

## De Omroepmarkt

De kabel heeft aanmerkelijke marktmacht.

Er zijn weliswaar concurrenten en er is ook enige competitie maar Canal Digitaal en Digitenne worden door de markt niet als echte alternatieven ervaren en er is dan ook nauwelijks sprake van marktwerking van enige betekenis (zie ook NAI oordeel inzake Alphen aan den Rijn).

Alhoewel het vaste net door middel van ADSL-2+ technieken en opvolgers op termijn wel degelijk de enige echte concurrent van kabel op de omroepmarkt wordt zal dit op de korte termijn geen serieuze competitie voor de kabel opleveren.

De enige echte concurrent van de kabel op dit moment is de kabel zelf. Ontbundeling, toegang voor derden is de enige remedie op korte termijn.

De kabel bestaat feitelijk uit 4 verschillende grotendeels samenvallende netwerken (analoge omroep, digitale omroep, data / internet en spraaktelefonie). Het toegangstarief (aansluittarief) voor een derde partij zou gebaseerd moeten zijn op het gebruikte deel van de bandbreedte voor de betreffende dienst waarvoor toegang gevraagd wordt. De concurrerende aanbieder zou naast de aansluiting de analoge dienst moeten kunnen overnemen als de klant dat wenst. Analoge televisie zal namelijk nog geruime tijd het "toegangsmedium" voor andere diensten zijn. Het is ook daarom dat kabelexploitanten proberen de grote commerciële zenders te beletten hun primaire aanbod beschikbaar te maken voor de met kabel concurrerende infrastructures.

Bij het berekenen van tarieven mag alleen die goodwill in de beschouwing betrokken worden die voor de toekomstmogelijkheden van de betreffende dienst betaald zijn.

(Dit document wordt waarschijnlijk vervangen door een meer uitgebreid document)

Peter Jelgersma

Bodegraven 19 juni 2005