

1. Wat is dat eigenlijk precies: inkoopmacht?

Inkoopmacht is marktmacht aan de inkoopzijde van de markt. Er is sprake van marktmacht als de inkoper zich min of meer onafhankelijk van zijn leveranciers kan opstellen. Dit kan erin resulteren dat de inkoper onredelijke inkoopvoorwaarden kan afdwingen zonder dat de leverancier daar iets tegen kan doen. Overigens hoeft het hebben van marktmacht niet te betekenen dat daarvan misbruik wordt gemaakt. Ook een partij met een machtige positie mag scherp inkopen en stevig onderhandelen.

2. Wat voor signalen zijn er bij u binnengekomen naar aanleiding van de consultatie?

24 ondernemingen en brancheverenigingen hebben gereageerd. De NMa heeft veel voorbeelden aangedragen gekregen waarbij soms sprake was van een machtspositie, maar er zijn geen voorbeelden genoemd die in strijd zijn met de Mededingingswet, in het bijzonder waarbij sprake zou zijn van misbruik van een economische machtspositie.

3. Welke samenwerkingsverbanden staat de NMa toe?

1. Bagatel:

Bron: Mededingingswet:

1. Artikel 6, eerste lid, geldt niet voor overeenkomsten, besluiten en onderling afgestemde feitelijke gedragingen als bedoeld in dat artikel indien:

- a. bij de desbetreffende overeenkomst of onderling afgestemde feitelijke gedraging niet meer dan acht ondernemingen betrokken zijn, en
- b. de gezamenlijke omzet in het voorafgaande kalenderjaar van de bij de desbetreffende overeenkomst of onderling afgestemde feitelijke gedraging betrokken ondernemingen dan wel de gezamenlijke omzet van de bij de desbetreffende ondernemersvereniging betrokken ondernemingen niet hoger is dan:

1°. EUR 4 540 000, indien daarbij uitsluitend ondernemingen zijn betrokken wier activiteiten zich in hoofdzaak richten op het leveren van goederen;

2°. EUR 908 000, in alle andere gevallen.

2. In geval van afzonderlijke overeenkomsten tussen een onderneming of een ondernemersvereniging en twee of meer andere ondernemingen, die dezelfde strekking hebben, worden voor de toepassing van het eerste lid die overeenkomsten tezamen beschouwd als één overeenkomst.

3. Bij algemene maatregel van bestuur kan worden bepaald, zo nodig onder voorschriften en beperkingen, dat artikel 6, eerste lid, niet van toepassing is op in die maatregel omschreven categorieën van overeenkomsten, besluiten of gedragingen als bedoeld in dat artikel, die in het algemeen vanuit een oogpunt van mededinging van duidelijk ondergeschikte betekenis zijn.

2. Fusie/overname mits geen machtspositie ontstaat of wordt versterkt

3. *Horizontale samenwerking* (zie Wet en regelgeving op www.nmanet.nl)

4. *Verticale samenwerking* (zie Wet en regelgeving op www.nmanet.nl)

Zie ook: Richtsnoeren Samenwerking Ondernemingen (zie Wet en regelgeving op www.nmanet.nl)

4. Op welke manieren kan de NMa inkoopmacht tegengaan?

De NMa kan voorkomen dat inkoopmacht ontstaat via het fusietoezicht. De NMa kan concentraties verbieden waardoor een economische machtspositie ontstaat dan wel wordt versterkt. Daar waar sprake is van misbruik van een machtspositie door een partij met inkoopmacht kan de NMa hiertegen optreden door het opleggen van een boete en/of een last onder dwangsom. De NMa kan concentraties en samenwerkingsverbanden toestaan die zich richten op het tegengaan van inkoopmacht. Voorwaarde is wel dat deze vormen van samenwerking voldoen aan de mededingingsrechtelijke kaders (zie wet- en regelgeving op www.nmanet.nl)

5. Heeft inkoopmacht voor de NMa nu nog wel prioriteit?

De NMa kan klachten in behandeling nemen. De klacht moet gaan over het vermoeden van misbruik van een economische machtspositie en gestaafd worden met voldoende concrete informatie.

6. Wat is uw standpunt met betrekking tot inkoopmacht en supermarkten?

De huidige marktsituatie wordt gekenmerkt door hevige concurrentie tussen supermarkten om de gunst van de consument, die hiervan profiteert in de vorm van lagere prijzen.

In het visiedocument concludeert de NMa dat er in beginsel geen sprake is van misbruik van een economische machtspositie aan de inkoopzijde als de inkoopvoordelen worden doorgegeven aan de consument. Dit is het geval bij de supermarkten. De NMa ziet dan ook geen aanknopingspunt om in te grijpen.

Dit neemt niet weg dat op een markt waar ondernemingen in een hevige concurrentiestrijd zijn verwickeld, sommige ondernemingen tegen de grenzen van hun mogelijkheden aanlopen en ingrijpende aanpassingen moeten doen in de bedrijfsvoering teneinde op de markt actief te kunnen blijven. De NMa zal alert blijven op de ontwikkelingen in de sector, maar onder het devies "markten laten werken" – want dat is de missie van de NMa – zal zij niet te snel willen ingrijpen.