

Nederlandse Mededingingsautoriteit

BESLUIT

Besluit van de Raad van Bestuur van de Nederlandse Mededingingsautoriteit als bedoeld in artikel 37, eerste lid, van de Mededingingswet.

Nummer 6097 / 10

Betreft zaak: TMG - Sky Radio

1. Op 21 mei 2007 heeft de Raad van Bestuur van de Nederlandse Mededingingsautoriteit een melding ontvangen van een voorgenomen concentratie in de zin van artikel 34 van de Mededingingswet. Hierin is medegedeeld dat Telegraaf mediagroep N.V. (hierna: TMG) voornemens is zeggenschap te verkrijgen, in de zin van artikel 27, onder b, van de Mededingingswet, over Sky Radio Limited en Sky Radio Nederland B.V. (hierna tezamen: Sky Radio). Van de melding is mededeling gedaan in Staatscourant nr. 100 van 29 mei 2007.
2. Na onderzoek van de melding en de daarbij ingediende gegevens, is de Raad van Bestuur van de Nederlandse Mededingingsautoriteit tot de slotsom gekomen dat de gemelde operatie binnen de werkingssfeer van het in hoofdstuk 5 van de Mededingingswet geregelde concentratietoezicht valt. Hij heeft geen reden om aan te nemen dat als gevolg van die concentratie een economische machtspositie kan ontstaan of worden versterkt die tot gevolg heeft dat een daadwerkelijke mededinging op de Nederlandse markt of een deel daarvan op significante wijze wordt belemmerd, aangezien op grond van de ter beschikking staande gegevens met voldoende zekerheid kon worden vastgesteld dat de marktaandelen kleiner zijn dan 25% in de horizontale relatie en kleiner zijn dan 30% in de verticale relatie, en het uitgesloten is dat door de concentratie een machtspositie zou kunnen ontstaan of kunnen worden versterkt.
3. Na onderzoek van de melding, de daarbij ingediende gegevens en kennisname van het op 14 juni 2007 door het Commissariaat voor de Media op grond van artikel 9, eerste lid, van de Tijdelijke wet mediaconcentraties uitgebrachte advies, is de Raad van Bestuur van de Nederlandse Mededingingsautoriteit voorts tot de slotsom gekomen dat de mediaconcentratie niet leidt tot een gebruikersmarktaandeel van meer dan 35% op de gebruikersmarkt voor dagbladen, noch tot een opgeteld gebruikersmarktaandeel van meer dan 90% op de gebruikersmarkten voor dagbladen, televisieprogramma's en radioprogramma's, zoals bedoeld in artikel 2, eerste lid, onderdeel a of b, van de Tijdelijke wet mediaconcentraties.

4. Gelet op het bovenstaande deelt de Raad van Bestuur van de Nederlandse Mededingingsautoriteit mede dat voor het tot stand brengen van de concentratie waarop de melding betrekking heeft, geen vergunning is vereist en dat de concentratie is toegestaan op grond van de Tijdelijke wet mediaconcentraties.

Datum: 18 juni 2007

De Raad van Bestuur van de Nederlandse Mededingingsautoriteit,
namens deze:

W.g. Drs. A.J.M. Kleijweg
Wvd. directeur Concentratiecontrole

Tegen dit besluit kan degene, wiens belang rechtstreeks bij dit besluit is betrokken, binnen zes weken na bekendmaking van dit besluit een gemotiveerd beroepschrift indienen bij de Rechtbank te Rotterdam, sector bestuursrecht, Postbus 50951, 3007 BM, Rotterdam.