

Nederlandse Mededingingsautoriteit

BESLUIT

Besluit van de Raad van Bestuur van de Nederlandse Mededingingsautoriteit als bedoeld in artikel 37, eerste lid, van de Mededingingswet.

Nummer 5684 / 4

Betreft zaak: 5684/ Jumbo - Konmar

I. MELDING

1. Op 19 juni 2006 heeft de Raad van Bestuur van de Nederlandse Mededingingsautoriteit een melding ontvangen van een voorgenomen concentratie in de zin van artikel 34 van de Mededingingswet. Hierin is medegedeeld dat Jumbo Supermarkten B.V. voornemens is zeggenschap te verkrijgen, in de zin van artikel 27, onder b, van de Mededingingswet, over 12 Konmar-supermarkten, onderdeel van Laurus B.V.

2. Van de melding is mededeling gedaan in Staatscourant 118 van 22 juni 2006. Naar aanleiding van de mededeling in de Staatscourant zijn geen zienswijzen van derden naar voren gebracht.

II. PARTIJEN

3. Jumbo Supermarkten B.V. (hierna: Jumbo) is een besloten vennootschap naar Nederlands recht. Jumbo exploiteert thans 78 supermarkten in Nederland.

4. Laurus Nederland B.V. (hierna: Laurus) is een besloten vennootschap naar Nederlands recht. Laurus exploiteert onder meer de 12 Konmar-supermarkten, die Jumbo thans beoogt over te nemen.

III. DE GEMELDE OPERATIE

5. De gemelde operatie betreft de verwerving door Jumbo van de twaalf supermarkten van Laurus die de Konmar formule voeren. De voorgenomen transactie blijkt uit een *asset purchase agreement*, die op 29 mei 2006 is gesloten tussen Jumbo en Laurus.

IV. TOEPASSELIJKHEID VAN HET CONCENTRATIE TOEZICHT

6. De gemelde operatie betreft een concentratie in de zin van artikel 27, onder b, van de Mededingingswet. De hierboven, onder punt 5, omschreven transactie leidt ertoe dat Jumbo de uitsluitende zeggenschap verwerft over de twaalf genoemde Konmar-supermarkten van Laurus.

7. Betrokken ondernemingen bij de concentratie zijn Jumbo en de door haar over te nemen Konmar-supermarkten die thans eigendom zijn van Laurus.

8. Uit de bij de melding ter beschikking gestelde omzetgegevens blijkt dat de gemelde concentratie binnen de werkingssfeer van het in hoofdstuk 5 van de Mededingingswet geregelde concentratietoezicht valt.

V. BEOORDELING

A. RELEVANTE MARKTEN

Relevante productmarkten

8. De activiteiten van partijen overlappen op de volgende twee gebieden: (i) de verkoop van dagelijkse consumptiegoederen via supermarkten en (ii) de inkoop van dagelijkse consumptiegoederen voor afzet via de detailhandel.

(i) *verkoop van dagelijkse consumptiegoederen via supermarkten*

9. Evenals in eerdere besluiten van de NMa¹ zowel als in beschikkingen van de Europese Commissie² zal in de onderhavige zaak worden uitgegaan van een afzonderlijke markt voor de verkoop van dagelijkse consumptiegoederen via supermarkten.

(ii) *inkoop van dagelijkse consumptiegoederen voor afzet via de detailhandel*

10. Evenals in eerdere besluiten van de NMa zal in de onderhavige zaak worden uitgegaan van een aparte markt voor de inkoop van dagelijkse consumptiegoederen voor de afzet via de detailhandel, waarbij rekening moet worden gehouden met de verschillen tussen productgroepen.³ In de onderhavige zaak kan in het midden worden gelaten of een eventuele

¹ Zie het besluit van 25 juli 2005 in zaak 5064 / *CoopCodis - Deen Winkels - Hoogmied Super/DeWitKom@rt Supermarkten*, punt 13 en de daar genoemde eerdere besluiten van de NMa.

² Zie onder meer de beschikking van de Europese Commissie van 20 november 1996 in zaak IV/M.784-*Kesko/Tuko*, de beschikking van 27 augustus 1996 in zaak IV/M.803-*Rewe/Billa*, de beschikking van 15 januari 1998 in zaak IV/M.1071-*Spar/Pro*, de beschikking van 3 februari 1999 in zaak IV/M.1221-*Rewe/Mein* en de beschikking van 25 januari 2000 in zaak IV/M.1684-*Carrefour/Promodes*.

³ Zie het besluit in zaak 5064/ *CoopCodis - Deen Winkels - Hoogmied Super/DeWitKom@rt Supermarkten*, reeds aangehaald, punt 15, het besluit van 3 april 2002 in zaak 2818/ *Laurus-LIDL*, punt 12, het besluit van 26 september 2001 in zaak 2668/ *Sperwer-Laurus*, punt 14, het besluit van 24 juli 2000 in zaak 1710/ *Schuitema-A&P* punt 44, het besluit in zaak 2198/ *Schuitema-Sperwer*, reeds aangehaald, punt 71 en 72 en het besluit van 14 februari 2000 in zaak 1628/ *Laurus-Groenwoudt*, punt 22 t/m 24.

nadere onderverdeling van de markt in productgroepen dient te worden gemaakt, omdat de uiteindelijke beoordeling hierdoor niet wordt beïnvloed (zie punten 20 tot en met 22).

Relevante geografische markten

(i) *verkoop van dagelijkse consumptiegoederen via supermarkten*

11. Partijen gaan uit van een nationale markt voor de verkoop van dagelijkse consumptiegoederen via supermarkten.

12. In eerdere besluiten⁴ is onderzocht of moet worden uitgegaan van een nationale markt of van regionale/ lokale markten voor de verkoop van dagelijkse consumptiegoederen via supermarkten. Evenals in die eerdere besluiten kan in de onderhavige zaak in het midden worden gelaten of de markt voor de verkoop van dagelijkse consumptiegoederen via supermarkten een nationale of regionale/ lokale dimensie heeft (zie hierna de punten 14 tot en met 19).

(ii) *inkoop van dagelijkse consumptiegoederen voor afzet via de detailhandel*

13. Evenals in eerdere besluiten zal er in de onderhavige zaak van worden uitgegaan dat de markt voor de inkoop van dagelijkse consumptiegoederen voor afzet via de detailhandel en mogelijk nader onderverdeeld in productgroepen nationaal is.⁵

B. GEVOLGEN VAN DE CONCENTRATIE

(i) *verkoop van dagelijkse consumptiegoederen via supermarkten*

Nationale markt

14. Uit de gegevens die partijen hebben overgelegd blijkt dat het marktaandeel van Jumbo na de concentratie beneden de 10% zal blijven.

⁴ Zie onder meer het besluit in zaak 2818/ Laurus – LIDL, reeds aangehaald, punten 14 en 15, het besluit in zaak 1628/ Laurus – Groenwoudt, reeds aangehaald, punten 30 tot en met 103, het besluit in zaak 1710/ Schuitema – A&P, reeds aangehaald, punten 70 tot en met 120, het besluit in zaak 2198/ Schuitema – Sparwer, reeds aangehaald, punten 78 tot en met 106 en het besluit in zaak 2838/ Sparwer – Spar, reeds aangehaald, punten 18 tot en met 45.

⁵ Zie het besluit in zaak 2818/ Laurus – LIDL, reeds aangehaald, punt 16, besluit in zaak 2668/ Sparwer – Laurus, reeds aangehaald, punt 15 en het besluit in zaak 2838/ Sparwer – Spar, reeds aangehaald, punt 49.

15. Overige marktpartijen aan de aanbodzijde van de markt voor de verkoop van dagelijkse consumptiegoederen via supermarkten in Nederland zijn onder andere Koninklijke Ahold, Aldi, Lidl en Samenwerkende Dirk van den Broek Bedrijven.

16. Gezien het marktaandeel van Jumbo na de concentratie en de aanwezigheid van genoemde concurrenten is het niet aannemelijk dat door de onderhavige concentratie een economische machtspositie op de Nederlandse markt voor de verkoop van dagelijkse consumptiegoederen via supermarkten kan ontstaan of worden versterkt, die tot gevolg heeft dat een daadwerkelijke mededinging op de Nederlandse markt of een deel daarvan op significante wijze wordt belemmerd.

Regionale/ lokale markten

17. In het onderhavige geval is in één geval sprake van lokale overlap tussen de activiteiten van partijen op de markt voor de verkoop van dagelijkse consumptiegoederen via supermarkten op het niveau van de wijk (bij plaatsen met meer dan 50.000 inwoners) en wel in de gemeente Den Haag.⁶ Jumbo zal als gevolg van de concentratie in de gemeente Den Haag drie Konmar-supermarkten in haar bezit krijgen. Eén daarvan is gelegen binnen de wijk Escamp, waar reeds een Jumbo-supermarkt is gevestigd. In deze wijk bevinden zich echter verschillende supermarkten van Albert Heijn en C1000 alsmede een filiaal van Aldi. Bovendien zal voldoende concurrentiedruk worden ervaren vanuit één of meer omliggende wijken. In de gemeente Den Haag zijn in totaal meer dan 100 supermarkten gevestigd, waaronder behalve de supermarkten van Albert Heijn, C1000 en Aldi ook supermarkten van Lidl, Hoogvliet en CoopCodis.⁷ Er is derhalve geen reden om aan te nemen dat in Den Haag door de onderhavige concentratie een economische machtspositie kan ontstaan of worden versterkt, die tot gevolg heeft dat een daadwerkelijke mededinging op de Nederlandse markt of een deel daarvan op significante wijze wordt belemmerd.

18. Deze beoordeling verandert niet als daarin wordt betrokken dat Jumbo als gevolg van de concentratie twee Konmar supermarkten in haar bezit zal krijgen in de aangrenzende gemeenten Leidschendam en Voorburg. Ook in dit geval blijven er voldoende alternatieven aanwezig voor consumenten.

19. Gelet op bovenstaande is er geen reden om aan te nemen dat bij een nauwere dan nationale marktafbakening een economische machtspositie kan ontstaan of worden versterkt die tot gevolg heeft dat een daadwerkelijke mededinging op de Nederlandse markt of een deel daarvan op significante wijze wordt belemmerd.

⁶ Dezelfde toets is ook gehanteerd in de al genoemde zaken 1628/ Laurus – Groenwoudt, 1710/ Schuitema – A&P, 2839/ Sperwer – Spar, 5064/ CoopCodis – De Wit en 5674/ Sligro – Sperwer – Edah Activiteiten.

⁷ Bron: DistriFood Supermarktpocket 2006

(ii) *inkoop van dagelijkse consumptiegoederen voor afzet via de detailhandel*

20. Aangezien de marktaandelen van partijen op de verkoopmarkt als uitgangspunt kunnen worden genomen voor hun marktaandelen op de inkoopmarkt, zal het marktaandeel van Jumbo na de concentratie beneden de 10% blijven. Aangezien bovendien de marktaandelen in het geval van een mogelijke onderverdeling in productgroepen niet heel veel afwijken van de marktaandelen op de totale markt, is het niet aannemelijk dat door de onderhavige concentratie een economische machtspositie op de Nederlandse markt voor de inkoop van dagelijkse consumptiegoederen voor de afzet via de detailhandel en mogelijk nader onderverdeeld in productgroepen, zal ontstaan.

21. Jumbo koopt de dagelijkse consumptiegoederen voor afzet via de detailhandel hoofdzakelijk in via de inkoopcombinatie Superunie. Konmar doet dat via de inkooporganisatie van de Laurus Groep. Door de concentratie zal dus het marktaandeel van Superunie toenemen.

22. Het marktaandeel van Superunie zal door de concentratie slechts in geringe mate toenemen, namelijk van circa [20-30] *% tot circa [20-30]%. Aangezien de marktaandelen per productgroep niet significant afwijken van het marktaandeel op de totale markt en gelet op het feit dat er op de markt voor de inkoop van dagelijkse consumptiegoederen voor verkoop via de detailhandel verschillende belangrijke concurrenten van Superunie aanwezig zijn, waaronder de inkooporganisaties van Ahold met een marktaandeel van circa [30-40]%, is het niet aannemelijk dat door de onderhavige concentratie een economische machtspositie op de Nederlandse markt voor de inkoop van dagelijkse consumptiegoederen voor verkoop via de detailhandel en mogelijk nader onderverdeeld in productgroepen kan ontstaan of worden versterkt, die tot gevolg heeft dat een daadwerkelijke mededinging op de Nederlandse markt of een deel daarvan op significante wijze wordt belemmerd.⁹

VI. CONCLUSE

23. Na onderzoek van deze melding is de Raad van Bestuur van de Nederlandse Mededingingsautoriteit tot de conclusie gekomen dat de gemelde operatie binnen de werkingssfeer valt van het in hoofdstuk 5 van de Mededingingswet geregelde concentratietoezicht.

* In deze openbare versie van het besluit zijn delen van de tekst vervangen of weggelaten om reden van vertrouwelijkheid. Vervangen of weggelaten delen zijn met vierkante haken aangegeven, in geval van getallen of percentages kan de vervanging hebben plaatsgevonden in de vorm van vermelding van brandbreedtes.

⁹ Dit geldt eveneens als rekening wordt gehouden met de recentelijk door Sligro en Sperwer aangemelde voorgenomen overname van 223 Edah supermarkten, onderdeel van Laurus B.V.

24. De Raad van Bestuur van de Nederlandse Mededingingsautoriteit heeft geen reden om aan te nemen dat als gevolg van de concentratie een economische machtspositie kan ontstaan of worden versterkt die tot gevolg heeft dat een daadwerkelijke mededinging op de Nederlandse markt of een deel daarvan op significante wijze wordt belemmerd.

25. Gelet op het bovenstaande deelt de Raad van Bestuur van de Nederlandse Mededingingsautoriteit mede dat voor het tot stand brengen van de concentratie waarbij Jumbo uitsluitende zeggenschap verkrijgt over een deel van de onderneming van Laurus, zoals weergegeven in de melding, geen vergunning is vereist.

Datum: 12 juli 2006

De Raad van Bestuur van de Nederlandse Mededingingsautoriteit,
namens deze:

w.g. Drs. A.J.M. Kleijweg
Plv. directeur Concentratiecontrole

Tegen dit besluit kan degene, wiens belang rechtstreeks bij dit besluit is betrokken, binnen zes weken na de dag van bekendmaking van dit besluit een gemotiveerd beroepschrift indienen bij de arrondissementsrechtbank te Rotterdam, sector bestuursrecht, Postbus 50951, 3007 BM Rotterdam