

## AANTEKENEN

Nederlandse Mededingingsautoriteit  
t.a.v. de heer drs. A.J.M. Kleijweg  
Postbus 16326  
2500 BH 'S-GRAVENHAGE

<b>Datum</b>	<b>Onderwerp</b>		
3 juli 2007	Advies mediaconcentratiezaak 6114/ Wegener-Mecom		
<b>Uw kenmerk</b>	<b>Ons kenmerk</b>	<b>Contactpersoon</b>	<b>Doorkiesnummer</b>
	B&P-004037-sv	S.J. Varga	(035) 7737 744

Geachte heer Kleijweg,

Op 2 juli 2007 ontving het Commissariaat voor de Media de brief van de Nederlandse Mededingingsautoriteit van 28 juni 2007 met daarbij de melding van 13 juni 2007 met betrekking tot de voorgenomen concentratie tussen Koninklijke Wegener N.V. (hierna: Wegener) en Mecom Group Plc (hierna: Mecom).

U verzocht het Commissariaat op grond van artikel 9, eerste lid, van de Tijdelijke wet mediaconcentraties (hierna: TWM) over genoemde mediaconcentratie advies uit te brengen.

Op 27 juni 2007 ontving het Commissariaat van de NMa reeds de door partijen aan de NMa geleverde gegevens over de betrokken gebruikersmarkten, zoals bedoeld in de TWM.

Hieronder treft u de door ons berekende actuele marktaandelen van de betrokken partijen aan. In de bijlage vindt u de gegevens en overwegingen die tot onze conclusie hebben geleid.

### Conclusie

Het gezamenlijke aandeel van Wegener en Mecom op de gebruikersmarkt voor dagbladen bedraagt 28,9%. Wegener en Mecom zijn niet actief op de gebruikersmarkten voor televisie- en radioprogramma's.

Het gezamenlijke aandeel bedraagt minder dan het maximum van 35% (van in dit geval 100%), zoals bedoeld in artikel 2, eerste lid, aanhef en onder b, van de TWM.

De gemelde mediaconcentratie doet derhalve geen afbreuk aan de spreiding van opiniemacht zoals door de TWM gewaarborgd.

**Tabel 1**  
**Marktaandelen per 02-07-2007**

	<i>Dagbladen %</i>	<i>Televisie %</i>	<i>Radio %</i>	<i>Totaal %</i>
Wegener	25,3	nvt	nvt	
Mecom	3,6	nvt	nvt	
Totaal	28,9	nvt	nvt	28,9

Hoogachtend,  
COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA,

prof. dr. Jan van Cuilenburg  
commissaris

Aantal bijlagen : 1

## **Bijlage bij het advies van het Commissariaat in mediaconcentratiezaak 6114/ Wegener-Mecom**

*Gegevens en overwegingen die hebben geleid tot de conclusie.*

---

### **1 Gebruikersmarkt voor dagbladen**

*Data Wegener-Mecom vergeleken met data onderzoeksperiode Amvb*

Het Commissariaat heeft de nadere informatie van Wegener en Mecom zoals ontvangen op 27 juni 2007 getoetst aan de in de Amvb bij de TWM opgenomen regels betreffende de vaststelling van gebruikersmarkten.

Wegener en Mecom overlegden een afschrift van 22 juni 2007 van de door het Commissariaat op zijn website [www.mediamonitor.nl](http://www.mediamonitor.nl) gepubliceerde tabel 'Totale dagbladenmarkt'.

Ten opzichte van deze gepubliceerde gegevens zijn inmiddels geringe veranderingen in de gebruikersmarkt voor dagbladen opgetreden.

*Data onderzoeksperiode Amvb*

Als de gebruikersmarkt voor dagbladen wordt berekend voor de onderzoeksperiode zoals bedoeld in de Amvb, hebben Wegener en Mecom gezamenlijk een marktaandeel van 33,4% (zie tabel 2).

*Actuele data Commissariaat (02-07-2007)*

Op de dagbladenmarkt hebben zich na de onderzoeksperiode zoals bedoeld in de Amvb, waarop de meest actuele HOI-cijfers betrekking hebben, grote veranderingen voorgedaan. Na die periode zijn De Pers en DAG op de markt verschenen, beide geen uitgave van Wegener of Mecom. Hierdoor zijn de marktaandelen van de bij de melding betrokken partijen gedaald.

Almere Vandaag, een titel van de Telegraaf Media Groep, verschijnt sinds mei 2007 nog slechts vier maal per week, en is daardoor geen dagblad meer in de zin van de TWM. Het Commissariaat heeft deze actuele ontwikkelingen betrokken bij zijn berekeningen ten behoeve van het advies (zie tabel 2).

Bij zijn actuele berekeningen gaat het Commissariaat ervan uit dat door partijen de volgende producten op de dagbladmarkt worden aangeboden (02-07-2007):

*Wegener*

- 1 AD\*
- 2 BN/DeStem
- 3 Brabants Dagblad
- 4 De Gelderlander
- 5 de Stentor
- 6 De Twentsche Courant Tubantia
- 7 Eindhovens Dagblad
- 8 Provinciale Zeeuwse Courant

\* De verschillende edities van AD worden uitgegeven door AD Nieuwsmedia B.V., een joint venture van Wegener en PCM. Elk van beide partijen heeft hierin 50% van de zeggenschap. Voor de toepassing van de TWM rekent het Commissariaat in dit geval het hele marktaandeel van AD Nieuwsmedia B.V. toe aan zowel Wegener als aan PCM. De grondslag hiervoor is te vinden in de Memorie van toelichting bij de TWM (TK 2006-2007, 30 921, nr. 3, p. 9).

*Mecom*

1 Dagblad De Limburger  
2 Limburgs Dagblad

**Tabel 2****Marktaandelen volgens onderzoeksperiode Amvb en volgens actuele data CvdM**

		<i>Periode Amvb in %</i>	<i>Actuele data CvdM in %</i>
		<i>Incl. Almere Vandaag</i>	<i>Excl. Almere Vandaag Incl. De Pers en DAG</i>
Dagblad			
AD	Wegener	11,1	9,6
Agrarisch Dagblad		0,3	0,2
Almere Vandaag		1,6	nvt
Barneveldse Krant		0,2	0,2
BN/DeStem	Wegener	2,6	2,3
Brabants Dagblad	Wegener	2,9	2,5
Cobouw		0,3	0,3
DAG		nvt	6,0
Dagblad De Limburger	Mecom	3,1	2,6
Dagblad van het Noorden		3,3	2,9
De Gelderlander	Wegener	3,5	3,0
De Gooi- en Eemlander		0,6	0,5
De Pers		nvt	9,2
de Stentor	Wegener	3,0	2,6
De Telegraaf		14,5	12,5
De Twentsche Courant Tubantia	Wegener	2,4	2,1
de Volkskrant		6,0	5,2
Eindhovenens Dagblad	Wegener	2,5	2,1
Friesch Dagblad		0,4	0,3
Haarlems Dagblad / IJmuider Courant		0,9	0,8
Het Financieele Dagblad		1,2	1,0
Het Parool		1,8	1,6
Leeuwarder Courant		2,2	1,9
Leidsch Dagblad		0,7	0,6
Limburgs Dagblad	Mecom	1,1	1,0
Metro		9,9	8,5
Nederlands Dagblad		0,7	0,6
Nederlandse Staatscourant		0,1	0,1
Noordhollands Dagblad		3,1	2,7
NRC Handelsblad		5,0	4,3
nrc.next		1,5	1,3
Provinciale Zeeuwse Courant	Wegener	1,2	1,1
Reformatorisch Dagblad		1,2	1,1
Sp!ts		8,5	7,4
Trouw		2,3	2,0
<i>Som aandelen</i>		<i>99,7</i>	<i>100,1</i>
<i>Totaal</i>		<i>100,0</i>	<i>100,0</i>
<i>Oplagetotaal per nummer</i>		<i>4.707.043</i>	<i>5.457.159</i>
Wegener en Mecom totaal		33,4	28,9

**Tabel 2, vervolg**

Bronnen: HOI Online, kwartalen 1 t/m 4 van 2006, verspreide oplage binnenland.  
Oplage De Pers 500.000 exemplaren ([www.depers.nl/dagblad/missie/](http://www.depers.nl/dagblad/missie/)). Oplage DAG 325.000 exemplaren ([www.dag.nl/OverDAG/Pers.htm](http://www.dag.nl/OverDAG/Pers.htm); persbericht 21 juni 2007: "DAG breidt uit").

**2 Gebruikersmarkt voor televisieprogramma's**

Wegener en Mecom zijn niet actief op deze markt.

Mecom heeft via de Media Groep Limburg B.V. een belang van 43% in de producent van het radioprogramma van de publieke regionale omroep Stichting Omroep Limburg en een belang van 43% in de producent van het televisieprogramma van de Stichting Omroep Limburg (ook L1 genoemd).

Mecom heeft geen vetorechten die het beleid van L1 kunnen beïnvloeden. Mecom kan niet zelfstandig belangrijke beslissingen nemen die L1 betreffen. Mecom kan evenmin invloed uitoefenen op de inhoud van het radio- en het televisieprogramma van L1. L1 is de instelling die zendtijd heeft verkregen, L1 bepaalt het programmabeleid en L1 bepaalt de wijze waarop advertentieruimte wordt verkocht in het belang van de exploitatie van het radio- en het televisieprogramma van L1. Daarmee is geen sprake van zeggenschap van Mecom in L1.

**3 Gebruikersmarkt voor radioprogramma's**

Wegener en Mecom zijn niet actief op deze markt.

Zie voor een toelichting onder 2.