

OPENBAAR

Datum
26 februari 2013
Ons kenmerk
CA/IB/878/17

besluit tot openbaarmaking

Inleiding

1. Op 5 september 2012 heeft het hoofd Toezicht van de Consumentenautoriteit een rapport als bedoeld in artikel 5:48 van de Algemene wet bestuursrecht (hierna: het rapport) opgemaakt tegen Ryanair Limited (hierna: Ryanair).
2. Bij brief van 19 september 2012 (kenmerk: CA/IB/878/4) is aan Ryanair (onder andere) medegedeeld dat de Consumentenautoriteit voornemens is om het naar aanleiding van het rapport te nemen besluit ingevolge artikel 2.23 van de Wet handhaving consumentenbescherming (Whc) openbaar te maken. De Consumentenautoriteit heeft in dit verband Ryanair in de gelegenheid gesteld haar zienswijze te geven op het voornemen tot openbaarmaking van het te nemen besluit.
3. Ryanair heeft op de hoorzitting van 8 november 2012 haar zienswijze gegeven op het voornemen tot openbaarmaking van het besluit op het rapport.
4. Op 26 februari 2013 heeft de Consumentenautoriteit naar aanleiding van het rapport een besluit met kenmerk CA/IB/878/12 genomen (hierna: het sanctiebesluit). Het besluit is op dezelfde datum aan Ryanair toegezonden.
5. In het onderhavige besluit tot openbaarmaking beslist de Consumentenautoriteit over de openbaarmaking van het sanctiebesluit.

Beoordeling

6. Zoals in voornoemde brief van 19 september 2012 alsmede op de hoorzitting van 8 november 2012 is medegedeeld, is de Consumentenautoriteit voornemens het sanctiebesluit op grond van artikel 2.23 van de Whc openbaar te maken.

OPENBAAR**Datum**

26 februari 2013

Ons kenmerk

CA/IB/878/17

7. De Consumentenautoriteit hanteert een vaste beleidslijn met betrekking tot de openbaarmaking van sanctiebesluiten. Die beleidslijn houdt in dat besluiten openbaar worden gemaakt, tenzij zwaarwegende belangen zich tegen openbaarmaking verzetten. De Consumentenautoriteit hecht eraan besluiten openbaar te maken vanwege het maatschappelijk belang om de consument te informeren over dan wel te waarschuwen voor bepaalde handelspraktijken van ondernemingen. Daarnaast beoogt de Consumentenautoriteit met de openbaarmaking van besluiten transparantie te bieden met betrekking tot de werkwijze en het optreden van haar organisatie. Ten slotte is openbaarmaking van belang in verband met de preventieve werking die van besluiten kan uitgaan naar andere ondernemingen.
8. Ten aanzien van de openbaarmaking heeft Ryanair in haar zienswijze aangevoerd dat zij er de voorkeur aan geeft dat het besluit niet openbaar wordt gemaakt. Met name commerciële motieven alsmede negatieve publiciteit spelen daarbij voor Ryanair mee, zeker nu openbaarmaking plaats zou vinden voordat een rechter de zaak heeft kunnen beoordelen. Ryanair is daarnaast van mening dat de beeldvorming zoals opgenomen in het rapport geen recht doet aan de werkelijkheid en acht het onaanvaardbaar als dit openbaar zou worden gemaakt.
9. De Consumentenautoriteit heeft de belangen van Ryanair afgewogen tegen het hiervoor weergegeven maatschappelijk belang bij openbaarmaking. Zij is van oordeel dat hetgeen Ryanair in haar zienswijze heeft aangevoerd geen aanleiding geeft om van openbaarmaking van het besluit af te zien. Daartoe overweegt zij als volgt.
10. Het is niet ondenkbaar dat openbaarmaking van het besluit negatieve publiciteit met zich brengt. Dit is evenwel het gevolg van de overtredingen – zoals in het besluit vastgesteld – die door Ryanair zijn begaan. Ryanair draagt zelf de verantwoordelijkheid voor het begaan van die overtredingen. Het enkele feit dat ten gevolge van die overtredingen negatieve publiciteit gegenereerd wordt, is daarom niet een zodanig zwaarwegend belang dat van openbaarmaking moet worden afgezien.
11. Met betrekking tot de bezwaren van Ryanair tegen de beeldvorming zoals opgenomen in het rapport overweegt de Consumentenautoriteit als volgt. Ryanair is tijdens de hoorzitting van 8 november 2012 in de gelegenheid gesteld haar zienswijze op het rapport naar voren te brengen. Ryanair heeft van deze gelegenheid gebruik gemaakt. Hetgeen daar door Ryanair naar voren is gebracht omtrent de onjuiste weergave van de werkelijkheid in het rapport is door de Consumentenautoriteit meegenomen bij het opstellen van het besluit. Nu de openbaarmaking waar het onderhavige besluit op ziet, enkel het besluit en niet het rapport betreft, acht de Consumentenautoriteit dat zij reeds voldoende rekening heeft gehouden met de aangevoerde bedenkingen van Ryanair. Het aangevoerde is daarom geen reden om van openbaarmaking af te zien.

OPENBAAR

Datum

26 februari 2013

Ons kenmerk

CA/IB/878/17

12. Het hiervoor weergegeven beleid van de Consumentenautoriteit omtrent openbaarmaking van besluiten conform artikel 2.23 van de Whc is voorts – in de zaak Pretium Telecom B.V. tegen de Consumentenautoriteit – door de rechter beoordeeld. De rechtbank Rotterdam oordeelde in randnummer 2.13 van bedoelde uitspraak dat de Consumentenautoriteit met haar publicatiebeleid geen onjuiste of onredelijke invulling aan haar bevoegdheid heeft gegeven.¹
13. Voor zover Ryanair aanvoert dat de Consumentenautoriteit van openbaarmaking af zou moeten zien, nu er nog geen rechter over het sanctiebesluit geoordeeld heeft wijst de Consumentenautoriteit op het volgende. Het indienen van bezwaar en/of beroep heeft geen opschortende werking. De Consumentenautoriteit is dan ook bevoegd op grond van artikel 2.23 van de Whc om haar sanctiebesluiten, ook indien er bezwaar tegen het besluit wordt ingediend, openbaar te maken. Voorts wijst de Consumentenautoriteit erop dat wanneer zij haar besluiten openbaar maakt, zij daarbij kenbaar maakt dat tegen de besluiten rechtsmiddelen openstaan. Tot slot merkt de Consumentenautoriteit op dat zij ook al haar besluiten op bezwaar publiceert en op haar website verwijst naar eventuele rechterlijke uitspraken die daarop volgen.
14. De Consumentenautoriteit is ook overigens niet gebleken van zodanig zwaarwegende belangen aan de zijde van Ryanair dat van openbaarmaking moet worden afgezien.
15. Gelet op het vorenstaande zal de Consumentenautoriteit overgaan tot openbaarmaking van het besluit.

Tijdstip en wijze van openbaarmaking

16. Op grond van artikel 2.23, derde lid, van de Whc zal de Consumentenautoriteit gedurende twee weken nadat het besluit aan u is toegezonden, het besluit niet eigener beweging openbaar maken. Gelet op het feit dat het besluit op 26 februari 2013 is bekendgemaakt zal de Consumentenautoriteit het besluit niet eerder openbaar maken dan 12 maart 2013.
17. De openbaarmaking van het besluit geschiedt door plaatsing van het besluit – waaruit eventuele als vertrouwelijk aangemerkte gegevens zijn verwijderd – op de website van de Consumentenautoriteit (www.consumentenautoriteit.nl). Voorts kan de Consumentenautoriteit een persbericht uitbrengen. Ryanair wordt van tevoren op de hoogte gebracht van de inhoud van het uit te brengen persbericht.

¹ LJN: BQ3528, Rechtbank Rotterdam, AWB 09/4100 BC-T1 en AWB 09/4101 BC-T1, 4 mei 2011.

OPENBAAR

Datum

26 februari 2013

BESLUIT

Ons kenmerk

CA/IB/878/17

De Consumentenautoriteit:

Gaat over tot openbaarmaking van haar besluit d.d. 26 februari 2013 met kenmerk CA/IB/878/12. De openbaarmaking vindt plaats op of na 12 maart 2013.

Den Haag, 26 februari 2013

w.g. mw. mr. B.C.M. van Buchem

De Consumentenautoriteit

Tegen dit besluit kan degene, wiens belang rechtsreeks bij dit besluit is betrokken, binnen zes weken na de dag van bekendmaking van dit besluit een gemotiveerd bezwaarschrift indienen bij de Consumentenautoriteit, Juridische Dienst, Postbus 16759, 2500 BT, Den Haag.