Van: Kasper JDP (MW) [jdp.kasper@maastrichtuniversity.nl]
Verzonden: dinsdag 10 november 2009 12:42
Aan: CA Consultatie
CC: th.van.mierlo@ser.nl
Onderwerp: agenda 2010/2011

Geachte Consumentenautoriteit,

Als lid van de Commissie voor Consumenten Aangelegenheden van de SER reageer ik op de agenda voor 2010/2011.

Ik denk dat u vijf goede thema heeft uitgezocht. Als inwoner van de provincie Limburg herken ik hier duidelijk veel grensoverschrijdend koopgedrag van consumenten. Dat is hier al decennia lang het geval. Over die lange tijd is de positieve en de negatieve kant zichtbaar. Ook hier doen zich nog weleens problemen voor met garantie en nakomen van verplichtingen van zaken die in het buitenland gekocht zijn. Wat dat betreft juich ik het toe dat 'de grensoverschrijdende consument' een nieuw thema voor uw organisatie is geworden. Ik zou het werk dan echter niet alleen toespitsen op aankopen op afstand, of het elektronische verkeer, maar ook op het concrete fysieke kopen van spullen en afnemen van diensten.

Rond het al bestaande thema van 'agressieve werving' zou ik ook nadrukkelijk uw aandacht willen vragen voor de agressieve werving bij risicogroepen: lager opgeleiden, minder koopkrachtige consumenten, ouderen, etc. Ik hoor regelmatig over uitermate agressieve benaderingen van ouderen om bijvoorbeeld van energiemaatschappij te veranderen dan wel om geld over te maken voor goede doelen. Ik denk dat daar paal en perk aan moet worden gesteld. Ik zou dat graag apart opgenomen zien in uw agenda voor de komende jaren.

Met vreindelijke groeten,

Prof dr Hans Kasper