



31 MEI 2013

Nederlandse
Zorgautoriteit

Autoriteit Consument & Markt
T.a.v. de heer mr. C.A. Fonteijn
Postbus 16326
2500 BH DEN HAAG

Newtonlaan 1-41
3584 BX Utrecht

Postbus 3017
3502 GA Utrecht

T 030 296 81 11
F 030 296 82 96
E info@nza.nl
I www.nza.nl

Behandeld door
M.M. Rodrigo

Telefoonnummer
030 296 83 82

E-mailadres
mrodrigo@nza.nl

Kenmerk
42222/53432

Onderwerp
Strategie ACM

Datum
30 mei 2013

Geachte heer Fonteijn,

In uw e-mail van 23 april 2013 consulteert u de Nederlandse Zorgautoriteit (NZa) over de strategie van de Autoriteit Consument en Markt (ACM) voor de komende jaren. Wij danken u hartelijk voor de gelegenheid om een reactie te geven en maken hier graag gebruik van.

Wij hebben uw strategie bekeken met het belang van de zorgconsument in het achterhoofd. Wij hopen de strategie van de ACM nog meer op de zorg te laten aansluiten door enkele inhoudelijke onderwerpen en vragen bij u onder de aandacht te brengen.

Algemeen

Zorgmarkten werken, zoals bekend, op een aantal vlakken anders dan veel andere markten. Een voorbeeld hiervan is dat het in de zorg niet alleen of niet altijd gaat om een relatie tussen consument/cliënt en aanbieder, maar dat er sprake is van een driehoek met als derde partij de zorgverzekeraar (of het zorgkantoor) die als vertegenwoordiger van de consument zorg inkoop. In de langdurige zorg is het bovendien zo dat consumenten/cliënten niet zelf een zorgkantoor kunnen kiezen.

Mogelijk kunt u deze bijzondere verhoudingen in de zorgmarkten benoemen in uw strategie waarbij u eventueel nader in kunt gaan op wat de inkooprol van de zorgverzekeraar en de rol van de consument als marktpartij betekenen voor uw toezicht.

De strategie is in de ogen van de NZa nog tamelijk abstract. De NZa adviseert ACM om in haar strategie meer richtinggevende keuzes te maken als het gaat om haar koers. Mogelijk kan ACM concrete doelen voor de komende jaren opnemen in haar strategie, gekoppeld aan acties waarmee ACM verwacht deze te behalen.

Toegankelijkheid van zorg

In paragraaf '5.1 De consument centraal' (blz. 6) schrijft u het volgende:

Kenmerk
42222/53432

Pagina
2 van 3

"In het algemeen geldt dat consumenten op korte termijn gebaat zijn bij concurrentie en lage prijzen, maar dat tegelijkertijd investeringen in netwerken en faciliteiten noodzakelijk zijn om de variëteit en/of de kwaliteit van het aanbod op lange termijn te kunnen garanderen."

De NZa wil u meegeven dat het in meerdere sectoren waaronder de zorg naast betaalbaarheid en kwaliteit ook van belang is dat op de lange termijn geldt dat de *toegankelijkheid* en/of *continuïteit* wordt gegarandeerd. De NZa adviseert u om de tekst in die zin aan te vullen.

Guidance

Zoals bij u bekend, is er in de zorg en mogelijk ook in andere sectoren veel behoefte aan duidelijkheid over de toelaatbaarheid van samenwerkingsafspraken. Waar markten op gang moeten komen, zoals in de zorg, kan het zeer effectief zijn om hierin als toezichthouder te investeren door het geven van (informele) zienswijzen. In het consultatiedocument lezen wij hierover in paragraaf '5.2 Publieke belangen in het ACM toezicht' (blz. 9) het volgende:

"De mededingingsregels bieden ACM in situaties van zowel positieve als negatieve externe effecten de mogelijkheid een dergelijke samenwerking onder bepaalde voorwaarden toe te staan. ACM zal daarbij de afspraken tussen ondernemingen, waarvan wordt gesteld dat deze bijvoorbeeld innovatie of duurzaamheid bevorderen, steeds toetsen op hun noodzaak, evenredigheid en doeltreffendheid. Daarnaast verduidelijken wij bijvoorbeeld via de Kennisbank Duurzaamheid op onze website welke ruimte tot samenwerking de Mededingingswet op dit terrein biedt."

Mag de lezer hieruit afleiden dat ACM als onderdeel van de nieuwe strategie ondernemingen, bijvoorbeeld in de zorgsector maar ook in andere sectoren, comfort zal (blijven) bieden over beoogde samenwerkingen, door middel van het geven van (informele) zienswijzen? Zo ja, dan zou het in de ogen van de NZa waardevol zijn om dit expliciet te benoemen.

Samenwerking

U schrijft in paragraaf 5.3 Toezichtstijl van ACM' (blz. 11) het volgende:

"Wij pakken gesignaleerde problemen zo veel mogelijk integraal aan met een ACM-brede thema-, sector- of ketenbenadering. ACM-brede teams zullen onderzoeken welke interventies en/of instrumenten vanuit de verschillende wettelijke bevoegdheden en verantwoordelijkheden noodzakelijk zijn om tot oplossingen te komen. Dit geldt bijvoorbeeld voor sectoren als de woningmarkt (bouw, aanbod, financiering) en de zorg (zorgverleners, verzekeraars, verzekerden en patiënten)."

Het zou goed zijn als ACM in zou gaan op haar visie op de verhouding tussen sectorspecifiek toezicht en algemeen toezicht bij de bescherming van consumenten. De huidige tekst kan immers (onbedoeld) de indruk wekken dat ACM hierbij wat betreft de zorg zelfstandig kan optreden.


Op het terrein van de zorg bestaan sectorspecifiek toezicht en algemeen mededingingstoezicht naast elkaar, wat afstemming van de werkzaamheden van groot belang maakt.

Kenmerk
42222/53432

Pagina
3 van 3

Op een deel van de zorgmarkten neemt de consument direct diensten af van zorgaanbieders zonder dat de zorgverzekeraar hierin een rol speelt. Dit is onder andere het geval bij cosmetische zorg of een groot gedeelte van de mondzorg. Het is de vraag of deze zorgmarkten zich onderscheiden van andere markten. Enerzijds kunnen deze markten beschouwd worden als markten waarin ACM als beschermer van consumentenbelangen een rol heeft als toezichthouder op het gedrag van zorgaanbieders. Anderzijds betreft het bijzondere markten die nog altijd in transitie zijn vanuit een geheel gereguleerd systeem, waar de NZa als bijzondere toezichthouder het voortouw heeft om consumentenvertrouwen en empowerment te bevorderen. Mogelijk speelt dit ook in andere sectoren. Het zou daarom toegevoegde waarde hebben als ACM in zou gaan op haar visie op de verhouding tussen sectorspecifiek toezicht en algemeen toezicht bij de bescherming van consumenten.

Ik wil u tot slot laten weten dat wij er geen bezwaar tegen hebben als u deze reactie van de NZa publiceert op uw website. Wij wensen u succes met de afronding van de strategie en de invoering ervan.

 Hoogachtend,
De Nederlandse Zorgautoriteit,



dr. M.E. Homan
lid Raad van Bestuur / plv. voorzitter