

OPENBAAR

Datum
9 oktober 2012

Ons kenmerk
CA/NB/867/40

besluit tot openbaarmaking

BESLUIT :

Inleiding

1. Op 13 juni 2012 heeft het hoofd Toezicht van de Consumentenautoriteit een rapport als bedoeld in artikel 5:48 Awb (hierna: rapport) opgemaakt tegen Hotel Group International C.V. en de heer [X].
2. Bij afzonderlijke brieven van 15 juni 2012 is aan Hotel Group International C.V. en aan de heer [X] (onder andere) medegedeeld dat de Consumentenautoriteit voornemens is om het naar aanleiding van het rapport te nemen besluit (hierna: het besluit) ingevolge artikel 2.23 Whc openbaar te maken. De Consumentenautoriteit heeft in dit verband hen in de gelegenheid gesteld hun zienswijze te geven op het voornemen tot openbaarmaking van het te nemen besluit.
3. Hotel Group International C.V. en de heer [X] hebben geen gebruik gemaakt van de gelegenheid hun zienswijze te geven op het voornemen tot openbaarmaking van het besluit
4. Op 9 oktober 2012 heeft de Consumentenautoriteit naar aanleiding van het rapport een besluit met kenmerk CA/NB/867/13 genomen. Het besluit is op 9 oktober 2012 aan Hotel Group International C.V. en de heer [X] toegezonden.
5. In het onderhavige besluit tot openbaarmaking beslist de Consumentenautoriteit over de openbaarmaking van het besluit van 9 oktober 2012, CA/NB/867/13.

OPENBAAR

Beoordeling

Datum

9 oktober 2012

Ons kenmerk

CA/NB/867/40

6. De Consumentenautoriteit hanteert de vaste beleidslijn met betrekking tot de openbaarmaking van sanctiebesluiten. Die beleidslijn houdt in dat besluiten openbaar worden gemaakt, tenzij zwaarwegende belangen zich tegen openbaarmaking verzetten. De Consumentenautoriteit hecht eraan besluiten openbaar te maken vanwege het maatschappelijk belang om de consument te informeren over dan wel te waarschuwen voor bepaalde handelspraktijken van ondernemingen. Daarnaast beoogt de Consumentenautoriteit met de openbaarmaking van besluiten transparantie te bieden met betrekking tot de werkwijze en het optreden van haar organisatie. Ten slotte is openbaarmaking van belang in verband met de preventieve werking die van besluiten kan uitgaan naar andere ondernemingen.
7. Ten aanzien van de openbaarmaking van het besluit heeft noch Hotel Group International C.V. noch de heer [X] in hun gezamenlijke zienswijze omstandigheden aangevoerd die zich tegen openbaarmaking zouden verzetten.
8. Hotel Group International C.V. en de heer [X] hebben geen gebruik gemaakt van de geboden gelegenheid om een zienswijze te geven ten aanzien van het voornemen het besluit openbaar te maken. De Consumentenautoriteit is niet gebleken van zodanig zwaarwegende belangen aan de zijde van Hotel Group International C.V. en de heer [X] dat van openbaarmaking moet worden afgezien.
9. Gelet op het vorenstaande zal de Consumentenautoriteit overgaan tot openbaarmaking van het besluit.

Tijdstip en wijze van openbaarmaking

10. Op grond van artikel 2.23, derde lid, Whc zal de Consumentenautoriteit gedurende twee weken nadat het besluit aan u is toegezonden, het besluit niet eigener beweging openbaar maken. Gelet op het feit dat het besluit op 9 oktober 2012 aan Hotel Group International C.V. en de heer [X] is toegezonden zal de Consumentenautoriteit het besluit niet eerder openbaar maken dan op 25 oktober 2012.
11. De openbaarmaking van het besluit geschiedt door plaatsing van het besluit – waaruit eventuele als vertrouwelijk aangemerkte gegevens zijn verwijderd – op de website van de Consumentenautoriteit (www.consumentenautoriteit.nl). Voorts kan de Consumentenautoriteit een persbericht uitbrengen. Hotel Group International C.V. en de heer [X] worden van tevoren op de hoogte gebracht van de inhoud van het uit te brengen persbericht.
12. De begeleidende brief bij het onderhavige besluit bevat informatie over de wijze waarop Hotel Group International C.V. en de heer [X] de Consumentenautoriteit in kennis kunnen stellen van vertrouwelijke gegevens in het besluit.

OPENBAAR

Datum

9 oktober 2012

BESLUIT

Ons kenmerk

CA/NB/867/40

De Consumentenautoriteit:

Gaat over tot openbaarmaking van haar besluit d.d. 9 oktober 2012 met kenmerk CA/NB/867/13. De openbaarmaking vindt plaats op of na 25 oktober 2012.

Den Haag, 9 oktober 2012.

w.g. mw. mr. B.C.M. van Buchem,
de Consumentenautoriteit.

Tegen dit besluit kan degene, wiens belang rechtsreeks bij dit besluit is betrokken, binnen zes weken na de dag van bekendmaking van dit besluit een gemotiveerd bezwaarschrift indienen bij de Consumentenautoriteit, Juridische Dienst, Postbus 16759, 2500 BT, Den Haag.