

AANTEKENEN

Nederlandse Mededingingsautoriteit
t.a.v. de heer drs. A.J.M. Kleijweg
Postbus 16326
2500 BH Den Haag

| | | | |
|-------------------|---|-----------------------|-----------------------|
| Datum | Onderwerp | | |
| 14 juni 2007 | Advies mediaconcentratiezaak 6097/TMG-Sky | | |
| Uw kenmerk | Ons kenmerk | Contactpersoon | Doorkiesnummer |
| | B&P-003521-sv | S.J. Varga | (035) 7737 744 |

Geachte heer Kleijweg,

Per telefax van 6 juni 2007 ontving het Commissariaat voor de Media van de Nederlandse Mededingingsautoriteit de melding van Telegraaf Media Groep N.V. (hierna: TMG) van 21 mei 2007 met betrekking tot de voorgenomen verwerving van uitsluitende zeggenschap over Sky Radio Limited en Sky Radio Nederland B.V (hierna: Sky).

Vooruitlopend op de inwerkingtreding van de Tijdelijke wet mediaconcentraties (hierna: TWM), verzocht u het Commissariaat op grond van artikel 9, eerste lid, van de TWM, over genoemde mediaconcentratie advies uit te brengen.

Op 8 juni 2007 ontving het Commissariaat van de NMa nadere door partijen met het oog op de inwerkingtreding van de TWM verstrekte informatie. De wet en bijbehorende Algemene maatregel van bestuur (hierna: Amvb) zijn in werking getreden op 13 juni.

Hieronder treft u de door ons berekende actuele marktaandelen van de betrokken partijen aan. In de bijlage vindt u de gegevens en overwegingen die tot onze conclusie hebben geleid.

Conclusie

TMG en Sky zijn niet actief op de gebruikersmarkt voor televisieprogramma's. De opgetelde aandelen op de gebruikersmarkten voor dagbladen (24,6%) en radioprogramma's (17,3%) bedragen 41,9%.

De opgetelde gebruikersmarktaandelen bedragen minder dan het maximum van 90% (van in dit geval 200%), zoals bedoeld in artikel 2, eerste lid, aanhef en onder b, van de TWM.

De gemelde mediaconcentratie doet derhalve geen afbreuk aan de spreiding van opiniemacht zoals door de TWM gewaarborgd.

Tabel 1 Marktaandelen per 14-06-07

| | <i>Dagbladen %</i> | <i>Televisie %</i> | <i>Radio %</i> | <i>Totaal %</i> |
|--------|--------------------|--------------------|----------------|-----------------|
| TMG | 24,6 | 0 | 0 | |
| Sky | 0 | 0 | 17,3 | |
| Totaal | 24,6 | 0 | 17,3 | 41,9 |

Hoogachtend,
COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA,

prof. dr. Jan van Cuilenburg
commissaris

Aantal bijlagen : 1

Bijlage bij het advies van het Commissariaat in mediaconcentratiezaak 6097/TMG-Sky

Gegevens en overwegingen die hebben geleid tot de conclusie.

1 Gebruikersmarkt voor dagbladen

Data TMG vergeleken met data onderzoeksperiode Amvb

Het Commissariaat heeft de nadere informatie van TMG zoals ontvangen op 8 juni 2007 getoetst aan de in de Amvb bij de TWM opgenomen regels betreffende de vaststelling van gebruikersmarkten. Hierbij merkt het Commissariaat op dat de informatie in dit geval door TMG is verstrekt voordat de Amvb in werking trad en daarmee openbaar werd.

De onderzoeksperiode is door TMG bepaald conform de regels betreffende de vaststelling van gebruikersmarkten, te weten de vier kwartalen van 2006. Binnen die periode is echter ten onrechte de eigen titel alphen.cc meegewogen. Deze krant verschijnt drie keer per week en is derhalve volgens de TWM geen dagblad. Door alphen.cc wel mee te rekenen wordt het aandeel van TMG op de dagbladmarkt overschat.

Daarnaast zijn door TMG de dagbladen Cobouw en Agrarisch Dagblad ten onrechte niet meegewogen. Omdat beide titels niet van TMG afkomstig zijn, wordt het aandeel van TMG op de dagbladmarkt ook door het niet meerekenen van beide titels overschat.

Verder worden zondagskranten door TMG niet correct meegewogen. De door TMG genoemde oplagen van de Telegraaf en de Twentsche Courant Tubantia betreffen de verspreide oplagen van maandag t/m zaterdag. Omdat de oplage van de Telegraaf op zondag iets kleiner is dan de doordeweekse oplage, wordt het aandeel van TMG in de berekening van TMG overschat.

Data onderzoeksperiode Amvb

Als de gebruikersmarkt voor dagbladen wordt berekend voor de onderzoeksperiode zoals bedoeld in de Amvb, heeft TMG een marktaandeel van 29,9% (zie tabel 2).

Het verschil met de door TMG voor deze periode opgegeven 30.8% laat zich verklaren door bovengenoemde keuzes van TMG bij het bepalen van het marktaandeel.

Actuele data Commissariaat (14-06-07)

Op de dagbladenmarkt hebben zich na de onderzoeksperiode zoals bedoeld in de Amvb, waarop de meest actuele HOI-cijfers betrekking hebben, grote veranderingen voorgedaan. Na die periode zijn De Pers en DAG op de markt verschenen, beide geen uitgave van TMG. Almere Vandaag, wel een titel van TMG, verschijnt sinds mei 2007 nog slechts vier maal per week, en is daardoor geen dagblad meer in de zin van de TWM. Het Commissariaat heeft deze actuele ontwikkelingen betrokken bij zijn berekeningen ten behoeve van het advies (zie tabel 2).

Bij zijn actuele berekeningen gaat het Commissariaat ervan uit dat door partijen de volgende producten op de dagbladmarkt worden aangeboden (14-06-07):

TMG

- 1 De Telegraaf
- 2 Splts
- 3 Noordhollands Dagblad
- 4 Haarlems Dagblad
- 5 IJmuider Courant
- 6 Leidsch Dagblad
- 7 Gooi- en Eemlander

Sky is niet actief op de dagbladmarkt.

Tabel 2**Marktaandelen volgens onderzoeksperiode Amvb en volgens actuele data CvdM**

| | | <i>Periode Amvb in %</i> | <i>Actuele data CvdM in %</i> |
|-------------------------------------|-----|-----------------------------|--|
| | | <i>Incl. Almere Vandaag</i> | <i>Excl. Almere Vandaag Incl. De Pers en DAG</i> |
| Dagblad | | | |
| AD | | 11,1 | 9,6 |
| Agrarisch Dagblad | | 0,3 | 0,2 |
| Almere Vandaag | TMG | 1,6 | 0 |
| Barneveldse Krant | | 0,2 | 0,2 |
| BN/DeStem | | 2,6 | 2,3 |
| Brabants Dagblad | | 2,9 | 2,5 |
| Cobouw | | 0,3 | 0,3 |
| DAG | | nvt | 5,5 |
| Dagblad De Limburger | | 3,1 | 2,7 |
| Dagblad van het Noorden | | 3,3 | 2,9 |
| De Gelderlander | | 3,5 | 3,0 |
| De Gooi- en Eemlander | TMG | 0,6 | 0,5 |
| De Pers | | nvt | 9,2 |
| de Stentor | | 3,0 | 2,6 |
| De Telegraaf | TMG | 14,5 | 12,6 |
| De Twentsche Courant Tubantia | | 2,4 | 2,1 |
| de Volkskrant | | 6,0 | 5,2 |
| Eindhovens Dagblad | | 2,5 | 2,1 |
| Friesch Dagblad | | 0,4 | 0,3 |
| Haarlems Dagblad / IJmuider Courant | TMG | 0,9 | 0,8 |
| Het Financieele Dagblad | | 1,2 | 1,1 |
| Het Parool | | 1,8 | 1,6 |
| Leeuwarder Courant | | 2,2 | 1,9 |
| Leidsch Dagblad | TMG | 0,7 | 0,6 |
| Limburgs Dagblad | | 1,1 | 1,0 |
| Metro | | 9,9 | 8,6 |
| Nederlands Dagblad | | 0,7 | 0,6 |
| Nederlandse Staatscourant | | 0,1 | 0,1 |
| Noordhollands Dagblad | TMG | 3,1 | 2,7 |
| NRC Handelsblad | | 5,0 | 4,4 |
| nrc.next | | 1,5 | 1,3 |
| Provinciale Zeeuwse Courant | | 1,2 | 1,1 |
| Reformatorisch Dagblad | | 1,2 | 1,1 |
| Sp!ts | TMG | 8,5 | 7,4 |
| Trouw | | 2,3 | 2,0 |
| | | | |
| <i>Som aandelen</i> | | <i>99,7</i> | <i>100,1</i> |
| <i>Totaal</i> | | <i>100,0</i> | <i>100,0</i> |
| <i>Oplagetotaal per nummer</i> | | <i>4.705.907</i> | <i>5.431.017</i> |
| | | | |
| TMG totaal | | 29,9 | 24,6 |

Bron: HOI Online, kwartalen 1 t/m 4 2006, verspreide oplage binnenland.

Oplages van De Pers 500.000 en DAG 300.000, zoals vermeld op de websites www.depers.nl/dagblad/missie/ en www.dag.nl/OverDAG/Adverteren.htm#oplage

2 Gebruikersmarkt voor televisieprogramma's

TMG en Sky zijn niet actief op deze markt.

3 Gebruikersmarkt voor radioprogramma's

Data TMG vergeleken met data onderzoeksperiode Amvb

Ook voor deze markt heeft het Commissariaat de nadere informatie van TMG zoals ontvangen op 8 juni 2007 getoetst aan de in de Amvb bij de TWM opgenomen regels betreffende de vaststelling van gebruikersmarkten. Evenals ten aanzien van de verstrekte gegevens over de dagbladmarkt, merkt het Commissariaat ten aanzien van de gegevens over de gebruikersmarkt voor radioprogramma's op, dat de informatie in dit geval door TMG is verstrekt voordat de Amvb in werking trad en daarmee openbaar werd.

De onderzoeksperiode is door TMG niet bepaald conform de regels betreffende de vaststelling van gebruikersmarkten. Op grond van de Amvb mag de periode niet eerder eindigen dan twee maanden voor de dag van de melding. De door TMG gehanteerde onderzoeksperiode eindigt op 31 december 2006, derhalve bijna drie maanden te vroeg.

Daarnaast wordt door TMG het tijdvak tussen 07.00 uur en 24.00 uur gehanteerd, terwijl het gebruikersmarktaandeel over de gehele dag dient te worden gehanteerd.

TMF Radio ontbreekt. Dit station is van start gegaan per 27 december 2006 en valt daarmee binnen de onderzoeksperiode zoals bedoeld in de Amvb. Het -overigens zeer geringe- marktaandeel is door TMG niet meegewogen.

Data onderzoeksperiode Amvb

Als de gebruikersmarkt voor radioprogramma's wordt berekend voor de onderzoeksperiode zoals bedoeld in de Amvb, heeft Sky een marktaandeel van 17,3% (zie tabel 3). Het verschil met de door TMG voor deze periode opgegeven 16,9% laat zich verklaren door bovengenoemde keuzes van TMG bij het bepalen van het marktaandeel.

Actuele data Commissariaat (14-06-07)

Per 8 juli 2006 heeft RTL FM, geen station van TMG of Sky, zijn FM frequentie moeten afstaan aan het station 100% NL. Daardoor daalde het marktaandeel van RTL FM van 3,3% tot 0,6% in december 2006. Als gevolg hiervan kunnen de aandelen van de overige stations, waaronder die van Sky Radio, Radio Veronica, Classic FM en TMF Radio licht gestegen zijn. Omdat het hierbij gaat om zeer geringe veranderingen, en deze niet leiden tot een andere conclusie van het Commissariaat, zijn deze veranderingen niet in onze actuele berekening verwerkt.

Bij zijn actuele berekeningen gaat het Commissariaat ervan uit dat door partijen de volgende producten op de radioprogrammamarkt worden aangeboden (14-06-07):

Sky

- 1 Sky Radio
- 2 Radio Veronica
- 3 Classic FM
- 4 TMF Radio

TMG is niet actief op de markt voor radioprogramma's.

Tabel 3 Marktaandeelen volgens actuele data CvdM

| <i>Zender</i> | <i>Sky</i> | <i>Aandeel in %</i> |
|--------------------|------------|---------------------|
| 100%NL | | 0,3 |
| Arrow Classic Rock | | 1,5 |
| Arrow Jazz FM | | 0,5 |
| BNR Nieuwsradio | | 0,4 |
| Caz! | | 1,9 |
| Classic FM | Sky | 1,8 |
| CRN | | 2,4 |
| Kink FM | | 0,3 |
| ORN Radio | | 14,1 |
| Q Music | | 5,9 |
| Radio 1 | | 7,8 |
| Radio 10 Gold | | 4,6 |
| Radio 2 | | 11,6 |
| Radio 3FM | | 7,8 |
| Radio 4 | | 1,9 |
| Radio 5 | | 1,3 |
| Radio 538 | | 11,1 |
| Radio Veronica | Sky | 5,5 |
| RTL FM | | 1,1 |
| Sky Radio | Sky | 9,9 |
| Slam!FM | | 1,5 |
| TMF Radio | Sky | 0,1 |
| Overige zenders | | 6,7 |
| | | |
| <i>Totaal</i> | | <i>100,0</i> |
| | | |
| Sky totaal | | 17,3 |

Bron: RAB Intomart GfK, mei 2006 t/m april 2007, 10 jaar en ouder, 0-24 uur