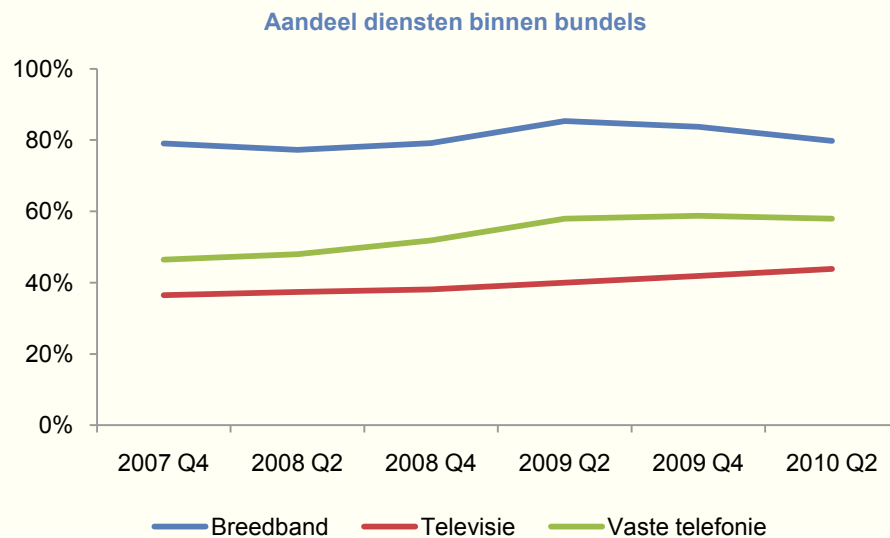
Explosieve stijging dataverbruik – 8x meer dan eerste helft 2008

(1 petabyte = 1.024 terabyte)



Bundels

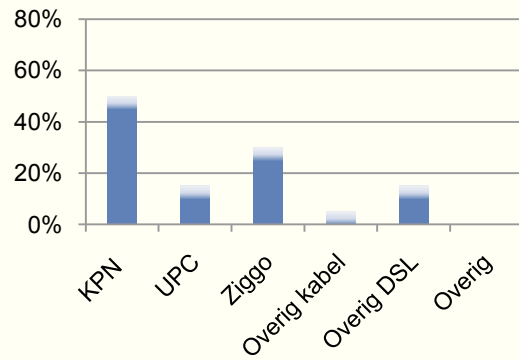
67% van de huishoudens heeft bundel
30% triple play (stijging van 17% t.o.v. 2009)
37% dual play (daling van 13% t.o.v. 2009)



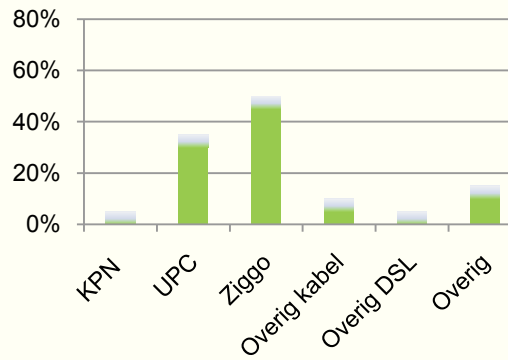
Marktverhoudingen

2007 - 2010

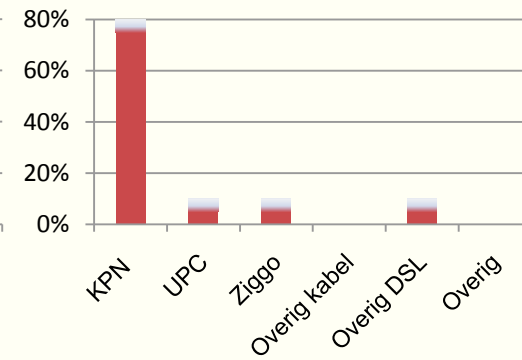
Aandelen breedband per 2007



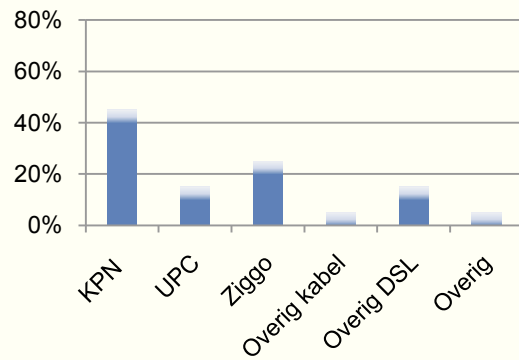
Aandelen televisie per 2007



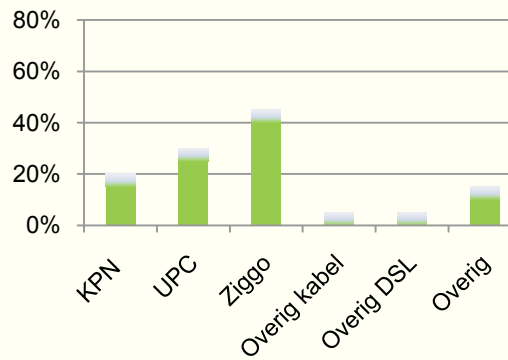
Aandelen vaste telefonie per 2007



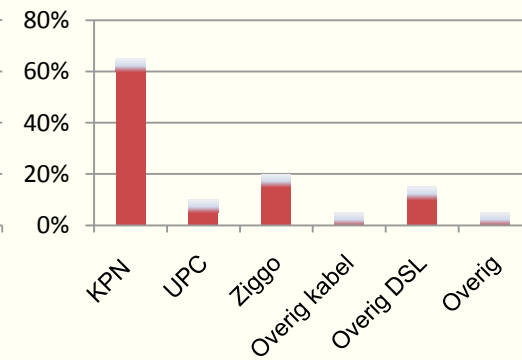
Aandelen breedband per 2010



Aandelen televisie per 2010



Aandelen vaste telefonie per 2010

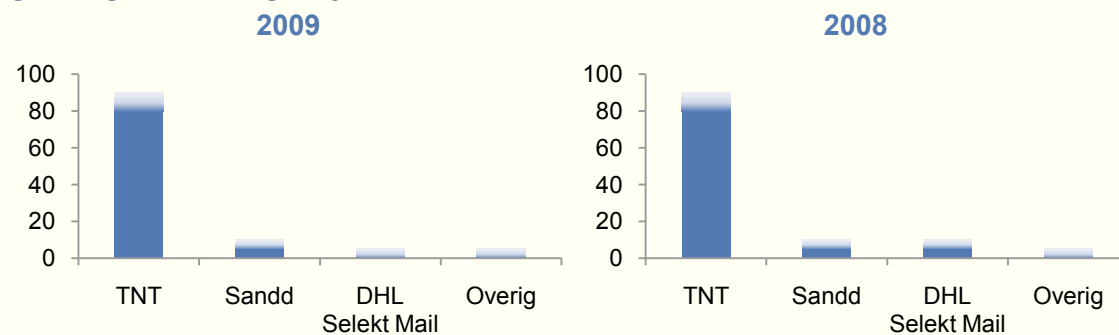


Post

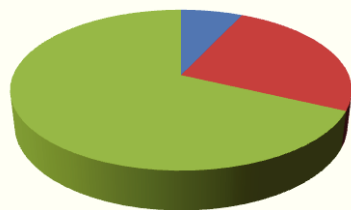
4,8 miljard poststukken in 2010

Postvolume met 10% gedaald in vergelijking tot 2005

In alle segmenten daling ongeveer gelijk

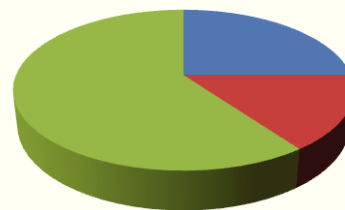


Soort klant



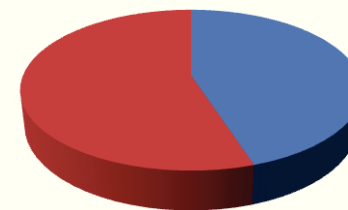
■ Particulieren ■ Groot zakelijk ■ MKB

Soort verzending



■ Reclame ■ Periodieken ■ Overig

Bezorgtijd



■ Volgende dag ■ Na twee of meer dagen

Vragen?

- Chris Fonteijn – voorzitter van OPTA
- Remko Bos – hoofd afdeling Consument, Nummers en Bestuur
- Johan Keetelaar – hoofd afdeling Markten

Einde van de persconferentie

- Plv. woordvoerder tot 1-12: Harriët Garvelink
- 070 – 315 9223
- 06 - 27 33 90 05
- pers@opta.nl