

Nederlandse Mededingingsautoriteit

BESLUIT

Besluit van de Raad van Bestuur van de Nederlandse Mededingingsautoriteit als bedoeld in artikel 37, eerste lid, van de Mededingingswet.

Nummer 6347/ 11

Betreft zaak: BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH - Home Appliances Business

MELDING

1. Op 2 april 2008 heeft de Raad van Bestuur van de Nederlandse Mededingingsautoriteit een melding ontvangen van een voorgenomen concentratie in de zin van artikel 34 van de Mededingingswet. Hierin is medegedeeld dat BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH voornemens is zeggenschap te verkrijgen, in de zin van artikel 27, eerste lid, onder b, van de Mededingingswet, over Home Appliances Business van Siemens Nederland N.V. Van de melding is mededeling gedaan in Staatscourant 66 van 4 april 2008. Naar aanleiding hiervan zijn geen zienswijzen van derden naar voren gebracht.

II. PARTIJEN

2. BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH (hierna: BSH-D) is een vennootschap, naar Duits recht en is de moederonderneming binnen een groep van ondernemingen (hierna: BSH Groep). Zij staat onder gezamenlijke zeggenschap van Robert Bosch GmbH en Siemens AG. De BSH Groep is actief op het gebied van de wereldwijde productie, distributie en verkoop van witgoed aan de detailhandel.

3. Home Appliances Business (hierna: HAB) is onderdeel van Siemens Nederland N.V. (hierna: Siemens-NL) een 100% dochteronderneming van Siemens A.G. (hierna: Siemens-D). HAB is actief als exclusieve distributeur in Nederland voor al het witgoed van de merken Siemens en Gaggenau aan middelgrote tot grote detailhandelaren.

III. DE GEMELDE OPERATIE

4. De gemelde operatie betreft het verkrijgen van uitsluitende zeggenschap door BSH-D over HAB. Het voornemen tot overname is vastgelegd in een door partijen bij de melding overlegde *Letter of Intent* van 18 maart 2008. De transactie zal er toe leiden dat BSH-D de activa van Siemens-NL die betrekking hebben op HAB overneemt.

IV. TOEPASSELIJKHEID VAN HET CONCENTRATIE TOEZICHT

5. De gemelde operatie is een concentratie in de zin van artikel 27, eerste lid onder b, van de Mededingingswet. De hierboven, onder punt 4, omschreven transactie leidt er toe dat BSH-D uitsluitende zeggenschap verkrijgt over HAB.

6. Betrokken ondernemingen zijn BSH-D en HAB, onderdeel van Siemens-NL.

7. Uit de bij de melding ter beschikking gestelde omzetgegevens blijkt dat de gemelde concentratie binnen de werkingssfeer van het in hoofdstuk 5 van de Mededingingswet geregelde concentratietoezicht valt.

V. BEOORDELING

A. RELEVANTE MARKTEN

Relevante productmarkten

a. Groothandel in witgoed

8. De activiteiten van partijen overlappen op het gebied van de groothandel in witgoed in Nederland. In Nederland distribueert BSH-D via haar 100% dochteronderneming Willem van Rijn Huishoud-Elektro N.V. (WVR) witgoed van de merken Bosch, Neff en Solitaire. HAB distribueert de overige twee merken van BSH-D: Siemens en Gaggenau in Nederland.

9. De Europese Commissie (hierna: de Commissie) heeft in een eerdere beschikking overwogen dat er op de mogelijke de markt voor *detailhandel* in witgoed een nader onderscheid gemaakt kan worden naar productsoort, namelijk (i) groot huishoudelijke apparatuur en (ii) klein huishoudelijke apparatuur¹. De Commissie heeft zich in niet uitgelaten over een dergelijk onderscheid op het gebied van *groothandel* in witgoed. De NMa volgt partijen in hun overweging dat het mogelijke onderscheid naar productsoort ook op groothandelniveau van toepassing kan zijn.

10. In onderhavig geval wordt in het midden gelaten of op het gebied van de groothandel in witgoed mogelijke markten bestaan voor groot huishoudelijke en klein huishoudelijke apparatuur, aangezien het de materiële beoordeling niet beïnvloedt (zie punten 15 tot en met 17).

¹ Zie het besluit van de Europese Commissie van 29 juni 2006 in zaak COMP/M.4226 – *DSGI/Fotovista*, randnummers 9 tot en met 14.

b. Onderhoudsdiensten na de initiële garantietermijn

11. De activiteiten van partijen overlappen verder op de markt voor onderhoudsdiensten na de initiële garantietermijn. BSH Huishoud-Elektro B.V. (BSH-NL) onderhoudt *after-sale* onderhoudsdiensten voor de BSH Groep merken: Bosch, Neff, Solitaire en Gaggenau. HAB verzorgt de *after-sale* onderhoudsdiensten voor het merk Siemens.

12. De Commissie is in een eerdere beschikking uitgegaan van een aparte markt voor onderhoudsdiensten die niet langer onder de initiële garantietermijn vallen, de zogeheten *after-sale* onderhoudsdiensten². Deze diensten worden aangeboden door middel van een verlengde garantie of op *ad hoc* basis. De beide vormen van *after-sale* onderhoudsdiensten worden door partijen als substituten gezien. In onderhavig geval kan in het midden worden gelaten of op het gebied van de groothandel in witgoed mogelijke markten bestaan voor groot huishoudelijke en klein huishoudelijke apparatuur, aangezien het de materiële beoordeling niet beïnvloedt.

Relevante geografische markten

a. Groothandel in witgoed

13. In overeenstemming met eerdere besluiten³ zal in onderhavige zaak worden uitgegaan van een nationale omvang van de mogelijke markt(en) voor de groothandel in witgoed.

b. Onderhoudsdiensten na de initiële garantietermijn

14. In eerder genoemde beschikking⁴ heeft de Commissie gesteld dat de markt voor onderhoudsdiensten na de initiële garantietermijn waarschijnlijk nationaal is. Vanuit het aanbodperspectief van deze *after-sale* onderhoudsdiensten zorgt de producent voor landelijke dekking. De Commissie bevestigt dat zij echter concurrentie ervaren van lokale en regionale spelers. De omvang van de relevante markt kan in deze zaak echter in het midden worden gelaten aangezien het de materiële beoordeling niet beïnvloedt.

² Zie de beschikking van de Europese Commissie van 4 maart 2002 in zaak COMP/M.2703 – *Merloni/GE/GDA/JV*, punt 37.

³ Zie onder andere het besluit van de NMa van 21 december 2007, zaak 6240/ *Bosch und Siemens Hausgeräte – Willem van Rijn Huishoud-Elektro*, punt 18.

⁴ Zie de beschikking van de Europese Commissie van 4 maart 2002 in zaak COMP/M.2703 – *Merloni/GE/GDA/JV*, punt 20.

B. GEVOLGEN VAN DE CONCENTRATIE

Horizontaal

a. Groothandel in witgoed

15. Partijen beschikken niet over cijfers inzake hun marktaandelen op productie- of groothandelniveau, maar zijn van mening dat de marktaandelen van de verschillende witgoedmerken in Nederland op detailhandelniveau, mogelijk onderverdeeld naar groot huishoudelijke en klein huishoudelijke apparatuur, een goede parameter bieden voor het beoordelen van de marktpositie van BSH Groep, HAB en andere spelers op productie- en groothandelniveau.

16. Evenals in een eerder besluit van de NMa⁵ wordt niet afgeweken van bovenstaande benadering van de partijen.

17. Uit de cijfers van GfK Retail and Technology⁶ (hierna: GfK RT) blijkt dat het gezamenlijke marktaandeel van BSH Groep en HAB in 2007 in Nederland op basis van omzet op productieniveau van groot huishoudelijke apparatuur [20-30%⁷] is (respectievelijk [10-20%] en [10-20%]). Op basis van volume is het marktaandeel [20-30%] (respectievelijk [10-20%] en [0-10%]). Het gezamenlijk marktaandeel van partijen op het gebied van klein huishoudelijke apparatuur is [0-10%] op basis van omzet en [0-10%] op basis van volume.

b. Onderhoudsdiensten na de initiële garantietermijn

18. Partijen beschikken niet over precieze marktaandeelgegevens op de markt voor *after-sale* onderhoudsdiensten. Als de door de Consumentenbond⁸ geschatte aandelen van de kanalisering van reparaties van afwasmachines na de initiële garantietermijn wordt geëxtrapoleerd naar alle witgoed, zou het gezamenlijke marktaandeel van BSH Groep en HAB in omzet [10-20%] zijn (respectievelijk [0-10%] en [0-10%]) en in volume [0-10%] (respectievelijk [0-10%] en [0-10%]). Deze marktaandelen liggen boven hun eigen geschatte marktaandeel, namelijk [0-10%] in omzet en [0-10%] in volume.

⁵ Zie onder andere het besluit van de NMa van 21 december 2007, zaak 6240/ *Bosch und Siemens Hausgeräte – Willem van Rijn Huishoud-Elektro*, punt 19 en 20.

⁶ GfK Retail and Technology, “*GfK Panelmarket Europe NL*” (februari 2008).

⁷ In deze openbare versie van het besluit zijn delen van de tekst vervangen of weggelaten om redenen van vertrouwelijkheid. Vervangen of weggelaten delen zijn met vierkante haken aangegeven. In het geval van getallen of percentages kan de vervanging hebben plaatsgevonden in de vorm van vermelding van bandbreedtes.

⁸ Zie de Consumentengids, november 2005, p. 40.

19. Partijen zijn geografisch verspreid over Nederland. Er zijn geen aanwijzingen dat de marktaandelen van partijen op de (mogelijke) lokale/ regionale markt voor onderhoudsdiensten na de initiële garantietermijn in grote mate afwijken van de marktaandelen die partijen op nationaal niveau hebben gegeven. Onderhoudsdiensten na de initiële garantietermijn worden namelijk door zowel (belangrijke) concurrenten van partijen als ook door andere aanbieders⁹ uitgevoerd.

VI. CONCLUSIE

20. Na onderzoek van deze melding is de Raad van Bestuur van de Nederlandse Mededingingsautoriteit tot de conclusie gekomen dat de gemelde operatie binnen de werkingssfeer valt van het in hoofdstuk 5 van de Mededingingswet geregelde concentratietoezicht. Hij heeft geen reden om aan te nemen dat die concentratie de daadwerkelijke mededinging op de Nederlandse markt of een deel daarvan op significante wijze zou kunnen belemmeren, met name als het resultaat van het in het leven roepen of het versterken van een economische machtspositie.

21. Gelet op het bovenstaande deelt de Raad van Bestuur van de Nederlandse Mededingingsautoriteit mede dat voor het tot stand brengen van de concentratie waarop de melding betrekking heeft geen vergunning is vereist.

Datum: 29 april 2008

De Raad van Bestuur van de Nederlandse Mededingingsautoriteit,
namens deze:

w.g. drs. A.J.M. Kleijweg
Wvd. directeur Concentratiecontrole

⁹ Zie de Consumentengids, november 2005, p. 40. De consumentenbond onderscheidt een aantal kanalen die de Nederlandse consument van afwasmachines gebruikt voor onderhoudsdiensten na de initiële garantietermijn 1) de reparatiedienst van importeur of fabrikant, (2) de consument zelf of een handige kennis, (3) de reparatiedienst van de winkelier of (4) een andere winkelier of reparatiedienst.

Tegen dit besluit kan degene, wiens belang rechtstreeks bij dit besluit is betrokken, binnen zes weken na de dag van bekendmaking van dit besluit een gemotiveerd beroepschrift indienen bij de Rechtbank te Rotterdam, sector bestuursrecht, Postbus 50951, 3007 BM Rotterdam