



Zienswijze M7 Dupliek marktanalysebesluit Ontbundelde toegang

Versie 5 februari

Introductie

Dit document bevat de zienswijze van M7 Group S.A., gevestigd te Luxemburg (hierna "M7") op het door ACM op 31 januari 2015 gepubliceerde "Dupliek marktanalysebesluit Ontbundelde toegang".

Open Wholesale Model i.p.v. gereuleerde VULA tarieven.

M7 is het eens met de door ACM voorgestelde wijziging dat indien KPN een commerciële overeenkomst met marktpartijen sluit de noodzaak tot het vaststellen van een gereguleerd VULA tarief(plafond) vervalt.

Wat betreft eerdere uitrol naar locaties waar andere marktpartijen momenteel geen MDF access producten afnemen, is M7 van mening dat KPN hier altijd een aankondigingstermijn van 12 maanden dient te hanteren zodat partijen indien deze plannen strijdig zijn met de door hun geplande uitrol hierover in overleg kunnen gaan met KPN. Deze toekomstige investeringsplannen van andere partijen zijn immers sterk afhankelijk van het nog te definiëren VULA product. Afhankelijk van hoe VULA gestalte gaat krijgen, zal M7 mogelijk in de toekomst aanvullende investeringen in (nieuwe) MDF locaties willen plegen. Het is daarom onterecht dat marktpartijen op dit moment dit recht permanent ontzegd zou worden zonder de mogelijkheid hier op het relevante tijdstip voor de relevante locatie terugkoppeling over te geven aan KPN. Dit geldt met name voor locaties waar KPN dit jaar nog geen concrete plannen heeft. Hier heeft KPN immers nog ruim de tijd om met marktpartijen te overleggen.

VULA tarief methodiek

M7 heeft geen expliciete mening over het gebruik van EDC versus BULRIC+ en laat deze keuze bij ACM. Het gesuggereerde alternatief van voortbouwen op de huidige safety caps lijkt M7 echter zeer onwenselijk omdat door de onderhavige WPCII uitspraak deze tarieven wellicht op een onrealistisch hoog niveau komen te liggen. Dit wordt veroorzaakt door de zeer hoge versnelde afschrijvingen in de eerdere jaren van de vorige reguleringsperiode die door de CPI methodiek nog steeds doorwerken in de huidige plafonds.

Marge uitholling

Op zich kan M7 zich vinden in het uitsluiten van VoB2 diensten in de ND5 wholesale toetsen. Wij zien echter geen referenties in de nieuwe overwegingen van ACM hoe de door ons in onze zienswijze aangegeven retail margin squeeze op glasaansluitingen geadresseerd kan worden. M7 wil hierbij nogmaals benadrukken dat deze situatie de marktwerking op consumenten glas internet verbindingen en bundels op dit moment ernstig verstoord.