OPENBARE VERSIE

Aan: Marktpartijen

Contactpersoon	Ons kenmerk	Uw kenmerk	Doorkiesnummer
drs. F.H.W. Vergouwen RC	OPTA/AM/2010/203173		(070) 315 92 79
Datum	**Onderwerp**		**Bijlage(n)**
9 november 2010	Mededeling tariefprojecten WPC-2b en WPC-2c		

Geachte mevrouw, heer,

Op 10 juni jl. heeft het college van de Onafhankelijke Post en Telecommunicatie Autoriteit (hierna: het college) het ontwerpbesluit Wholesale price cap 2009 – 2011 (hierna: WPC-2b ontwerpbesluit)[1] gepubliceerd. In dit ontwerpbesluit zijn tariefplafonds vastgesteld voor onder andere de overbooked varianten van Wholesale Broadband Access Zakelijke markt (WBA ZM) en de lite varianten van de Wholesale Ethernet Acces Service (WEAS). Daarnaast is het college in het WPC-2c project gestart met de beoordeling van onder andere de maximale tarieven voor ontbundelde toegang tot Fiber to the Office (ODF-access FttO) en voor WEAS over koper.

Mede naar aanleiding van de reacties van diverse marktpartijen heeft het college zich de vraag gesteld of de in dit ontwerpbesluit neergelegde invulling van de kostenoriëntatieverplichting volgens de WPC/EDC systematiek wel geschikt is voor het bepalen van kostprijzen van nieuwe glasdiensten, en of daarin bijvoorbeeld toekomstige kosten- en volumeontwikkelingen wel goed kunnen worden meegenomen. Het college heeft voorts geconstateerd dat de in het ontwerpbesluit neergelegde invulling leidt tot ontwerp-tariefplafonds die in een significant aantal gevallen op een hoger niveau liggen dan de tarieven die feitelijk in de markt worden aangeboden. Dit draagt bij aan de twijfel over de geschiktheid van de gehanteerde invulling van de kostenoriëntatieverplichting. Tegelijkertijd ziet het college in de markt geen ontwikkelingen die er op wijzen dat dit verschil tussen de ontwerp-tariefplafonds en de in de markt aangeboden tarieven in de nabije toekomst zal afnemen.

Als gevolg hiervan ziet het college zich nu genoodzaakt om voor nieuwe zakelijke glasdiensten deze invulling van de tariefverplichting te heroverwegen.

[1] OPTA/AM/2010/201664, 10 juni 2010.

OPENBARE VERSIE

Deze heroverweging zal de vorm krijgen van een onderzoek dat in het kader van de onlangs gestarte derde ronde marktanalyses door OPTA wordt uitgevoerd. Hiermee wordt gewaarborgd dat nieuwe zakelijke glasdiensten over opeenvolgende reguleringsperiodes heen op een geschikte, passende en consistente wijze worden gereguleerd. In het kader van bedoeld onderzoek zal binnen enkele weken een eerste Industry Group bijeenkomst worden georganiseerd waarvoor marktpartijen op korte termijn een uitnodiging zullen ontvangen. De planning voor het onderzoek is dat dit uiterlijk aan het eind van het eerste kwartaal van 2011 is afgerond.

Het onderzoek zal zich met name richten op de vraag of de huidige toepassing van de WPC/EDC systematiek geschikt is voor het bepalen van kostprijzen van nieuwe glasdiensten. Er zal onder andere aandacht zijn voor de vraag welke toekomstige kosten- en volumeontwikkelingen in de kostprijsbepaling moeten worden betrokken.

Wat betreft WPC-2b geldt dat het college het finale besluit binnenkort zal publiceren, zij het dat daarbij alleen tariefplafonds worden vastgesteld die niet in het hiervoor aangekondigde onderzoek worden betrokken. Hetzelfde geldt voor het nog te publiceren ontwerpbesluit WPC-2c. Ten aanzien van de tariefplafonds van de diensten die het college wel in zijn onderzoek betrekt, zal het college op een later moment in 2011 een besluit nemen.

Hoogachtend,

HET COLLEGE VAN DE ONAFHANKELIJKE POST EN TELECOMMUNICATIE AUTORITEIT,
namens het college,
Plv. afdelingshoofd afdeling Markten

w.g.

ir. M.G.J. Meijers